

浅析大数据时代背景下企业经营管理模式发展策略

范青香

杭州休普电子技术有限公司 浙江杭州 310000

【摘要】大数据技术的广泛应用推动了全球经济的快速发展。作为社会主义经济体，我国在发展各种产业的时候，需要适当利用大数据技术的先进功能，提高生产活动的综合产值。在大数据背景下，国内企业经营管理模式发生了一定的改变。大数据技术除了可以为经营管理模式的改革提供技术支持作用之外，还可以为生产活动注入新的能量。因此，笔者将针对大数据时代之下企业经营管理模式的发展策略展开深入分析，为企业后续的发展提供参考价值。

【关键词】大数据；企业；经营；管理

Analysis of the development strategy of enterprise management mode in the context of big data era

Fan Qingxiang

Hangzhou Xiupu Electronic Technology Co., LTD. Zhejiang Hangzhou 310000

【Abstract】The widespread application of big data technology has propelled the rapid development of the global economy. As a socialist economy, our country needs to appropriately leverage the advanced functions of big data technology when developing various industries, thereby enhancing the overall output value of production activities. Under the backdrop of big data, domestic enterprises' management models have undergone certain changes. In addition to providing technical support for the reform of enterprise management models, big data technology can also inject new vitality into production activities. Therefore, this paper will conduct an in-depth analysis of the development strategies for enterprise management models under the era of big data, aiming to provide reference value for the future development of enterprises.

【Key words】big data; enterprise; operation; management

引言

进入信息时代之后，我国大部分企业的原有经营管理模式都受到了互联网技术的冲击。在互联网覆盖面积越来越广泛的背景下，企业应该利用互联网以及各项信息技术的功能优势提高生产活动与管理活动的执行效率。大数据技术是现阶段信息网络技术体系中的重要组成部分，其可以帮助企业提高经营效率、提升管理质量，因此在实践经营过程中，企业需要通过引入先进管理理念与大数据技术的方式增强经营管理水平。

一、大数据技术与企业经营管理模式的内涵概述

（一）大数据技术

随着时代的发展，现如今人们的生活方式与工作方式都显露出明显的信息化特点。在信息技术高速发展的背景下，人们在参与各个行业生产管理活动的过程中会产生很多数据。通过分析数据与整合数据的方式，企业可以快速获取相关产业运行中的有效信息。因此，大数据技术应运而生。大数据技术的诞生与应用可以帮助企业提高信息采集、数据分析等工作的效率，而这些企业则可以借助获取关键信息的机会提高企业决策的科学性和准确度。从应用和推广的角度进行分析，大数据技术虽然需要依靠互联网平台，但是其与传统计算方式之间存在明显的差别。大数据技术的功能优势主要体现在数据处理效率和信息分析结果的准确性方面。该技术在应用过程中可以展现出惊人的计算速度，同时其计算结果的可参考价值明显高于传统计算技术。因此，大数据技术在提高企业经营管理效率方面可以发挥不

可忽视的重要作用。

（二）企业经营管理模式

企业经营管理模式是决定企业未来发展方向与可持续发展目标是否能够实现的核心工作内容。在确定企业经营管理模式的时候,领导人员与主要管理人员需要从以下六个方面入手,保障企业经营管理工作可靠性。

第一,市场分析。市场分析是现阶段企业经营生产活动可以顺利开展的基础条件之一。市场分析的主要工作内容包括对当前市场运行规则、竞争对手的主要情况以及目标客户群体进行信息分析与数据解构。在竞争状况越来越激烈的大数据时代,企业需要借助科学且全面的市场分析结果对发展策略进行调整,以确保未来发展方向的正确性。第二,优化组织结构。企业的组织结构是保障其经营管理质量的重要元素。在设定和优化组织结构的时候,企业需要遵循一定的运行原则,进而通过明确各个部门工作职责的方式提高企业经营管理效率。第三,人力资源管理。现如今人力资源管理已经成为当代企业竞争中的核心领域。高效率的人力资源管理可以快速提高企业的竞争力。第四,财务管理。财务管理的主要内容涉及企业资金的运用、筹集以及分配等方面。提高财务管理工作的质量可以保障企业资金的安全。第五,市场营销。在现代化营销理念中,高效的市场营销计划可以提高企业的品牌效益,增加产品或者服务在市场竞争中的占有率。第六,技术创新。创新能力是企业发展过程中必不可少的重要能力之一。从一定程度上来看,企业技术创新能力的高低可以决定其未来所能达到的最终高度。

