

团属新媒体数智思政运营升级中的用户互动机制优化

张子希
广州中医药大学 511400

【摘要】数字化与智能化技术持续发展，团属新媒体平台在思政教育中的作用日益突出，本文围绕团属新媒体数智思政运营升级，探讨用户互动机制的优化路径与实践意义，分析当前团属新媒体在用户参与度、互动深度及思政传播效果方面的不足，本文提出以数据智能分析为基础、以用户体验为导向的互动机制优化策略。从技术支撑、内容创新与用户共建三个维度，本文构建动态反馈与定向推送的互动体系，提升青年用户在思政传播中的主体性与认同感，本文认为，构建高效的互动机制能促进团属新媒体的可持续发展，实现思政教育从“灌输式”向“共鸣式”的转变，推动思想政治教育融入青年生活场景，增强其影响力与传播力。

【关键词】团属新媒体；数智思政；用户互动机制；青年参与；传播优化

Optimizing User Interaction Mechanisms in Digital and Intelligent Ideological and Political Education Operations of Youth

League-affiliated New Media Platforms

Zhang Zixi

Guangzhou University of Chinese Medicine 511400

【Abstract】 With the continuous advancement of digital and intelligent technologies, youth league-affiliated new media platforms have become increasingly vital in ideological and political education. This paper explores optimization strategies for user interaction mechanisms in the context of upgraded digital and intelligent operations, analyzing current shortcomings in user engagement, interaction depth, and ideological communication effectiveness. The study proposes a data-driven, user-centric optimization strategy. Through three dimensions—technical support, content innovation, and user co-creation—the paper establishes a dynamic feedback and targeted push interaction system to enhance young users' agency and sense of identity in ideological communication. The research concludes that efficient user interaction mechanisms can promote sustainable development of youth league-affiliated new media platforms, facilitating a shift from "didactic" to "resonant" ideological education. This approach integrates political education into youth's daily life scenarios, thereby amplifying its influence and dissemination capacity.

【Key words】 Youth League-affiliated new media; Digital and intelligent ideological and political education; User interaction mechanisms; Youth participation; Communication optimization

引言:

数字化社会背景下，团属新媒体已成为青年思想政治教

育的重要阵地，传统的内容推送与单向传播模式，难以满足青年群体的互动需求与参与习惯，人工智能与大数据技术发展，数智化运营理念为思政教育提供转型契机。本研究探讨团属新媒体在数智思政运营升级中的用户互动机制优化问题，研究互动模式、数据反馈与内容共创等要素，探索提升青年用户参与度与思政传播实效的策略，构建智能、高效且具共鸣力的思政传播体系。

一、团属新媒体在数智思政传播中的发展格局与青年参与特征

团属新媒体是新时代青年思想政治教育的重要载体，正经历由传统信息传播向数智化运营的转型，人工智能、大数据和算法推荐等技术推动，团属新媒体的传播形态呈现智能化、互动化与精准化特征，以往传播方式依靠组织发布与行政引导，当前数智思政传播更强调以青年为中心的动态传播逻辑，数据洞察青年兴趣偏好、行为习惯和情感诉求，实现内容推送个性化与交互体验沉浸化。算法驱动的内容分发机制，使团属新媒体传播效率和教育渗透力增强，构建“青年群体—媒介平台—思政内容”三元互动的传播生态。

技术发展，青年用户参与形态呈现多元化特征，他们更倾向于评论、弹幕、投票、话题共创等方式参与思政内容的讨论与再生产，而非被动接受信息，互动式传播格局促使思政内容在共鸣、共创与共情层面实现价值再造，让青年在参与中实现自我认同与社会认同的统一。青年用户媒介素养提升，对内容真实性、情感共鸣度与表达创新性提出更高要求，这一变化推动团属新媒体从单一信息传递平台，向情感链接与思想引导并重的复合型传播平台转型。

团属新媒体在数智化转型过程中仍面临内容同质化、算法偏向与用户黏性不足等挑战，平台过度依赖技术逻辑，忽视思想政治教育的价值导向，导致青年受众对思政内容的信

任度与参与热情存在波动。不同地区、不同层级团组织在数字资源配置与技术应用上的不平衡，使传播生态呈现结构性差异，团属新媒体的数智思政传播已进入从“技术赋能”走向“价值塑造”的关键阶段，青年群体的参与方式正在重塑思政教育的传播逻辑，为互动机制的优化提供方向。

