

数字化转型对企业经营管理的影响与策略研究

姚樱

浙江辉凯鼎瑞新材料有限公司 浙江杭州 310000

【摘要】信息技术快速发展的当下，数字化转型已然成为了企业可持续发展的重要途径。本文主要阐述了数字化转型的定义，分析了数字化转型对企业经营管理的影响，探究了应对数字化转型对企业经营管理影响的策略，明确企业数字化转型战略，提升企业发展创新能力，做好转型宣传和培训工作。旨在为企业的数字化转型发展提供参考建议。

【关键词】数字化转型；企业；经营管理；影响与策略

Research on the influence and strategy of digital transformation on enterprise operation and management

Yao Ying

Zhejiang Hui Kaiding Rui New Material Co., LTD., Hangzhou, Zhejiang 310000

【Abstract】 In the era of rapid information technology development, digital transformation has become a crucial pathway for sustainable corporate growth. This paper primarily defines digital transformation, analyzes its impact on business management and operations, explores strategies to address the effects of digital transformation on these areas, clarifies the strategy for corporate digital transformation, enhances innovation capabilities, and ensures effective promotion and training during the transition. The aim is to provide reference recommendations for companies undergoing digital transformation.

【Key words】 digital transformation; enterprise; operation and management; influence and strategy

数字化转型是企业经营管理模式从工业化向数字化跃迁的深刻变革，不仅关乎企业的生存更是推动社会发展的重要助力。然而，部分企业在数字化转型进程中面临管理认知不足、转型发展能力欠缺、成本管控不合理、转型周期较长等多种问题，所以企业应当将现代化数字技术融入管理实践当中并将其贯穿于经营管理的全流程，优化现有生产流程的同时提升产品质量，借助数字化工具整合经营管理数据来为管理者制定决策提供精准的数据支撑，从而推动企业更快、更好地进行数字化转型变革。

一、数字化转型的定义

企业运用大数据、云计算、物联网、人工智能等数字技术对业务流程、运营模式和管理方式进行深层次变革的过程被称之为数字化转型，该变革旨在切实提升企业的运营效

能、优化决策机制来加强企业之间的协作共赢。自互联网通信技术兴起以来，企业的生产经营活动就受到了巨大冲击，IBM 等大型企业早在 20 世纪 90 年代中期就已经开始利用互联网技术改造销售部门，将原本依赖经销商网点的销售模式成功转变为线上销售，随着 21 世纪互联网技术的进一步发展，网上购物、网上订餐等数字化应用的日益普及进一步推动制造企业将物联网、人工智能等技术融入数字化转型进程中，传统生产模式迎来了深刻变革；而电子支付、无纸化工作流程等数字化技术在服务企业的应用范围也越来越广泛。

二、数字化转型对企业经营管理的影响

（一）积极影响

首先，数字化转型可以通过收集并分析海量数据来帮助企业精准洞察市场发展趋势以及消费者行为变化和产

能之间的适配度，从而为企业管理者制定决策提供有力支撑，利于提升企业决策的科学性，例如销售数据的分析能够帮助企业优化市场定位并寻找到更合适的产品组合，而客户数据分析则可以推动企业提供个性化的定制服务以便于进一步提升销售潜力和客户满意度。其次，数字化转型促进了自动化和智能化技术在企业经营管理过程中的引入，大幅度提升了业务流程的效率和准确性，例如通过数字化供应链管理可以实现对生产经营流程的实时监控和协调，从而提升供应链的透明度和响应速度，自动化流程则显著减少了人为错误并降低重复劳动的占比，利于提高企业的生产效率和质量。此外，数字化转型在催生系列新产品和新服务的同时还促进了企业与合作伙伴、客户之间创新合作，不仅实现了资源共享和共赢还更好地满足了不断变化的市场需求。针对于营销和客户关系管理方面，数字化转型也可以帮助企业更精准定位目标客户，提升营销效果的同时也能够建立并维护良好的客户关系，再通过个性化服务提升客户满意度和忠诚度，例如社交媒体和大数据分析工具可以帮助企业更全面且精准地了解客户需求，进而为其提供个性化的产品推荐和定制化服务。另一方面，数字化转型也改变了传统企业的垂直式经营管理架构，使其逐渐转向扁平化、网络型的管理结构来方便各部门间展开更紧密的沟通协作，不仅信息传递更加迅速，企业经营管理决策也变得更加灵活。

