

# 新时代优秀宣讲员的核心素养与能力提升路径研究

周海燕 胡霞 刘天

湖北中烟红安卷烟厂 湖北黄冈 438400

**【摘要】**培育高素质宣讲员队伍是新时代宣传思想工作的关键。本文以优秀宣讲员的核心素养以及能力建设为切入点，全面剖析了当下宣讲员在理论素养、表达能力、创新意识以及实践经验等方面所存在的问题，研究给出了健全培训机制、创新表达方式、细化考核标准以及搭建实践平台这样的能力提升路径，构建起新时代宣讲员核心素养培养的整体架构。可为提升宣讲员队伍整体素质，提高宣讲工作实效性给予理论参考与实践指导。

**【关键词】**新时代；宣讲员；核心素养；能力提升；路径研究

Research on the Path to Enhancing the Core Competencies and Abilities of Excellent Preachers in the New Era

Zhou Haiyan Hu Xia Liu Tian

Hubei Zhongyan Hong'an Cigarette Factory, Huanggang, Hubei 438400

**【Abstract】**Cultivating a high-quality team of propagandists is the key to propaganda and ideological work in the new era. This article takes the core literacy and ability building of excellent lecturers as the starting point, comprehensively analyzes the problems that exist in the theoretical literacy, expression ability, innovative consciousness, and practical experience of current lecturers, and studies the ability improvement path of improving training mechanisms, innovative expression methods, refined assessment standards, and building practical platforms, constructing an overall framework for the cultivation of core literacy of lecturers in the new era. It can provide theoretical reference and practical guidance for improving the overall quality of the preaching team and enhancing the effectiveness of preaching work.

**【Key words】**New Era; Lecturer; core literacy Ability enhancement; Path research

作为传播党的创新理论以及方针政策的关键力量，优秀宣讲员队伍的建设状况同国家意识形态工作的成效紧密相连。以国际视角审视，世界正历经百年未有之大变局，意识形态方面的较量变得日益激烈。从国内形势来分析，中国特色社会主义进入新时代，人民群众对美好生活的向往使得宣讲工作面临更高要求。在这样的背景下，强化宣讲员的核心素养建设，提高其综合能力水平，是时代所赋予的使命，也是推动理论武装工作取得更好效果的必然需要。深入探寻宣讲员能力提升的路径，对提升理论宣讲质量以及提高理论宣讲实效有着关键的现实意义。

## 一、提升新时代优秀宣讲员核心素养与能力的意义

### （一）增强理论宣传效果

国有企业身为党的理论宣传的主要阵地，其中宣讲员肩负着传播党的创新理论以及方针政策的关键使命。提高宣讲员的综合素质与能力水平，有益于他们更精准地理解和掌握党的理论创新成果<sup>①</sup>。深入剖析国家重大方针政策，出色的宣讲员可把宏观政策和企业实际紧密联系起来，运用基层职工能听懂的语言来传播党的声音，借助身边事例阐释理论要

点，使抽象的政策理论变得具体且可感知。经由深入车间班组进行面对面宣讲，可以帮助职工群众准确领会党的理论和政策，切实提高理论武装的效果。另外宣讲员还可及时收集并反馈基层对政策的理解与建议，促使理论宣传工作更贴合实际、富有成效，为党的创新理论在基层扎根提供有力支持。

### （二）提升思政工作质量

宣讲员作为企业进行思想政治工作的骨干力量，其能力与素质对思想政治工作的实际效果有着直接的关联。提高宣讲员的综合素养，可以推动思想政治工作方式方法的创新，提高思想引导的针对性以及实效性。优秀的宣讲员擅长运用新媒体技术来开展工作，创新表达方式，让思想政治工作更具时代特色且富有吸引力。他们扎根于基层一线，深入知晓职工的所思所想，及时掌握思想动态，借助面对面交流、典型案例等形式，使得思想政治工作更贴近实际、更具温情。围绕企业改革发展的重点任务，宣讲员可协助职工解答疑惑，凝聚发展共识，推动思想政治工作与中心工作紧密融合，为企业改革发展营造良好的思想环境。另外宣讲员还可借助开展形式多样的思想教育活动，提高职工的责任意识以及使命担当，激发职工的创新活力与奋斗精神，为企业持续健康发展提供坚实的思想支撑。

### （三）推动文化建设创新

宣讲员于企业文化建设以及价值观引领方面有着不可替代的作用,其能力素质的提升对促使企业文化建设实现创新有着重大意义。优秀的宣讲员可以深度挖掘企业发展进程中的典型事迹以及感人故事,生动呈现企业改革发展所取得的成就,传播企业精神,他们擅长发现并培育企业先进典型,大力弘扬工匠精神,营造出见贤思齐的良好氛围。借助系统宣讲企业发展战略、经营理念以及核心价值观,提高职工的认同感与归属感,宣讲员还积极探寻文化建设新途径,创新文化活动形式,运用新媒体手段来开展文化传播,让企业文化建设更具吸引力与感染力。在推动企业文化与时俱进的进程中,宣讲员注重挖掘传统文化精髓,融合现代企业理念,推动企业文化创新发展,为企业改革发展提供强大的文化支撑以及精神动力。

