

基层企业“五廉一体”加强新时代廉洁文化建设的研究与实践

吴欣军

华电新能源集团股份有限公司天津分公司

【摘要】廉洁文化是中国特色社会主义文化的重要组成部分，是党的自我革命战略部署和全面从严治党战略方针的重要举措，也是国有企业高质量发展的软实力。华电新能源集团股份有限公司天津分公司以“五廉一体”开展基层企业加强新时代廉洁文化建设的研究与实践，探索打造符合新时代要求的廉洁文化建设模式，让廉洁文化切实发挥潜移默化、润物细无声的教化熏陶作用，教育引导党员干部筑牢思想道德防线，始终保持共产党人的政治本色，把对党员干部的约束，转化成为党员干部的内在自觉，最终将廉洁文化价值导向、行为约束、环境净化的基本功能转化为一体推进“三不腐”的治理成效，着力实现干部清正、企业清廉、政治清明的“三清”企业目标。

【关键词】自我革命；全面从严治党；廉洁文化建设

Research and Practice on Strengthening the Construction of Clean Culture in the New Era by Grassroots Enterprises through the "Five Integrity and One Integration" Approach by
Wu Xinjun

Tianjin Branch of Huadian New Energy Group Co., Ltd.

【Abstract】Clean culture is an important component of China's socialist culture with Chinese characteristics, a significant measure in the Party's strategic deployment of self-revolution and the comprehensive and strict governance of the Party, as well as a soft power for the high-quality development of state-owned enterprises. The Tianjin Branch of Huadian New Energy Group Co., Ltd. has conducted research and practice on strengthening the construction of clean culture in grassroots enterprises through the "Five Integrity and One Integration" approach, exploring a model of clean culture construction that meets the requirements of the new era. This approach aims to let clean culture play a subtle and imperceptible role in education and cultivation, guiding Party members and cadres to fortify their ideological and moral defenses, maintain the political integrity of Communists, and transform the constraints on Party members and cadres into their intrinsic self-awareness. Ultimately, it integrates the basic functions of clean culture—value orientation, behavioral constraints, and environmental purification—to advance the governance effectiveness of the "Three Non-Corruption" initiative, striving to achieve the "Three Clean" enterprise goals of clean cadres, clean enterprises, and a transparent political environment.

【Key words】 self-revolution, comprehensive and strict governance of the Party, construction of clean culture

党的二十大报告强调加强新时代廉洁文化建设，引导党员干部增强不想腐的自觉；集团公司要求深化清廉华电建设，推动廉洁文化落地生根。廉洁文化是中国特色社会主义文化的重要组成，也是国企高质量发展的软实力。华电新能源天津分公司以“五廉一体”推进基层廉洁文化建设研究与实践，厚植根基、丰富载体、提升实效，探索符合新时代要求的建设模式，引导党员干部筑牢思想防线，将廉洁文化功能转化为“三不腐”治理成效，助力实现“三清”企业目标。

一、廉洁文化建设的背景及意义

(一)从历史层面看，是党永葆先进性和纯洁性的必然要求

从1926年党中央发出第一个反贪污腐化的文件《坚决清洗贪污腐化分子》的通告，到1950年党中央接连开展整风运动、“三反”“五反”“新三反”和整党运动，到2007年，党的十七大首次将反腐倡廉建设列为党的建设的重要组成部分，再到党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央以“刮骨疗毒、壮士断腕”的决心和勇气，坚决推进全面从严治党 and 反腐败斗争。中国共产党的百年历史，不仅是一部党带领中国人民逐步实现伟大复兴中国梦的历史，也是一部党为永葆先进性和纯洁性，不断防范被腐化、被瓦解危险的反腐败斗争史，历史的实践证明，加强新时代廉洁文化建设具有重要意义。

(二)从政治层面看，是落实党中央重大决策部署的具体举措

党的二十大报告指出,加强新时代廉洁文化建设,教育引导广大党员、干部增强不想腐的自觉,清清白白做人、干干净净做事。习近平总书记在二十届中央纪委二次全会上强调,要在不想腐上巩固提升,更加注重正本清源、固本培元,加强新时代廉洁文化建设,涵养求真务实、团结奋斗的时代新风,同时,2022年,党中央也印发了《关于加强新时代廉洁文化建设的意见》。这些要求为新时代加强国有企业廉洁文化建设提供了根本遵循,必须把加强廉洁文化建设作为一体推进不敢腐、不能腐、不想腐的基础性工程抓紧抓实抓好。

(三)从治理层面看,是国有企业实现高质量发展的必由之路

国有企业是中国特色社会主义重要物质基础和政治基础,是我们党执政兴国的重要支柱和依靠力量,廉洁文化作为一体推进“三不腐”的有效途径,是链接“不敢腐”与“不能腐”的重要纽带,在国有企业党风廉政建设和反腐败斗争中发挥着重要作用,要把党赋予国有企业做强做优做大的历史使命转化为全体干部职工的思想自觉、行动自觉,努力营造干事创业的良好氛围和风清气正的政治生态,提升企业品牌和形象。