（二）潜在挑战

数字化转型虽然能为企业的经营管理提供诸多便利，但同时也导致企业面临着各种潜在发展风险。企业在数字化转型过程中离不开新型的硬件设备、软件系统以及高质量的员工，这就意味着企业需要在转型发展的前期投入大量的资金和资源，然而这些成本对于中小型企业而言可能构成沉重负担，而且数字化技术的快速发展要求企业持续不断地进行技术更新和升级，企业在不断学习和适应新技术的同时还需要持续投入资金和资源，一旦企业没有及时跟进技术发展就很有可能会丧失竞争优势。另外，数字化转型也意味着企业组织结构和员工工作流程的调整，员工需要努力学习新技能并适应新的工作方式，而这可能会在一定程度上会引发员工的抵触情绪，倘若企业无法有效管理并正确引导员工对待工作转型则必然会影响数字化转型的顺利进行。与此同时，企业在数字化过程中需要处理和存储大量敏感数据，一旦信息安

全措施不到位就可能面临数据泄露、黑客攻击等风险，而且企业还需要在数字化转型过程中合规处理并保护客户及员工的个人信息，这其中存在一定的隐私泄露问题，所以信息安全问题与隐私泄露风险也是数字化转型带来的另一大挑战。最重要一点在于数字化技术会降低市场的准入门槛导致市场份额被进一步分散，企业会面临新兴科技公司和互联网巨头的双向生存压力，市场竞争的激烈程度和变化速度被进一步加剧，如果企业无法及时调整并优化经营策略就很有可能失去原有的市场份额和核心竞争优势。

三、应对数字化转型对企业经营管理影响的策略

（一）明确企业数字化转型战略

为更好地应对企业数字化转型进程中出现的各种挑战，企业需制定与整体发展战略紧密结合的数字化转型战略，对转型目标、发展时间表、资源投入、具体责任人和执行计划进行清晰规划。企业在制定数字化转型战略时需综合考虑自身的核心竞争力和市场需求变化并聚焦于最具潜力和发展战略意义的领域。首先，企业需对当前的数字化水平和现有IT基础设施进行全面评估，以现有的数字化系统、工作流程和经营管理数据为基础明确数字化转型的需求和目标，随后确定转型发展战略的大方向和重点领域，例如企业整体的数字化改造、特定部门或具体工作流程的优化、产品的创新生产和客户体验的改革等。作为转型战略的核心构成，企业在制定行动计划时应细化到具体步骤、时间表、责任人和资源投入并针对不同领域和项目制定转型发展子计划，确保每个阶段都有明确的转型目标和发展指标。此外，企业还需评估现有的技术基础设施是否需要升级或更换，并明确数字化转型进程中所需的人力资源和财务资源，为数字化转型的实施和运营提供全方位支持。数字化转型并非是企业管理层凭一己之力所能决定的，而是需要全体员工共同参与的持续性过程，企业需在这个过程中建立科学的监控和评估机制，如制定关键绩效指标对项目进展和效果进行定期评估并进行必要的调整和改进，才能不断优化和创新数字化转型的项目和流程，从而更好地适应不断变化的市场环境。

