

# 产教融合视域下企业参与高校大学生创业教育的推进机制

杨钰婷 刘志林  
南昌工学院

**【摘要】**产教融合作为推动高等教育改革与产业发展深度衔接的核心举措,为企业参与高校大学生创业教育提供了重要契机。当前,企业参与高校创业教育已呈现初步发展态势,但在参与深度、模式创新、动力保障等方面仍存在诸多瓶颈。本文立足产教融合核心要求,结合企业参与创业教育的实际情况,梳理参与现状与突出问题,剖析问题成因,分析企业参与的动力机制,创新构建企业参与创业教育的多元模式,最终形成针对性的推进路径,为提升高校创业教育质量、促进大学生创业能力提升、实现校企协同育人提供实践支撑。

**【关键词】**产教融合;企业参与;大学生创业教育;推进机制;模式创新

The Promotion Mechanism for Enterprise Participation in College Students' Entrepreneurship Education from the Perspective of Industry-Education Integration

Yang Yuting Liu Zhilin

Nanchang Institute of Technology.

**【Abstract】** As a core initiative driving the deep alignment between higher education reform and industrial development, industry-education integration provides significant opportunities for enterprises to engage in university entrepreneurship education. While corporate involvement in such programs has shown initial growth, challenges persist regarding participation depth, model innovation, and incentive mechanisms. Grounded in the fundamental principles of industry-education integration and based on actual corporate participation practices, this study examines current implementation status and prominent issues, analyzes their root causes, identifies driving forces behind corporate engagement, and proposes innovative multi-dimensional models. The findings establish targeted implementation pathways to enhance the quality of university entrepreneurship education, strengthen students' entrepreneurial capabilities, and foster effective university-industry collaboration in talent cultivation.

**【Key words】** Industry-education integration; Corporate participation; Entrepreneurship education for college students; Promotion mechanisms; Model innovation

## 引言:

随着创新驱动发展战略深入实施,大学生创业成为推动就业增长、培育新发展动能的重要力量,高校创业教育作为培养大学生创业素养与能力的核心载体,其质量直接关系到创业人才培育成效。产教融合背景下,企业作为市场主体和创业实践的核心阵地,拥有高校难以替代的实践资源、行业经验和市场洞察力,其深度参与高校创业教育,能够打破高校创业教育“重理论、轻实践”的局限,实现教育链、人才链与产业链、创新链的有机衔接。当前,我国高度重视产教融合与创业教育协同发展,出台多项政策引导企业参与高校创业教育,但实践中仍存在企业参与积极性不足、合作流于表面、机制不健全等问题,制约了创业教育的育人实效。因此,系统探究产教融合视域下企业参与高校大学生创业教育的推进机制,破解参与困境,创新参与模式,具有重要的现实意义与实践价值。

## 1. 理论基础

### 1.1 理论基础

产教融合相关理论以协同育人、资源整合为核心,强调教育与产业的深度联动,打破校企之间的壁垒,实现资源共享、优势互补,其核心要义在于推动教育教学与生产实践、创新创业紧密结合,为企业参与高校创业教育提供了核心指导。创业教育相关理论聚焦于大学生创业素养、创业能力的培育,注重实践导向与能力提升,明确了创业教育的核心目标是培养具备创新思维、实践能力和市场意识的创业人才。协同治理理论则为企业、高校、政府等多方主体参与创业教育提供了理论支撑,强调多方主体协同发力、明确权责、形成合力,破解单一主体推进创业教育的局限,保障企业参与创业教育的有序推进。

### 1.2 产教融合与创业教育的逻辑耦合性分析

产教融合与高校创业教育的逻辑耦合,本质上是教育与产业、理论与实践的深度契合,二者在目标、资源、过程上高度协同。从目标层面来看,产教融合的核心目标是培养适应产业发展需求的高素质人才,而创业教育的核心目标是培养具备创业能力的创新型人才,二者均以人才培育为核心,最终实现人才与产业需求的精准对接。从资源层面来看,高

校拥有丰富的师资资源、科研资源和人才储备,能够为创业教育提供理论支撑和人才基础,而企业拥有实践场地、行业资源、市场渠道和创业经验,能够为创业教育提供实践平台和实战指导,二者资源互补性极强。从过程层面来看,产教融合强调将产业需求融入教育教学全过程,创业教育则需要将实践环节贯穿人才培养始终,二者均强调理论与实践结合,能够实现教育过程与产业实践的同频共振,为企业参与创业教育奠定了坚实的逻辑基础。

## 2. 产教融合视域下企业参与创业教育的现状与问题诊断

### 2.1 企业参与高校大学生创业教育的现状

随着产教融合政策的持续推进,企业参与高校大学生创业教育的广度逐步扩大,参与形式呈现多元化趋势。部分企业通过共建创业实训基地、选派企业导师、提供创业项目支持等方式,参与高校创业教育实践,为大学生提供实践锻炼的平台和实战指导。一些行业龙头企业还与高校开展深度合作,将企业的技术标准、行业需求融入创业课程体系,推动创业教育与产业发展精准对接。同时,政府出台的税收减免、政策补贴等激励措施,也在一定程度上提升了企业参与的积极性。但从整体来看,企业参与高校创业教育的覆盖面仍有限,多数企业参与集中在少数重点高校和热门专业,中小企业参与积极性普遍不高,参与程度也多停留在浅层合作,尚未形成常态化、深度化的参与格局。