二、廉洁文化建设面临的主要问题

(一)存在思想认识不到位

干部职工对廉洁文化的认识和理解不够全面,对其重要性、必要性认识不足,将廉洁文化建设看作可有可无的软任务、软指标,存在“讲起来重要、做起来次要、忙起来不要”现象。部分干部对廉洁文化建设的长期性认识不到位,夸大廉洁教育活动的短期效果,试图通过一两次活动,就妄图使廉洁理念内化为干部职工的自觉行为习惯。

(二)存在与业务工作“两张皮”

廉洁文化是企业文化的重要组成部分,离开了企业实际,就是无源之水、无本之木。通过调研发现,有些企业在推进廉洁文化建设工作中缺乏周密性、针对性,没有植入发展战略规划,没有同日常经营业务工作结合,脱离实际,生搬硬套,致使廉洁文化建设缺少深厚的土壤环境,无法发挥文化熏陶与浸润作用,无法为企业全面从严治政提供重要支撑。

(三)存在品牌特色不明显

“品牌”是文化的“灵魂”,不同国有企业的行业特点、发展历程、主责主业、职工构成等不尽相同,独特性是廉洁文化品牌最鲜明的底色,调研发现,部分企业没有立足自身经营业务,缺乏深入挖掘自身廉洁资源优势,盲目借鉴经验,不加改进运用,致使廉洁文化出现作品内容雷同、形式单一、质量不高的问题,廉洁品牌与员工内心不相匹配、影响力较

低,对促进国有企业党风廉政建设作用不大。

三、廉洁文化建设的实践举措

公司党委、纪委从政治和全局高度深刻认识新时代廉洁文化建设的重要意义,作为履行全面从严治党主体责任的重要内容和长期任务牢牢抓在手上,形成党委统一领导、纪工委组织推动、部门协同联动、职工广泛参与的工作格局,制定“五廉一体”建设工作方案,从“固廉”“润廉”“养廉”“守廉”“塑廉”五个方面一体开展廉洁文化体系建设工作。

(一)正本固廉,筑牢拒腐防变思想防线

一是用党的创新理论武装头脑。将学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为长期政治任务,严格落实“第一议题”制度,跟进学习全面从严治党、党风廉政建设重要论述,落实“四项标准”。健全各层级学习机制,把廉洁教育纳入理论学习,创新方式方法、拓展广度深度,推动理论武装和廉洁文化理念向基层、群众延伸。

二是以坚定的理想信念坚守初心。将不忘初心、牢记使命常态化长效化,深化主题教育成果,建立为群众办实事实效机制,开展廉洁宣讲、党史廉洁故事分享等“廉”主题活动。为年轻干部定制任前“五堂必修课程”,为关键岗位开展“两书一片一课”,引导干部职工传承优良作风,筑牢清正廉洁价值理念,守住理想信念“总开关”。

三是弘扬积极健康的党内政治文化。发扬党的优良传统,严肃党内政治生活,严格执行“三会一课”等基本制度,高质量开展民主生活会、组织生活会及批评和自我批评。严守政治纪律和规矩,领导班子严格执行个人事项报告、民主集中制和“三重一大”决策制度,保持清清爽爽同志关系、规规矩矩上下级关系。

(二)以文润廉,厚培廉洁奉公文化土壤

一是从党的百年奋斗历程中汲取清廉力量。依托天津红色与廉洁教育资源,组织参观革命纪念馆、廉洁文化基地等场所及观看红色教育电影,开展专题读书、共建交流活动(讲述廉洁时代楷模),发动职工宣讲历史廉洁名人事迹,加强党的廉洁历史学习,以革命文化淬炼干部职工公而忘私、甘于奉献的品格,传承廉洁基因与共产党人精神血脉。

二是用社会主义先进文化凝聚廉洁共识。深化社会主义先进文化宣教,引导践行核心价值观,发挥时代楷模、先进员工示范引领作用,激励党员干部担当作为、争做时代新人;持之以恒纠“四风”树新风,推进移风易俗、反对各类陋习,提升职工文明素养。

三是以优秀企业文化推动公司健康发展。将廉洁文化纳入企业文化总体规划,以集团“公私分明、清正廉洁”理念为引领、“三清”企业创建为落点,构建与企业文化匹配、与管理融合的廉洁文化体系,做到同部署、同落地、同宣贯;

倡导“马上就办、办就办好”作风，开展“四树四提升”活动，发挥“三清”企业示范作用，充盈新风正气，让企业核心价值与廉洁理念深入人心，持续优化政治生态。

（三）崇德养廉，锤炼廉洁自律道德操守

一是增强干部职工道德修养。宣传道德模范事迹，弘扬清正廉洁等价值观，以家风建设为抓手开展助廉活动；规范亲属经商行为，强化“八小时之外”监督，引导干部职工严守规矩底线。