（二）提升企业发展创新能力

由于数字化转型加剧了市场竞争的激烈程度，企业必须

持续不断进行经营管理创新并优化发展策略才能立于不败之地,所以,企业需要在密切关注市场动态之余加强与客户和合作伙伴合作的紧密性,利用数字化技术不断改进并创新个性化的产品和服务,才能保持独特的竞争优势。针对于此,企业应该通过大力鼓励构建创新文化来让员工认识到创新的重要性和具体价值,鼓励员工勇敢提出新想法和解决方案,同时设置创新奖励制度、创新项目专项资金等机制来优化团队协作,激励员工积极参与创新活动,企业还需要加大技术创新力度并研发资金、资源的投入,通过加强与科研院所和高校的合作来引进高级人才组建研发团队,进一步推动技术创新和产品研发。数字化转型对企业的经营管理能力提出了更高标准,企业需要和客户进行深入沟通、了解他们的需求和痛点来寻找更优解决方案,同时与合作伙伴共享资源来共同研发新产品和服务。当然,企业也需要建立灵活的组织结构和流程以快速响应市场变化和客户需求,同时采用快速开发的方法不断推出新产品并基于客户反馈、结合迭代更新的方法对产品和服务做出快速改进。企业还需要秉持不断学习和持续改进的发展态度,通过建立学习型组织鼓励员工自主提升自身的工作技能并结合定期评估、反思来及时调整、优化数字化转型战略和执行计划,企业还需要以市场为导向把握创新大方向并投入足够的资源和精力建立创新文化和经营管理机制,通过持续创新来不断推出新的产品和服务来满足市场需求,才能实现市场适应能力提升的目标。

(三) 做好转型宣传和培训工作

由于企业的数字化转型发展离不开全体员工的支持,所以企业应向员工清晰传达数字化转型的必要性,并阐明其对企业长远发展的关键作用以及该转型发展为员工个人职业

发展带来的机遇,让员工充分理解数字化转型的重要价值。企业还需要为员工提供必要的培训和支持来帮助他们掌握新技术并适应新的工作方式,例如通过组织内部培训、外部专业培训、引入专业培训机构、聘请优秀顾问等方式为其提供涵盖数字化技术基础知识、数字工具应用技巧、数据分析、人工智能等相关领域知识的培训,激发员工的创造力和创新能力并为数字化转型提供良好的人才助力。企业还可以挑选具备相关专业知识和经验的人员成立数字化转型指导小组,专门负责制定培训计划、提供技术支持和咨询、解答员工疑问以此来全方位推动数字化转型顺利进行。企业还可以通过设立员工创新奖、数字化转型贡献奖等奖项来激励员工主动与其他同事分享数字化转型工作进程中的经验,通过激励和奖励机制来鼓励员工主动投身于企业数字化转型工作中去并贡献更多的创新想法。数字化转型本身就是一个持续过程,企业需要建立有效的沟通机制来向员工及时通报转型进展、成果和挑战并鼓励员工大胆提出工作反馈和优化建议,同时加强文化宣传和员工培训工作力度来帮助员工更快、更好地适应新工作方式,不断提升员工数字化能力和创新意识之余从根本层面保障企业数字化转型取得成功。

总结

综上所述,数字化转型在改变企业经营管理格局的同时也为其带来了新的发展,企业需积极拥抱数字化转型,以提高工作效率、优化客户体验为目标进行经营管理流程的创新优化,同时做好数据安全和隐私保护工作,方能在数字化时代赢得核心竞争优势。

参考文献

- [1]周妙英.数字化转型对企业管理模式的影响及对策研究[J].中国电子商情, 2024(6).
- [2]张海利.数字化转型背景下企业战略管理创新研究[J].企业改革与管理, 2024(5).
- [3]周峰.数字化转型对企业管理系统的影响研究——以A公司为例[J].信息产业报道, 2024(10).
- [4]周建平.企业经营管理视角下数字化转型的发展研究[J].中外企业家, 2023.

作者简介:姚樱,出生年月:1976年2月,女,民族:汉,籍贯:浙江省杭州市,学历:本科,职称:无,研究方向:企业经济决策管理。