二、目前企业经营管理工作中的挑战性因素

（一）人才培养

在大数据时代背景下,人才培养与人才队伍的组建工作是企业经营管理工作中的重要内容。但是从现实市场竞争情况来看,国内很多企业都存在人才匮乏等现象。其中,大数据人才的匮乏程度尤甚。随着经济市场竞争趋势的改变,国内企业对于人才综合素质的要求越来越高。但是事实上,国内能够精准运用大数据技术的人才相当有限。根据当前企业的人才调查情况分析,能够担任大数据技术重要岗位的人才普遍存在老龄化严重等问题。然而,传统的信息技术已经不能满足当下大数据技术应用的要求。因此为了提高人才培养工作的成效,企业在挑选和培训人才的时候,需要制定严密

且科学的计划。同时高校在培养大数据人才的时候,需要使用先进的教学手段,以确保人才培养工作的有效性。

（二）大数据技术应用

进入二十一世纪之后,大数据等信息技术的应用范围迅速扩张。在市场经济运行规则的影响下,很多企业在应用大数据技术的过程中都遇到了很多问题,比如技术应用效率低、技术与设备匹配度不足等。为了提升大数据技术的应用效率,该技术体系对企业数据分析与整合能力提出了更高的要求。但是部分企业在适应新技术应用规则的时候,往往会出现力不从心的问题。尤其在资金投入与设备升级方面,部分企业在引入技术的时候,并没有在企业内部配置相应的技术设备。这种现象会严重限制大数据分析效率的进一步提升,同时还会影响企业战略发展计划的落地。另外,部分企业领导与主要管理人的管理理念陈旧。这些陈旧的管理理念无法促使经营管理工作的效率得到有效提升,而且还会对大数据技术的应用产生负面影响。在信息技术与企业经营理念的适配性方面,企业还需要进行一定程度的协调。因此,提高企业信息技术应用效率是现如今企业强化竞争力的必要途径。

（三）决策与数据安全

大部分企业引入和应用大数据技术的主要目的是为企业重大决策提供更有参考价值的数据,以提高决策的科学性与先进性。但是,很多企业的领导在进行决策的时候,无法从数据中获取有效信息。数据分析与信息整合这两项工作是进行科学决策的重要前提。部分企业在拓展业务的时候,对数据处理工作的重视程度不足,这种现象会导致企业决策正确性的下降。另外,数据安全保障力度的不足也是现阶段很多企业在经营管理活动中遇到的主要问题。而大数据技术可以帮助企业强化数据安全的保障力度。

三、大数据时代企业经营管理模式发展策略

（一）制定科学的大数据发展战略计划

在大数据背景下,制定科学的大数据发展计划对于企业来说至关重要。首先,企业需要结合企业文化与发展目标,明确大数据技术的发展方向,同时指导员工正确理解大数据技术的应用意义。其次,企业应该根据自身的发展优势,确定企业生产经营活动中的核心业务,比如产品供应业务、服务业务等。再次,企业领导与主要管理人员应该对企业内部

的数据收集、数据分析以及数据传输能力进行合理提升,以确保企业生产出来的产品或者服务项目可以满足市场需求。最后,企业需要在保护数据安全的前提下,建立大数据技术运行管理机制,以确保规划方案可以顺利落地。

