

融媒体时代播音主持口语传播风格特点及塑造路径研究

张启明

(宁波财经学院 浙江宁波 315700)

摘要:在融媒体时代,播音主持的口语传播风格对节目效果至关重要。他们作为节目与观众之间的桥梁,通过其语言的张力和生动性直接影响着受众的观感与态度。因此,塑造个性化和高辨识度的口语传播风格成为关键。在提升语言表达能力方面,播音主持人需要通过多样化的口语训练不断精进自己的表达技巧。同时,关注受众的需求,了解和反映他们的情感和思维方式,是打造成功节目的重要一环。持续学习和积累是另一个重要的路径。随着媒体技术和观众喜好的不断变化,播音主持人需要不断更新知识和拓展视野,以适应竞争激烈的媒体环境。总之,通过这些努力,播音主持人能够更好地融入竞争激烈的媒体环境,使其主持的节目在众多同类节目中脱颖而出,为观众带来更为优质和富有吸引力的内容体验。

关键词:融媒体;播音主持;口语传播风格;特点

一、播音主持口语传播风格塑造的意义

(一) 增强信息传递效果

播音主持在口语传播风格塑造中具有重要意义,特别是在强化信息传递效果方面。其核心在于如何通过声音、语调、节奏和语言选择,准确有效地传达信息,同时塑造出与内容相符的专业形象和情感色彩。良好的口语传播风格能够增强听众的注意力和理解力,使得信息更易于被接受和记忆。通过合适的语气调整和情绪表达,播音主持人能够有效地引导听众的情绪和态度,从而达到更深层次的沟通效果^[1]。

(二) 提升内容影响力与号召力

通过恰当的语调、节奏和表达方式,播音主持人能够有效传达信息,引发听众的共鸣与情感反应,从而增强内容的吸引力和说服力。一个积极向上、生动有趣的口语风格不仅能够吸引听众的注意,还能够有效地传递正能量,激发听众的积极情绪,进而提升内容的影响力与号召力,促使听众更加深入地理解和接受所传达的信息。通过合适的语调、节奏和表达方式,播音主持人能够使内容更加生动和易于理解,从而增强观众的听取欲望和理解深度。通过恰当的语言技巧和表达能力,他们能够有效地激发观众的情感共鸣,引导观众产生积极的行动与反应,从而达到内容传播的最佳效果。

(三) 塑造节目品牌形象

通过选择合适的语调、节奏和语言风格,播音主持人能够为节目注入特有的个性和魅力,从而使听众在瞬间建立对节目的印象。同时,良好的口语传播风格可以增强节目的可信度和专业性,使听众更愿意信任和关注节目内容。播音主持人的语言表达应当清晰流畅,逻辑严谨,避免使用模糊或不准确的词汇,以确保信息传递的准确性和权威性。此外,通过不同的声音表达技巧和情绪调控,播音主持人还能够调动听众的情感共鸣,加深他们对节目的情感投入和认同感。例如,在表达情感丰富的内容时,主持人可以通过声音的起伏和节奏的变化,引导听众在情绪上与节目内容产生共鸣,进而增强听众对节目的情感连接和忠诚度。播音主持口语传播风格的精准塑造是提升节目品牌形象和吸引力的重要因素之一。通过语言的力量和声音的魅力,播音主持人不仅仅是信息的传递者,更是节目品牌形象塑造的关键推动者。

(四) 激发受众情感共鸣

语言的清晰和生动至关重要。通过精准的选词和流畅的表达,播音主持能够确保听众快速理解和感受到信息的核心内容。清晰的语言不仅能够消除沟通障碍,还能够让听众更加集中注

意力,深入体验节目或演讲带来的情感体验。节奏感和语调的运用是塑造情感共鸣的关键。通过灵活调整语速和音调,播音主持可以营造出不同的氛围和情感色彩。这种技巧不仅能够引导听众的情绪,还能够增强信息的表现力和吸引力。从欢快的节奏到深沉的语调变化,都能够有效地激发听众的共鸣感,使他们更加投入到节目或演讲中。播音主持通过清晰的语言、灵活的节奏和稳定的自信态度,共同构建了一种能够深入触动听众情感的口语传播风格。这种风格不仅让信息更易于被理解和接受,还能够情感上与广大听众建立起深厚的情感共鸣。

二、融媒体时代播音主持口语传播风格的特点

(一) 多样化的传播风格

在融媒体时代,播音主持的口语传播风格呈现出多样化的特点,需根据不同平台的特点和受众喜好进行调整。在短视频平台上,播音主持通常采用简洁明了、节奏感强的表达方式,以吸引快速浏览和理解的需求。而在电台或传统媒体中,更注重语言的文雅和深度,通过丰富的词汇和语法结构传递信息和思想。播音主持通过语调、节奏和情感的表达来增强听众的情感共鸣。语音的变化和情感色彩的控制使得信息更加生动和易于理解,从而有效地提升口语传播的效果和吸引力。在融媒体时代,口语传播强调与听众的互动和参与感。播音主持通过调侃、提问或邀请听众参与讨论等方式,增强互动性,促进听众的参与感和沉浸感,从而使口语传播更具吸引力和影响力^[2]。