### （四）服务企业发展战略

宣讲员在帮助企业战略落地进程中肩负着关键使命,其能力素质的提高直接关联到企业发展战略的贯彻实施成效。有高质量的宣讲员可精准把握企业发展战略方向,透彻理解改革发展目标任务,把企业战略规划转变为基层职工易于听懂、可领会的具体内容,借助系统宣讲企业改革发展规划、重点项目建设、科技创新举措等方面内容,引领职工充分认清企业发展形势,明晰自身责任担当。宣讲员深入基层一线,及时知晓职工对企业发展的意见建议,促使企业决策更为科学民主。在企业转型升级的关键阶段,优秀宣讲员可凝聚职工共识,化解改革发展中的疑惑,提高职工对企业发展的信心,激发干事创业的热情,为企业高质量发展汇聚强大力量。

## 二、新时代宣讲员核心素养的现状

### （一）培训机制不完善

当下宣讲员队伍的培训体系有着突出的不足,培训工作欠缺系统性以及持续性。在培训内容的设置方面,普遍呈现出“一刀切”的状况,没有依据不同层次宣讲员的特性与需求来开展差异化培训,致使培训效果受到较大影响。培训方式也比较单一,大多是以传统的集中授课为主要形式,缺少实践演练以及互动交流环节,很难调动宣讲员的学习积极性。部分企业对宣讲员培训工作的重视程度不够,没有建立起常态化的培训机制,培训计划的执行情况不理想,培训资源的配置也不够充足,培训质量监督以及评估机制尚未形成,缺少科学的培训效果评价体系,不能及时发现培训过程中存在的问题并给予改进,培训师资力量的配备不足,优秀的培训导师较为缺乏,难以给宣讲员提供高质量的培训指导。这些问题相互叠加,导致宣讲员在理论素养提升、实践能力培养等方面难以获得有效地支持。

### （二）表达方式陈旧

当下宣讲员的表达方式普遍存在跟不上时代发展步伐的状况,没能契合新媒体时代受众的接受习惯以及思维特性。多数宣讲员依旧过度依赖传统的讲座式表达,照本宣科、照搬文件的情形颇为常见,欠缺互动性与吸引力。在语言运用方面,专业术语以及政策文件用语所占比重过大,很难转化成群众容易理解的表达方式,宣讲内容与基层实际相互脱节。面对新媒体技术发展引发的传播方式变革,宣讲员对短视频、直播等新兴传播形式的运用明显不够,没能充分借助新媒体优势开展互动式宣讲。表达形式单一且刻板,缺少生动案例与典型事例的支撑,难以引发受众共鸣。这种陈旧的表达方式致使宣讲效果大幅降低,影响了理论政策传播的实际成效,对宣讲工作的创新发展形成了制约。

### （三）考核评价不科学

当下宣讲员考核评价体系有着突出的不足之处,考核标准太过笼统,缺少具体可量化的评价指标。在考核内容方面,过度侧重宣讲场次、听众人数这类表面数据,对于宣讲质量以及实际效果的评估并不够到位,考核方式呈现出严重的单一化倾向,主要依靠领导听课评价以及工作总结,缺少受众评价、同行评议等多种评价手段,很难全面客观地反映宣讲员的实际水平。考核结果的运用不够充分,与评优评先、岗位聘任等激励机制的衔接不够紧密,没能充分发挥考核评价的导向作用,动态考核以及退出机制尚未构建,难以形成能上能下的良性竞争氛围。这种不科学的考核评价体系,对宣讲员的工作积极性产生了影响,也对宣讲队伍的整体素质提升形成了制约,急需构建更为科学合理的考核评价机制。

### （四）实践平台不健全

企业宣讲员队伍的实践平台建设滞后状况较为突出,缺少系统且完善的实践锻炼体系。当前存在的实践基地数量不多,功能较为单一,无法契合宣讲员多样化的实践需求,实践活动组织形式陈旧,是以简单的观摩学习为主,缺少深度参与以及实战演练的机会,线上线下融合程度欠佳,没能充分借助新媒体平台开展实践创新,致使实践效果受到较大影响。宣讲员之间缺少有效的经验交流机制,优秀实践经验难以及时进行总结推广,创新成果也难以转化应用,基层实践基地建设投入不足,配套设施简陋,无法给宣讲员提供良好的实践环境。这种实践平台的不健全,严重限制了宣讲员实践能力的提升,对宣讲队伍的专业化发展进程产生了影响。迫切需要加强实践平台建设,为宣讲员能力提升给予有力支撑。