(二) 全面推动数字化转型工作的落实

在推动数字化转型工作落实的过程中,企业应该循序渐进地在生产管理中开展数据技术管理活动。第一步,明确数字化转型的主要目标和途径。在转型过程中,企业应该从经营规模、市场需求以及核心业务等方面落实战略部署任务,以指导员工提高细节程序的完成度。第二步,建立数字化组织架构,改善企业的经营管理流程。这样一来,企业内部的沟通渠道就可以被顺利打开,跨部门和跨领域的工作任务落实起来会更加具有条理性。第三步,依照企业的数字化转型需求引入高素质的技术人才。高素质的数字化技术人才可以加快企业数字化转型的进程。

(三) 组建专业的人才团队

在大数据时代,精通大数据技术应用规则的人才才是决定企业竞争力高低的主要因素。在制定大数据发展计划的时候,组建专业人才团队是其关键环节。在组建团队的时候,企业先要确定的是人才的培养方向。确定人才培养方向之后,企业需要依照职能岗位的培训标准开展定期培训活动,比如安全意识培训、专业培训等,进而让员工在参与培训的过程中提高自身的大数据技术应用能力。在必要情况下,企业可以尝试在内部构建一套符合大数据技术应用专业的培训体系。建立培训体系之后,企业的人力资源管理部门就可以依照体系的要求,为企业不间断地输入高素质人才,以确保企业发展的可持续性。

(四) 利用大数据技术保障决策的正确性

从事过企业经营管理工作的人员都知道,决策难、决策漏洞多是管理过程中最影响经营成效的问题。因此在引入并应用大数据技术的时候,企业管理人员需要最大程度开发数

据分析工作的潜能,以帮助其提高决策内容的可靠性。在遇到经营问题的时候,领导和主要管理人员应该尝试利用大数据技术对庞大的经营管理数据进行全面分析,并将分析结果进行整合,以为决策工作提供有效参考依据。在转变经营管理模式的过程中,企业应该依照内部管理平台的规模,建立安全系数较高的内部管理网络,以不断优化大数据技术的应用效果。在提高决策正确性的时候,人才的主观能动性、数据收集的全面性以及数据分析结果的正确性等都是关键影响因素。

(五) 完善身份认证机制

企业经营管理数据中包含很多机密信息,比如企业的规划方案、安全管理数据等。如果企业的关键数据和机密信息发生泄露,那么企业的核心利益必将遭受损害。为了保护企业的数据分析安全与信息处理安全,企业需要通过完善身份认证机制的方式,为整个信息保障体系搭建系统防火墙。首先,员工进入数据库的时候,需要输入密令,进而获取平台进入资格。其次,在数据库之外设置防火墙保护系统,提高企业内部机密信息的保护力度,防止外部破坏性因素进入数据库,比如攻击性软件、黑客病毒等。在大数据时代,提高数据保护力度就是提升企业的综合竞争能力。

总结

综上所述,对于现代化企业经营管理工作来说,大数据技术具有不可估量的应用价值。在实践管理工作中,企业会遇到各种各样的问题。为了帮助企业解决问题,主要管理人员需要利用大数据、互联网等多项先进技术。这些先进的技术可以强化企业的经营管理水平,提高信息数据分析与处理效率。其中,大数据技术已经成为影响企业经营发展效率的决定性因素,因此企业需要重视该技术的发展潜能与发展前景。

参考文献

[1]刘娟.大数据时代背景下企业经营管理模式与发展策略分析[J].中国经贸, 2024(28).

[2]徐二芳.大数据时代下企业经营管理模式与发展研究[J].经济与社会发展研究, 2023: 85-87.

[3]白琳.大数据时代背景下的企业经营策略分析[J].中文科技期刊数据库(全文版)经济管理, 2022(10): 4.

作者信息: 范青香, 出生年月: 1977年3月27日, 女, 民族: 汉, 籍贯: 山西, 职务: 副总经理, 学历: 硕士, 研究方向: 企业管理。