

数字化转型下的经济管理决策风险防控

展茂辉

浙江华大树脂有限公司 323000

【摘要】在数字化时代,企业积极推进数字化转型以提升经济管理效能与决策科学性。然而,转型过程中面临着诸多风险,威胁着经济管理决策的准确性与企业的稳健发展。本文深入剖析数字化转型下经济管理决策所面临的风险,包括技术风险、数据风险、人才风险、管理变革风险以及外部环境风险等,并针对性地提出全面的防控策略,旨在帮助企业有效识别、应对风险,实现数字化转型与经济管理决策的良性互动,增强企业竞争力。

【关键词】数字化转型;经济管理决策;风险防控;信息技术

Risk prevention and control of economic management and decision-making under the digital transformation

Zhan Maohui

Zhejiang Huada Resin Co., LTD. 323000

【Abstract】In the digital age, enterprises actively promote the digital transformation to improve the efficiency of economic management and scientific decision-making. However, there are many risks in the transformation process, which threaten the accuracy of economic management decisions and the steady development of enterprises. This paper deeply analyze the digital transformation under the economic management decision risk, including technical risk, data risk, talent risk, management risk, and external environment risk, and put forward comprehensive prevention and control strategy, targeted to help enterprises to effectively identify, deal with risk, realize the digital transformation and economic management decision of benign interaction, enhance enterprise competitiveness.

【Key words】digital transformation; economic management decision-making; risk prevention and control; information technology;

引言

数字化转型是指企业通过广泛应用信息技术,对业务模式、管理流程和运营方式进行全面升级和创新,以实现降本增效、提升竞争力和适应市场变化的能力。近年来,随着大数据、人工智能、云计算等技术的快速发展,数字化转型已成为企业发展的必然选择。然而,数字化转型并非一帆风顺,企业在转型过程中面临着诸多风险,这些风险不仅影响转型的顺利推进,还可能对企业的经济管理决策产生重大影响。因此,研究数字化转型下的经济管理决策风险防控具有重要的理论和实践意义。

一、数字化转型对经济管理决策的影响

(一) 数据驱动决策

数字化转型使得企业能够收集、存储和分析大量的内外部数据。通过对这些数据的深度挖掘,企业可以更准确地了解市场需求、客户偏好、竞争对手动态等信息,从而为经济管理决策提供坚实的数据支持。例如,电商企业通过分析用

户的浏览、购买行为数据,能够精准预测市场需求,合理安排库存和采购计划。

(二) 提高决策效率

借助数字化工具和平台,企业能够实现信息的快速传递与共享,打破部门之间的信息壁垒。决策过程中的数据收集、分析和传递环节得以简化和加速,使企业能够更迅速地对市场变化做出反应,及时调整经济管理策略。如企业通过使用项目管理软件,实时跟踪项目进度和成本,能够快速做出决策以确保项目顺利推进。

(三) 优化决策模型

数字化技术为企业提供了更强大的数据分析和建模能力。企业可以运用机器学习、人工智能等技术构建复杂的决策模型,对多种决策方案进行模拟和评估,从而选择最优方案。例如,金融机构利用信用评分模型,基于大量客户数据准确评估客户信用风险,做出贷款决策。

二、数字化转型下经济管理决策面临的

（一）技术风险

1.系统兼容性风险：企业在数字化转型过程中，可能会引入多种不同的数字化系统和软件。这些系统之间可能存在兼容性问题，导致数据传输不畅、信息孤岛等现象，影响经济管理决策的准确性和及时性。例如，企业新引入的客户关系管理系统与原有的财务系统无法有效对接，使得客户订单信息不能及时准确地反映在财务报表中。

2.技术更新换代风险：数字化技术发展日新月异，企业所采用的技术可能很快就会过时。如果企业不能及时跟进技术更新，可能会面临系统性能下降、安全漏洞增加等问题，影响经济管理决策的可靠性。例如，一些企业仍在使用老旧的数据分析软件，无法处理大数据量，限制了对市场信息的全面分析。

3.网络安全风险：数字化转型使企业面临更严峻的网络安全挑战。黑客攻击、数据泄露、恶意软件等安全威胁可能导致企业敏感信息丢失、业务中断，进而影响经济管理决策。例如，一家企业的客户数据被黑客窃取，不仅损害了企业声誉，还可能导致客户流失，影响企业的市场策略和财务决策。

