

家居用品制造企业供应链韧性提升研究

平志雄

畅和智能家居(嘉兴)有限公司 浙江嘉兴 314000

【摘要】在全球化与数字化深度融合的今天,家居用品制造企业的供应链早已不是一条简单的线性通路,原材料价格波动、国内外贸易政策调整等因素都会直接加剧供需失衡,影响企业的排产计划、成本管控与终端交付能力。家居企业要在多变环境中稳住经营、实现逆势增长,核心在于将供应链的韧性提升到新层级。本文分析家居用品制造企业供应链韧性建设的背景与必要性,并提出家居用品制造企业供应链韧性提升的策略。

【关键词】家居用品;制造;企业;供应链;韧性

Research on Enhancing Supply Chain Resilience in Home Goods Manufacturing Enterprises

Ping Zhixiong,

Changhe Smart Home (Jiaxing) Co., Ltd., Jiaxing, Zhejiang 314000

【Abstract】In today's era of deep integration between globalization and digitalization, the supply chains of home goods manufacturing enterprises are no longer simple linear pathways. Factors such as fluctuations in raw material prices and adjustments in domestic and international trade policies directly exacerbate supply-demand imbalances, impacting corporate production scheduling, cost control, and end-user delivery capabilities. For home goods companies to maintain stable operations and achieve counter-cyclical growth in a volatile environment, the key lies in elevating supply chain resilience to a new level. This paper analyzes the background and necessity of enhancing supply chain resilience in home goods manufacturing enterprises and proposes corresponding strategies.

【Key words】household goods; manufacturing; enterprises; supply chain; resilience

当前,世界经济政治格局正经历百年未有之大变局,地缘冲突持续发酵,新一轮产业与科技革命深入推进,逆全球化思潮带来的不稳定性、不确定性显著上升,全球贸易与产业格局加速调整,产业链供应链进入深度重构期。国家经济发展与产业安全被提升到前所未有的高度,而家居制造业作为国民经济重要的民生产业,其供应链韧性直接关系到行业稳定发展与消费市场供给安全。党的十九届五中全会强调要分行业做好供应链战略设计和精准施策,推动全产业链优化升级。党的二十大提出要着力提升产业链供应链韧性和安全水平。这一系列重要部署为我国经济高质量发展和产业链供应链安全稳定提供了根本遵循。在实现第二个百年奋斗目标的关键阶段,面对复杂多变的国内外环境,保持家居产业链供应链平稳高效运行是提升行业供应链韧性的重要基础,对保障民生消费、畅通国民经济循环具有重要现实意义。

一、供应链韧性建设的背景与必要性

(一)当前家居用品制造企业供应链面临的挑战

在全球化的商业环境中,家居用品制造企业的供应链面临前所未有的复杂性与不确定性,相较于其他行业更具特殊性。外部层面,政治冲突影响木材、金属、化工等核心原材料的进口供应,极端天气,如洪涝、台风也容易导致原材料产地减产、物流运输受阻,而公共卫生危机则会直接冲击上下游产能及终端配送。内部层面,传统家居制造供应链过度依赖成本优化,普遍存在供应商集中度高、库存策略僵化、信息传递滞后等问题,难以应对各类突发扰动。传统以效率、成本为核心的家居供应链模式已无法适应动态变化的市场与风险环境,提升供应链韧性成为家居用品制造企业保障产

能、稳定市场、实现可持续发展的关键课题。

（二）家居用品制造企业供应链韧性的核心价值

供应链韧性是指家居用品制造企业的供应链系统在面临各类干扰时,能维持企业的基本功能,快速恢复正常运营,甚至借助危机实现供应链的优化升级。家居用品制造企业供应链韧性的核心价值体现在三个方面,一是抗冲击能力,企业通过多元布局降低风险发生时的损失,保障生产的连续性。二是恢复速度,企业能快速响应突发状况,缩短供应链中断后产能重启和订单交付的时间周期,减少违约损失与市场流失。三是进化潜力,企业在应对危机的过程中积累经验,优化企业的管理模式,实现供应链从“被动应对”向“主动防御”转型。具备高韧性供应链的家居用品制造企业,因供应中断导致的收入损失要低于行业平均水平,且能更快适配家居消费个性化、绿色化的趋势,及时调整产品结构,抓住市场需求变化带来的新机遇,在行业竞争中形成差异化优势。