## 三、优秀宣讲员核心素养与能力提升的路径探索

### （一）健全培训机制,强化能力储备

企业宣讲员能力提升,离不开系统化、常态化的培训支

撑。一是构建分层分类培训体系,实施精准化培育。针对入职层,开设1周“理论+示范”封闭训练营,结业需完成5分钟微视频试讲;针对骨干层,与省委党校共建“30学时”培训模块,引入行动学习法,结合本土红色故事、企业文化、工厂精益管理输出1份政策解读案例;针对专家层,设立“宣讲名师工作室”,推行项目制带徒模式,周期内完成精品课程开发。二是创新培训方式方法,推动“四个结合”。将集中培训与日常培训、理论学习与实践演练深度融合,通过“导师带徒”“以老带新”发挥优秀宣讲员示范引领作用,依托新媒体平台开展线上培训、交流研讨,打造便捷高效的学习载体。三是聚焦培训实效,精准对接需求。围绕企业中心工作和职工关切设置课程,组织案例研讨、经验交流,引导宣讲员练就“干什么讲什么”“讲得清听得懂”的实践本领,切实提升培训针对性。四是建立闭环评估机制,定期开展培训效果评估,及时总结经验、优化内容方法,构建“培训—实践—提升”的良性循环。

### (二) 创新表达方式,提升宣讲效果

创新宣讲表达方式对于提升宣讲实效而言极为关键。一是需善于借助新媒体技术来开展宣讲工作,充分运用短视频、直播、H5等新兴传播形式,打造出“指尖上的宣讲”,以此达成理论传播的多维互动效果。二是要抓住“小切口”来讲“大道理”,从企业发展成就、重大项目建设、先进典型事迹等具体素材着手,运用生动鲜活的企业故事去阐释党的创新理论。三是要创新话语表达体系,将企业职工的操作术语、行业黑话等转变为宣讲语言,以此提高宣讲的亲和力与感染力。四是要注重运用多元化表达手段,依靠案例分析、情景模拟、互动问答等形式,使宣讲变得更加生动鲜活。

同时,要善于把握不同受众群体的特点和需求,针对性设计宣讲内容与形式,让理论宣讲有深度又有温度,切实做到“把大道理讲明白、把新政策讲透彻、把好故事讲精彩”。创新表达并非简单的形式创新,需要坚持内容和形式的有机统一,更要推动理论宣讲入脑入心、落地见效。

### (三) 细化考核标准,优化评价方法

科学的考核评价机制对推动宣讲员成长进步意义重大。就考核内容而言,需构建多维度评价体系,要考量宣讲员的理论水平以及对政策的把握能力,还要考察其表达技巧与创新方法的运用情况,要关注宣讲过程的规范性与科学性,又要重视宣讲效果所获得的认可度和满意度。在考核方式方面,应采用定性与定量相结合的办法,借助听课评价、问卷

调查、满意度测评等多种形式,全面且客观地评价宣讲员的表现。至于考核结果的运用,要建立“能上能下”的动态管理机制,把考核结果与评优评先、岗位聘任等关联起来,以此激励宣讲员持续提升业务能力<sup>[1]</sup>。

此外,要注重发挥考核评价的导向作用,借助设置创新项目加分、特色亮点加分等激励举措,引导宣讲员在工作中敢于创新、善于创新,另外要定期开展考核情况分析,及时察觉问题、总结经验,持续完善考核评价体系,为宣讲员队伍建设提供坚实支撑。

### (四) 搭建实践平台,深化经验积累

实践对于提升宣讲能力而言极为关键,搭建多元化的实践平台是培养优秀宣讲员的关键举措。就实践载体而言,需构建融合“线上”与“线下”的立体化实践体系,积极打造企业宣讲基地、新媒体工作室以及理论宣讲中心等各类实践阵地,以此为宣讲员提供常态化的练兵平台。从实践内容角度来讲,要围绕企业改革发展的重点工作,组织开展形式多样的主题宣讲活动,引导宣讲员深入基层一线,使其在解决实际问题的过程中提升实战能力。在实践方法上,要创新开展“宣讲比武”“创新成果展示”以及“典型经验交流”等一系列活动,激发宣讲员的创新动力,推动优秀经验得以共享。从实践效果来看,要建立经验总结以及成果转化机制,定期梳理提炼宣讲工作中的创新做法与有效经验,形成可复制且可推广的实践范式,要注重发挥优秀宣讲员的示范带动作用,借助“师徒结对”“以老带新”等方式,促进宣讲员之间相互学习借鉴、共同进步,推动形成良性互动、共同成长的实践生态。

## 结束语

新时代企业宣讲员队伍建设正处在转型升级的关键阶段,加强宣讲员核心素养建设是提升企业思想政治工作质量的内在需求,也是推动企业高质量发展的关键保障。未来,企业宣讲工作要以提升宣讲员队伍整体素质为切入点,积极探寻契合新时代特点的宣讲模式,让理论宣讲更贴近实际、更具温情。随着宣讲员队伍建设持续加强,会为企业改革发展凝聚更强大的思想共识与精神力量,为推动企业宣传思想工作高质量发展贡献更多力量。

## 参考文献

[1] 闫珊. 基层理论宣讲员如何提升理论宣讲能力[N]. 新乡日报, 2024-11-23(004).

[2] 黄琳. 新时代思想政治教育理论宣讲方法及其运用研究[D]. 西南大学, 2024.