二、用户互动效能的制约因素与思政传播优化路径探析

团属新媒体在数智思政传播中的用户互动效能受到多重因素制约，既包含技术层面的瓶颈，也涉及内容供给、传播逻辑和组织管理等系统性问题，团属新媒体平台虽具备智能推送、互动反馈等功能，却缺乏数据分析与用户画像能力，无法实现对青年群体需求的识别与分层运营。平台算法多以流量逻辑为导向，对思想政治类内容的识别与推荐权重不足，思政内容在传播中易被娱乐化信息淹没，导致互动意愿下降与教育实效削弱。技术与价值目标的错位，是当前互动效能受限的因素。

内容生产上思政传播内容仍停留在宏观叙事与理论灌输，缺乏生活语境与情感共鸣，青年用户更倾向于参与具有故事性、视觉冲击力和共感性的传播活动，传统文字推送和静态宣传难以满足他们的互动需求。平台在内容创作上缺乏对青年话语体系的理解，忽视语言风格、情绪表达与互动节奏的创新，导致用户浏览后缺乏参与动力，互动环节多为形式化参与缺少情境共建与价值引导，青年群体的表达难以转化为思想认同，互动行为难以沉淀为教育成效。

组织与机制层面团属新媒体运营存在管理碎片化与资源整合不足，不同层级团组织之间的传播协调缺乏机制，用户数据未能实现跨平台共享造成互动数据孤岛与信息断层，缺乏运营标准与评价体系，互动数据难以转化为传播策略的改进依据，运营队伍数据分析、内容策划与心理引导等能力建设滞后，限制了互动机制的创新与落地执行，为提升互动

效能需从技术、内容与机制三个维度协同优化。构建以数据智能驱动的用户行为分析模型,实现青年兴趣画像与传播反馈的动态调整;强化内容创意与话语体系创新,形成兼具思想深度与情感温度的传播表达;建立跨层级、跨平台的运营协同机制,推动互动数据的共建共享与科学应用。

三、数据赋能与共创机制驱动下的数智思政创新实践

数智思政的创新实践正以数据赋能与共创机制的引入形成系统化新格局,数据技术深度介入,团属新媒体能以更科学的方式理解和引导青年群体思想动态,多维度数据采集与分析,平台可洞察青年在互动中的行为轨迹、兴趣偏好与情感反应,实现传播内容与用户心理的高效匹配。基于数据驱动的传播优化机制,思政内容不再依赖传统经验判断,依托算法建模、语义识别与情感分析形成智能决策,为思想政治教育提供量化评估与动态调优。

共创机制推动,团属新媒体的传播逻辑由“组织单向发布”向“用户共同建构”转变,青年用户不再只是被动接受者成为内容生成与价值传播参与者,平台设置主题共创、互动话题、用户投稿,激发青年在话语表达与思想交流中的主体性,使思政传播呈现“组织引领、用户共鸣、情感共创”新特征。共创过程丰富了传播内容的表达维度,强化了青年个体的思想认同与群体归属感,数据与共创机制的结合使团属新媒体能以更具温度的方式链接青年,在思想互动中实现

教育效能生成。

数据赋能与共创驱动的融合实践促成了数智思政的迭代升级,实时数据监测与用户反馈分析,平台能动态调整传播策略,形成“内容—反馈—优化”的闭环体系,实现传播效果的可视化与可评估,共创机制持续深化推动青年群体在思想表达中实现从“互动参与”到“思想共创”的跃升,使思政内容融入青年生活语境。不同地区和层级的团属新媒体平台形成差异化特色路径,专题策划、线上挑战、虚拟社群等多样形式,构建兼具思想引领与文化创新的传播场景,数智赋能的深度实践表明在技术理性与人文关怀之间实现平衡,可释放团属新媒体在思政教育中的创新潜能,推动思想政治工作走向智能化、精准化与生态化的新阶段。

结语:

团属新媒体在数智思政运营中的转型已成为新时代思想政治教育创新的重要方向,数据技术的融入与共创机制的深化,使思政传播从线性模式转向智能化、互动化与个性化的多维格局。优化用户互动机制平台能洞察青年思想动态,激发青年在价值表达与内容共建中的主体意识,实现思想传播的内化与认同,技术赋能与人文引领的协同是提升思政教育效能的关键路径,团属新媒体需在强化数据治理、深化内容创新与完善互动生态方面持续探索,实现思想政治教育的高质量发展与青年精神成长的促进。

参考文献

- [1]刘若尘. 数智化背景下高校新媒体思政教育模式创新研究[J]. 思想理论教育, 2023, (8): 54-61.
- [2]陈嘉宁. 团属新媒体平台的青年互动机制与思想引领功能研究[J]. 中国青年研究, 2024, (4): 72-80.
- [3]孙哲宇. 智媒时代用户参与视角下的思政传播效能提升路径[J]. 新闻与传播研究, 2023, 30(6): 112-120.