二是树立正确的选人用人导向。贯彻新时代组织路线，坚持德才兼备、以德为先，突出政治与廉洁标准，健全中层干部廉洁档案，严把干部选任各环节关口，营造清爽用人风气与浓厚干事氛围。

三是将廉洁要求贯穿日常管理。排查岗位廉洁风险并制定防控措施，将廉洁要求嵌入管理全链条；用好谈心谈话制度，把廉洁教育作为相关人员“必修课”；加强“一把手”和领导班子监督，压实“一岗双责”。

（四）明纪守廉，充分发挥廉洁教育基础作用

一是强化形势教育的感召力。将党风廉政建设形势任务作为每年形势任务教育重要内容，宣传阐释全面从严治党重大原则、重大任务和历史性成就，增强反腐败斗争的信心决心。班子成员落实党支部联系点制度，每年宣讲一次专题廉洁党课，重要节日前对分管领域开展集体谈话，重要节点前开展专题谈话。通过纪委书记上讲堂、“三清”企业创建宣讲以及公众号等形式，向干部职工及时宣贯党风廉政建设、“三清”企业创建工作部署以及纪法政策文件精神。

二是强化纪法教育引导力。把党章党规党纪、规章制度作为干部职工必修内容，坚持“集中+自主”相融合，“正面+反面”相结合，“线上+线下”相贯通，促进党内法规学习常态化、制度化。深入开展普法宣传教育，每月举办律师接待日，开展《民法典》普法宣传，组织到法院旁听审理，不断增强干部职工法律意识。突出加强对纪律建设“15个严禁”的宣传教育，让讲纪律守规矩成为党员、干部的行为规范。

三是强化警示教育实效力。每年召开警示教育大会，及时通报系统内违纪违法典型案例，全覆盖观看集团公司警示教育片，并定期组织“回头看”，深刻吸取违纪违法案件教训，用身边事教育身边人，举一反三整改，深化以案促改、以案促治。挖掘警示教育资源，编印《新能源领域违纪违法案例汇编》《“小金库”典型案例汇编》等案例学习手册，制定工程建设人员廉洁从业“十不准”，加强违纪违法典型案例通报，夯实清正廉洁思想根基，擦亮忠诚干净担当的政治底色。

（五）品牌塑廉，增强廉洁文化吸引力感染力

一是构建多元廉洁文化阵地。依托公司网站、公众号等

载体，设“三清”课堂、“每周一廉”等宣传平台，鼓励职工创作廉洁书画、微视频等作品，推动廉洁元素融入工作与家庭场景（赠廉洁书籍、开展廉洁家访）；打造“一支部一特色”廉洁品牌，开展针对性学习教育；通过征集廉洁理念，凝聚共识、提炼形成公司廉洁文化体系。

二是廉洁文化宣贯全覆盖。把廉洁文化建设融入党的宣传思想工作，认真开展“清廉华电我先行”为主题的反腐倡廉宣传教育月活动，组织开展廉洁主题书法、绘画、摄影、微视频、演讲、知识竞赛等活动，大力宣贯“公私分明、清正廉洁”的廉洁理念。在公司及各场区设立廉洁文化标语、电子投屏，在会议室、办公室、职工宿舍、走廊等悬挂廉洁理念、格言、警句，形成各具特色的廉洁文化“路、廊、厅、室”，将廉洁文化融入生产工作生活环境，使员工在耳濡目染中受到启迪和教育。

三是推动廉洁文化落地生根。以“六进”（进公司、部门、场站、项目、班组、岗位）实现全员覆盖，区分层次、突出重点。场站以作风建设、学廉践廉为载体；部门聚焦廉洁从业、合规意识教育及“三道防线”建设、制度执行考核；项目以精品工程为目标，依托专项监督推进；班组以“五型”创建、“微腐败”警示教育为抓手；岗位通过识别更新廉洁风险点、开展廉洁行为规范学考落实。

四、廉洁文化建设取得的成效

（一）监督体系逐步健全完善，监督成效逐步显现

公司健全三级监督网络及协调机制，将监督融入治理，推行清单化监督，实现被动向主动、结果向过程、粗放向精准、关门向开门的“四个转变”。紧盯制度执行，推动干部职工尊崇维护制度，把制度优势转化为治理效能。

（二）风险防控全方位加强，管理能力日益成熟

公司强化重点领域、关键环节廉洁风险防控，实践应用“33-64”全过程监督体系，针对8大关键领域、4类关键环节、7类关键岗位，梳理风险点并制定多项防控措施。制定《风光电项目管理廉洁风险防控体系》，嵌入5个专业35个方面的58类风险防控措施196项，构建专项风险防控体系，持续注入“廉动力”。

（三）“三清”创建整体性提升，政治生态风清气正

公司制定“三清”企业创建三年规划及年度方案，融入业务各环节，开展宣讲、党课等系列活动。与先进单位结对共建，通过10余次互查互评、交流研讨等活动提质增效。创建第二年成效凸显，企业内控完善、经营合规，“三道防线”坚实，干部职工干净干事，政治生态风清气正。