二、家居用品制造企业供应链韧性提升策略

（一）优化供应链布局

1. 区域布局多元化

家居用品制造具有原材料重、运输成本高、终端市场分散等核心特点,家居用品制造企业应该打破区域局限,构建“核心基地+多元布局”的供应链体系,降低对特定区域的过度依赖,提升供应链抗风险能力。在家居生产端,企业可立足核心生产基地加强与周边地区的产业协同,通过建立家居产业联盟、共享研发资源、联合采购原材料等方式,降低采购和生产成本同时提升区域产业整体竞争力。在国内布局层面,可根据终端市场分布,在华东、华南、华北等家居消费核心区域,设立小型加工基地或仓储配送中心,缩短成品家居的运输距离,降低物流损耗,如家具磕碰、板材受潮等,提升终端交付效率。在国际布局层面,可结合家居原材料进口需求和海外市场潜力,深入探索沿线国家和地区的合作机遇,例如在东南亚地区布局木材加工基地,规避国内木材进口限制及地缘政治风险。在欧洲、北美等海外核心市场设立仓储或组装中心,适配当地家居消费习惯,同时分散因单一地区政治动荡、贸易壁垒、自然灾害等不可控因素带来的供

应链中断风险,实现“国内生产+海外布局”的双向保障。

2. 供应商多元化

家居用品制造高度依赖木材、板材等核心原材料,构建多源供应体系可有效规避单一供应商违约、产能不足、环保整改等带来的生产停滞风险。家居用品制造企业应针对核心原材料将供应商数量维持在3-5家,且供应商区域分布尽量分散,同时与核心供应商建立长期稳定的战略合作伙伴关系,签订长期供货协议,明确双方权责,保障原材料供应的稳定性和及时性。家居企业还需建立完善的供应商评估和动态管理体系,重点考核供应商的产品质量,定期开展供应商审核,淘汰不合格供应商,补充优质备选供应商,确保供应商体系能够持续满足企业生产、质量及合规需求,从源头筑牢供应链韧性防线。

（二）增强风险管理意识

家居用品制造企业应建立系统化的风险识别与评估体系,结合行业依赖木材、板材等核心原材料,且物流成本高且受政策及自然环境影响大的特性,每季度运用德尔菲法、层次分析法等科学方法,组织技术、采购、生产、物流等多部门人员协同参与,对供应链全环节面临的各类风险进行全面深入评估。重点梳理自然风险、市场风险、政治风险及技术风险,全面掌握各类风险的潜在影响与发生概率,划分风险等级,明确防控重点,为后续风险应对提供科学依据。同时针对可能出现的各类风险事件,企业需预先制定详尽且具有可操作性的应急预案,摒弃笼统化表述,明确不同风险情境下的应对措施、责任分工与响应时限,确保各部门在风险发生时能够快速联动、高效执行。比如在原材料供应短缺时,可通过启用备选供应商、调整生产计划、动用库存储备等方式保障供应链稳定,避免生产线停滞。通过常态化的风险识别评估与完善的应急预案,家居用品制造企业能够提前防范各类供应链风险,在面临挑战时迅速、有效地作出反应,最大限度降低风险造成的损失,守住供应链安全底线,保障企业生产经营的持续稳定。

（三）构建供应链的动态评价机制

针对家居用品制造企业供应链韧性状况,企业应加快构建贴合自身发展的供应链动态评价机制,动态排查供应链健康运行中的断点和堵点,及时发现原材料供应、生产衔接、物流配送、终端交付等各环节的潜在隐患。企业还要充分考