（二）数据风险

1.数据质量风险：数据的准确性、完整性和及时性是数据质量的关键要素。若企业收集的数据存在错误、缺失或过时等问题，基于这些数据做出的经济管理决策将可能出现偏差。例如，市场调研数据中存在样本偏差，导致企业对市场需求的判断失误，影响产品研发和销售决策。

2.数据隐私风险：在数字化时代，企业收集了大量的客户、员工和合作伙伴数据。如果企业不能妥善保护这些数据的隐私，可能会面临法律诉讼和声誉损失。例如，企业因数据泄露事件被曝光，消费者对企业的信任度下降，影响企业的品牌形象和市场份额。

3.数据滥用风险：部分企业可能会过度依赖数据，不加甄别地将数据用于经济管理决策，甚至滥用数据进行不合理的商业行为。例如，一些企业利用大数据进行价格歧视，根据消费者的浏览历史和购买能力制定不同的价格，这种行为不仅损害了消费者权益，还可能引发监管部门的处罚。

（三）人才风险

1.数字化人才短缺风险：数字化转型需要具备数字技术、数据分析、经济管理等多方面知识和技能的复合型人才。然而，目前市场上这类人才相对短缺，企业可能难以吸引和留住足够的数字化人才，导致经济管理决策缺乏专业支持。例如，企业在实施大数据分析项目时，由于缺乏专业的数据分析师，无法有效挖掘数据价值，影响决策的科学性。

2.员工技能转型风险：对于企业现有的员工队伍，数字

化转型要求他们掌握新的技术和工作方式。如果员工不能及时适应这种转变，可能会出现工作效率下降、错误率增加等问题，影响经济管理决策的执行效果。例如，传统财务人员不熟悉数字化财务软件的操作，导致财务报表编制延迟且准确性降低。

（四）管理变革风险

1.组织架构不适应风险：数字化转型要求企业的组织架构更加扁平化、灵活化，以适应快速决策和信息流通的需求。但部分企业的组织架构仍较为传统，层级过多、部门壁垒严重，限制了数字化技术的应用效果，影响经济管理决策的效率和质量。例如，在跨部门项目中，由于部门之间协调困难，导致项目进度延误，影响企业的市场决策。

2.管理理念滞后风险：一些企业管理者的管理理念未能跟上数字化转型的步伐，仍然依赖传统的经验式决策，对数据驱动决策的重视程度不足。这种管理理念的滞后可能导致企业错过数字化转型带来的机遇，在市场竞争中处于劣势。例如，企业管理者拒绝采用数字化营销手段，坚持传统营销方式，导致市场份额逐渐被竞争对手蚕食。

（五）外部环境风险

1.政策法规风险：数字化领域的政策法规不断完善和更新，企业在数字化转型过程中可能面临合规风险。例如，数据保护法规的加强要求企业更加严格地管理和保护客户数据，若企业未能及时调整数据管理策略，可能会面临高额罚款。

2.市场竞争风险：数字化转型使得市场竞争更加激烈，竞争对手可能通过数字化手段迅速推出新产品、新服务，抢占市场份额。如果企业在数字化转型过程中决策失误，可能会被竞争对手超越，面临生存危机。例如，在共享出行领域，新进入的企业通过数字化营销和创新的商业模式迅速扩大市场份额，传统出租车企业若不能及时转型，将面临客源流失的困境。

三、数字化转型下经济管理决策风险防控策略

（一）技术风险防控

1.加强系统兼容性管理：在引入新的数字化系统前，企业应进行充分的系统兼容性测试，确保新系统与现有系统能够无缝对接。建立统一的数据标准和接口规范，促进不同系统之间的数据共享和流通。同时，定期对系统进行维护和升级，及时解决兼容性问题。

2.跟踪技术发展趋势：企业应设立专门的技术研究团队或与专业机构合作，密切关注数字化技术的发展趋势。制定

合理的技术更新计划,及时淘汰过时的技术,引入先进的技术和工具,提升企业的技术竞争力和决策支持能力。

3.强化网络安全防护:建立完善的网络安全管理体系,加强网络安全技术投入,如采用防火墙、加密技术、入侵检测系统等。定期对企业网络进行安全评估和漏洞扫描,及时发现和修复安全隐患。加强员工的网络安全培训,提高员工的安全意识和防范能力。