### 2.2 企业参与高校大学生创业教育存在的主要问题

企业参与高校大学生创业教育的核心问题集中在参与深度不足、协同性不强、保障机制缺失三个方面。参与深度不足表现为多数企业参与仅停留在表面层面,多以举办讲座、提供短期实训、捐赠设备等形式为主,缺乏对创业教育课程开发、人才培养方案制定、创业项目孵化等核心环节的深度参与,难以真正实现校企协同育人。协同性不强体现在企业与高校之间缺乏有效的沟通对接机制,双方在创业教育目标、内容、方式上存在认知差异,高校侧重理论培养,企业侧重实践能力提升,导致创业教育内容与企业需求脱节,育人效果大打折扣。保障机制缺失则表现为缺乏完善的激励机制、约束机制和利益分配机制,企业参与创业教育的投入与回报不成正比,缺乏持续参与的动力,同时校企之间的责任划分不明确,出现问题时相互推诿,影响合作的持续性。此外,企业参与创业教育的师资队伍建设滞后,多数企业导师缺乏教育教学经验,难以有效开展创业指导,进一步制约了参与质量。

### 2.3 企业参与高校大学生创业教育问题的成因分析

企业参与高校大学生创业教育问题的产生,是企业、高校、政府三方主体共同作用的结果。从企业层面来看,部分企业对参与创业教育的认知不足,将其视为额外负担,缺乏长远发展眼光,过度关注短期利益,忽视了参与创业教育对人才储备、品牌提升的长期价值。中小企业受自身资源、资

金、规模限制,缺乏参与创业教育的能力,难以承担实训基地建设、导师选派等方面的投入。从高校层面来看,部分高校创业教育理念滞后,仍以理论教学为主,缺乏对实践环节的重视,未能主动对接企业需求,难以吸引企业深度参与;同时,高校缺乏有效的校企合作管理机制,对接企业的专人负责制度不健全,导致合作难以落地见效。从政府层面来看,相关政策支持力度不足,激励措施的针对性和可操作性不强,税收减免、补贴等政策未能真正惠及参与企业,难以充分调动企业积极性;此外,政府缺乏有效的统筹协调机制,对校企合作的引导、监督和评估不到位,导致企业参与创业教育缺乏规范引导和有效约束。

## 3. 企业参与高校创业教育的动力机制分析

### 3.1 企业参与的动因分析

企业参与高校创业教育的动因,本质上是利益驱动与责任担当的结合,具体可分为内在动力与外在动力两个方面。内在动力主要源于企业自身发展需求,参与创业教育能够帮助企业提前储备符合自身需求的创新型人才,降低人才招聘成本和培养成本,同时通过与高校合作开展创业项目孵化,能够挖掘新的市场机遇,培育新的增长点,提升企业的核心竞争力。此外,参与高校创业教育能够提升企业的社会形象和品牌影响力,增强企业的社会认可度,为企业发展营造良好的社会环境。外在动力主要来自政策引导和市场竞争,政府出台的各项激励政策为企业参与创业教育提供了政策支持和保障,而市场竞争的日益激烈,促使企业不断加强创新人才培养,通过参与创业教育抢占人才高地,提升企业的可持续发展能力。

### 3.2 基于利益相关者视角的博弈分析

企业参与高校创业教育涉及企业、高校、政府、大学生等多方利益相关者,各方在参与过程中存在利益博弈。企业的核心利益诉求是降低人才成本、提升品牌影响力、挖掘市场机遇,追求利益最大化;高校的核心利益诉求是提升创业教育质量、完善人才培养体系、提高学校知名度,实现育人目标;政府的核心利益诉求是推动产教融合、促进大学生就业、培育新动能,实现社会经济高质量发展;大学生的核心利益诉求是提升创业能力、积累实践经验、实现创业梦想。各方利益诉求的差异导致博弈的产生,当各方利益能够实现均衡时,企业参与创业教育的积极性会显著提升,合作能够持续推进;当某一方利益受损,博弈失衡时,企业参与的积极性会下降,合作容易中断。因此,构建有效的利益协调机制,平衡各方利益诉求,是推动企业持续参与高校创业教育的关键。

## 4. 产教融合视域下企业参与创业教育的模式创新

### 4.1 资源整合模式

资源整合模式聚焦于校企双方资源的优化配置,打破资

源壁垒,实现优势互补,为创业教育提供全方位的资源支撑。企业整合自身的实践场地、技术资源、市场渠道、创业导师等资源,高校整合师资资源、科研资源、人才资源、教学资源,双方建立资源共享平台,实现资源的高效利用。企业将自身的技术标准、行业案例、创业项目等资源融入高校创业教育,为大学生提供实战化的教学内容和实践机会;高校则为企业 提供科研支持、人才输送、技术咨询等服务,帮助企业解决发展中的技术难题和人才短缺问题。通过资源整合,不仅能够降低校企双方的投入成本,还能提升创业教育的针对性和实效性,实现校企互利共赢。