虑家居行业淡旺季、政策调整、市场需求变化等因素,兼顾供应链在不同时期、不同发展阶段的韧性水平,科学开展周期性、动态性的预测及评价工作,准确厘清供应链短期、中期和长期的安全保障要求,不断健全供应链评价体系。构建过程中可借鉴家居行业先进企业的成熟评测经验,结合企业自身生产规模、产品品类特点,科学客观地掌握自身供应链发展的实际状况,避免盲目照搬其他行业模式。短期聚焦核心原材料供应、生产产能保障,加大对木材、板材、涂料等核心原材料的采购保障力度,强化生产设备运维,确保旺季产能稳定,同时加强对核心生产工艺的管控,保障产品质量达标。中期聚焦提升家居制造综合实力,充分发挥行业协会桥梁作用,构建上下游企业多赢的供应链安全联盟,依托区域产业集群优势,加强与原材料供应商、物流企业、经销商的协作,完善区域内供应链协同机制,强化供应链安全管理,提升企业市场竞争力。长期聚焦提升家居用品制造企业供应链的韧性和安全性,持续优化动态评价机制,稳步提升供应链韧性的管理水平和应急处置能力,实现供应链可持续健康发展。

(四) 加速供应链的数字化转型

一是立足家居制造属性凸显数字技术赋能价值,推动数字经济与家居实体经济深度融合,实现供应链全流程数字化转型。家居用品制造企业使用多种原材料,生产环节也涵盖多道工序,且多为批量生产与定制化生产并存模式。企业需重点推动生产基础设施数字化升级,引入MES和ERP等数字化工具,打通采购、生产、仓储、销售各环节数据壁垒,实现订单、生产、库存、物流的实时联动。同时利用数字技术优化供应链协同效率,比如通过数字化采购平台整合分散的原材料供应商,实现比价、下单、履约的线上化,降低采

购成本。借助数字建模优化生产排程,减少产能浪费,缓解国内劳动力价格上升带来的成本压力,同时通过生产效率提升、产品品质优化,增强核心竞争力,避免中低端家居制造产能向东南亚等地区转移,巩固国内市场份额,打造具备差异化竞争优势的数字家居产业模式。

二是结合家居供应链信息特点,构建立体化信息资源共享体系,强化信息安全保障。家居用品制造供应链信息的高效共享是提升供应链韧性的关键。企业需搭建专属的供应链信息共享平台,整合供应商、生产车间、仓储物流、经销商、终端门店等各主体的信息资源,实现原材料到终端产品的全链路信息可追溯,比如消费者可查询家具原材料来源、生产流程,经销商可实时查询库存余量、补货周期,生产车间可根据终端需求调整生产计划。同时,强化信息存储与传输的安全维护,重点保护供应商核心信息、客户定制数据、生产工艺参数等敏感信息,防范信息泄露,如原材料采购渠道泄露、定制产品设计被盗等,导致供应链风险,保障家居供应链的安全与稳定,提升客户信任度。

结语

家居用品制造企业通过优化供应链布局、增强风险管理意识、构建供应链的动态评价机制、加速供应链的数字化转型等措施,可有效提升供应链韧性与响应速度,更好地应对多重不确定性,这既是企业直面当下复杂市场环境的主动应对,也是降本增效、提升核心竞争力的重要支撑。在全球化竞争日趋激烈的背景下构建安全可靠的供应链,不仅有助于稳定生产经营,保障交付能力,更能为企业长期健康发展筑牢根基。

参考文献

- [1]沙文兵,刘曜闻,余艳.数字化投入能否提升制造业进口供应链韧性?:基于中国A股上市公司的经验研究[J].世界经济研究,2025(10):15-30.
- [2]吴群,王鸿美,李梦晓.制造业企业供应链韧性提升路径研究:破解欧菲光集团逆境重生之谜[J].2025(6):3-23.
- [3]蒋敏祺.跨境电商对企业供应链韧性的影响研究——基于跨境电商综试区的准自然实验[J].电子商务评论,2025,14(12).

作者简介:平志雄,出生年月:1972-05,男,汉族,籍贯:江苏省无锡,学历:本科,研究方向:智能家居。