(二) 数据风险防控

1.提高数据质量:建立严格的数据质量管理制度,规范数据收集、录入、存储和使用流程。加强数据审核和校验,确保数据的准确性和完整性。定期对数据进行清洗和更新,保证数据的及时性。同时,采用数据质量管理工具,对数据质量进行实时监控和分析。

2.保护数据隐私:制定完善的数据隐私政策,明确数据收集、使用和共享的边界。加强对数据访问的权限管理,采用加密技术对敏感数据进行加密存储和传输。定期开展数据隐私审计,确保企业的数据处理行为符合法律法规要求。

3.合理使用数据:建立数据使用规范,明确数据在经济管理决策中的应用范围和方式。避免过度依赖数据和滥用数据,确保数据使用的合理性和合法性。同时,加强对数据使用效果的评估,不断优化数据应用策略。

(三) 人才风险防控

1.加强数字化人才培养与引进:企业应制定数字化人才培养计划,通过内部培训、在线学习、与高校合作等方式,提升现有员工的数字化素养。同时,积极引进外部数字化人才,为企业注入新鲜血液。建立具有竞争力的薪酬福利体系和职业发展通道,吸引和留住优秀的数字化人才。

2.推动员工技能转型:为员工提供充分的培训和学习机会,帮助他们掌握新的数字化技能和工作方式。建立员工技能转型激励机制,鼓励员工积极参与数字化转型。例如,对在数字化技能提升方面表现突出的员工给予奖励和晋升机会。

(四) 管理变革风险防控

1.优化组织架构:根据数字化转型的需求,对企业的组

织架构进行优化和调整。减少管理层级,加强跨部门协作,建立灵活高效的项目团队。推动组织架构的扁平化和网络化,提高信息传递和决策执行的效率。

2.更新管理理念:加强对企业管理者的数字化培训,促使他们转变管理理念,认识到数据驱动决策的重要性。建立数据驱动的决策文化,鼓励管理者运用数据分析工具和方法进行决策。同时,引入先进的管理理念和方法,如敏捷管理、精益管理等,提升企业的管理水平。

(五) 外部环境风险防控

1.关注政策法规变化:设立专门的政策法规研究岗位或部门,及时跟踪和解读数字化领域的政策法规变化。建立政策法规预警机制,提前调整企业的数字化转型策略和经济管理决策,确保企业的合规运营。加强与政府部门和行业协会的沟通与交流,积极参与政策法规的制定和完善。

2.提升市场竞争力:加强市场调研,深入了解竞争对手的数字化转型策略和市场动态。加大数字化创新投入,不断推出具有竞争力的新产品、新服务和新商业模式。通过提升企业的数字化能力和创新能力,增强企业在市场竞争中的优势。

结论

数字化转型为企业经济管理决策带来了前所未有的机遇,但也伴随着诸多风险。通过对技术风险、数据风险、人才风险、管理变革风险以及外部环境风险的准确识别,并采取相应的防控策略,企业能够有效降低风险,充分发挥数字化转型在经济管理决策中的优势。在数字化时代,企业应持续关注风险变化,不断优化风险防控策略,以适应日益复杂多变的市场环境,实现经济管理决策的科学化、精准化,推动企业的可持续发展。随着数字化技术的不断演进和应用场景的不断拓展,数字化转型下经济管理决策风险防控的研究也将不断深入和完善,为企业的数字化转型实践提供更有力的理论支持和指导。

参考文献

- [1]范翁翁.数字化转型对企业经济管理模式的影响与变革路径[J].中国经贸导刊, 2024(18): 148-150.
- [2]李莹.数字化转型背景下制造业企业风险防控的路径探索[J].商场现代化, 2024(06): 140-142.
- [3]王振超.企业数字化转型中的经济管理策略优化研究[J].现代商业研究, 2024(16): 149-151.
- [4]丁硕.数字化转型背景下企业贸易经济管理模式研究[J].现代商业研究, 2024(14): 41-43.