#### 4.2 平台共建模式

平台共建模式是企业与高校深度合作的核心载体,通过共建创业实训基地、创业孵化中心、产学研合作平台等,为大学生创业教育提供专业化的实践平台和服务支撑。校企双方共同投入资金、设备和人力,共建创业实训基地,模拟企业真实的创业环境,让大学生在实训中积累实践经验、提升创业能力;共建创业孵化中心,为大学生创业项目提供场地支持、资金扶持、技术指导、市场对接等全方位孵化服务,助力大学生创业项目落地见效;共建产学研合作平台,围绕产业发展需求开展创业研究和项目研发,将科研成果转化为创业项目,推动创业教育与产业发展深度融合。平台共建模式能够实现校企双方的深度绑定,推动合作从浅层走向深层,形成常态化、长效化的合作机制。

#### 4.3 课程协同开发模式

课程协同开发模式聚焦于创业教育课程体系的优化,打破高校单一开发课程的局限,由企业 与高校共同参与课程开发、设计和实施,确保课程内容与企业需求、行业发展精准对接。企业根据自身发展需求和行业特点,提出课程开发的需求和建议,选派企业骨干参与课程设计,将行业前沿知识、实践技能、创业经验融入课程内容,弥补高校课程实践性不足的短板;高校则负责课程的理论框架设计、教学方案制定和教学实施,结合大学生的认知特点和创业需求,优化课程结构和教学方法,提升课程的针对性和实用性。同时,校企双方共同制定课程考核标准,将实践能力、项目成果

作为考核的重要指标,打破传统的理论考核模式,确保课程教学质量。

#### 4.4 成果转化与共享模式

成果转化与共享模式聚焦于创业教育成果的落地应用,推动创业教育成果与企业发展、市场需求对接,实现成果的互利共享。校企双方共同搭建创业成果转化平台,将高校的创业研究成果、大学生的创业项目转化为实际生产力,企业为成果转化提供技术支持、市场渠道和资金保障,高校为成果转化提供科研支撑和人才支持。同时,建立成果共享机制,明确双方在成果转化过程中的利益分配比例,确保企业和高校能够共享创业教育成果带来的收益,提升企业参与创业教育的积极性。此外,企业还可以将自身的创业成果、行业经验转化为创业教育资源,融入高校创业教育教学,实现成果的双向转化和共享,推动创业教育质量和企业发展水平的同步提升。

### 结论

产教融合视域下,企业参与高校大学生创业教育是实现校企协同育人、提升创业教育质量、促进大学生创业能力提升的重要路径。当前,企业参与高校创业教育已取得初步成效,但仍存在参与深度不足、协同性不强、保障机制缺失等问题,这些问题的产生与企业、高校、政府三方主体的认知偏差、资源限制和机制不健全密切相关。企业参与高校创业教育的动力源于自身发展需求、政策引导和市场竞争,多方利益相关者的利益博弈直接影响企业参与的积极性和持续性。通过创新资源整合、平台共建、课程协同开发、成果转化与共享四种模式,能够有效破解企业参与困境,推动企业深度参与高校创业教育。未来,还需进一步完善政策支持体系,健全校企协同机制,平衡各方利益诉求,引导企业持续、深度参与高校创业教育,实现教育链、人才链与产业链、创新链的深度融合,为培养更多创新型创业人才提供有力保障。

### 参考文献

- [1]岳庆鸿. 产教融合视域下高校创新创业教育发展研究 [J]. 秦智, 2026, (03): 72-74.
  - [2]逯铮. 产教融合与赛创融合双轮驱动下的高校创新创业人才培养模式研究——以广州开放大学为例 [J]. 商业经济, 2026, (06): 168-172.
  - [3]樊锐,高福生,管振萍,等. 产教融合背景下高校教师创新创业教育能力提升路径研究 [J]. 黑龙江教师发展学院学报, 2026, 45 (03): 35-38.
  - [4]王志军. 基于产教融合的高校创业教育实践平台建设研究 [J]. 黑龙江高教研究, 2022, 40 (10): 125-130.
  - [5]郭建龙. 产教融合背景下高校大学生创新创业教育研究 [J]. 才智, 2021, (23): 74-76.
- 作者简介: 杨钰婷, 1994.02, 女, 汉族, 江西南昌, 本科, 南昌工学院, 研究方向: 音乐学;  
刘志林, 1990.04, 男, 汉族, 湖南衡阳, 硕士, 南昌工学院特聘教授, 研究方向: 师德师风, 创新创业。  
课题: 高校人文社科项目(2022+青年项目): 产教融合视域下企业参与高校大学生创业教育的推进机制研究, 已获准立项。  
项目批准号: JY22232。