(二) 平实自然的语言表达风格

在融媒体时代,播音主持的口语传播风格强调了语言表达的平实自然。这种风格使信息传递更加高效和亲切,能让观众产生真实的情感共鸣。平实自然的语言表达能够打破传统播音风格中的正式和刻板,使得内容更加贴近生活。播音员通过使用简单、直白的语言,使观众能够更容易理解和接受信息,从而提高信息传递的效果。另外,平实自然的语言风格注重与观众的互动和沟通。相比于以往严肃的播报方式,现代播音主持更倾向于采用对话式的语言风格,拉近了与观众之间的距离。主持人不仅是信息的传递者,更是观众的朋友和引导者,通过自然的语言和真实的情感交流,增强了观众的参与感和粘性。同时,平实自然的语言表达有助于塑造可信赖的媒体形象。在融媒体环境下,观众对信息源的信任度至关重要。通过平易近人的语言风格,播音主持能够展示真诚和透明的一面,建立起观众对节目和媒体的信任。这种风格不仅能够提升节目质量,也有助于媒体品牌的长期发展。

(三) 快节奏与简洁化的传达方式

在融媒体时代,播音主持的口语传播风格展现出快节奏和简洁化的特点。快节奏体现在信息传递的速度上,主持人需要迅速捕捉和传达新闻或话题的要点,使听众能够快速获取信息。简洁化则体现在语言表达上,避免冗长和复杂的叙述,用简洁清晰的语言准确表达观点和信息,以增强传播的效果和可理解性。这种风格不仅符合现代听众对信息快速获取的需求,也提高了信息的传递效率和吸引^[3]。例如:比如,在报道今日头条时,主持人通过简洁明了的语言迅速传达重要新闻要点,确保听众能够第一时间了解到关键信息。这种风格不仅使节目更具吸引力,还有效提升了信息的传递效率,满足了现代听众快速获取信息的需求。通过快节奏与简洁化的传达方式,播音员主持人可以在有限的时间内高效传递信息,激发受众兴趣,使节目内容更加精炼和生动。

三、融媒体时代播音主持口语传播风格的塑造路径

(一) 提升语言表达能力

在融媒体时代,播音主持的口语传播风格对于信息的传递和受众的影响力至关重要。一方面可以确保用词准确、简洁,避免模糊或歧义的表达方式。这种精准的语言选择能够帮助听众迅速理解所传达的信息,避免误解或困惑,从而有效提升传播效果。通过练习调节音量、语速和语调,使讲话更具感染力和节奏感,从而引起听众的注意和共鸣。音量的变化可以突出关键信息,语速的控制可以让听众跟随节奏,而语调的变化则能够增加表达的生动性和情感色彩,使信息更具吸引力和说服力。适时表达情感和态度,但要确保不夸张或过于平淡,保持真诚和自然。在表达情感时,适当的情感表达可以增强讲话的亲力和人情味,但需注意情感的调节,以免影响信息的客观性和公正性。通过问答、引用观点、使用故事等方式,可以增强与听众之间的互动和沟通,提升参与感和吸引力。这种交互式的传播方式不仅能够激发听众的思考和回应,还能够增强信息的记忆性和影响力,使传播更加深入人心。另一方面,在广泛的话题上拥有充足的背景知识和了解,能够在讨论和解释时更具权威性和可信度。主持人的专业性和深度理解能够为节目增添信任感,使听众更倾向于接受和信赖其传递的信息。灵活运用不同的语言风格和表达形式,如幽默、正式或亲和,根据不同的情境和受众选择合适的表达方式,也是提升口语传播效果的重要策略。适应性强的主持风格能够更好地与多样化的听众建立连接,使信息传递更加富有张力和影响力。

(二) 多样化口语训练

在融媒体时代,播音主持口语传播风格的塑造路径需要多样化的口语训练措施。通过专业的语音训练师,可以有效提升主持人的发音准确性和语调的自然流畅性。这种训练不仅有助于消除发音上的不准确之处,还能使语调更加富有节奏感,增强听众的听觉享受。模拟实景演练和辩论训练是培养主持人口才和即兴表达能力的关键。通过反复的实践,主持人能够在紧张和复杂的环境中保持镇定,同时保持清晰和流畅的表达。训练主持人在不同场合下的语速和节奏掌控,以确保能够灵活应对各种主题和受众的需求。这种技能对于传达信息的效果至关重要,能够增强主持人的表达力和影响力。通过角色扮演和情感表达训练,可以提升主持人的情感表达能力和声音的变调技巧。这种训练有助于主持人在不同情感和语境下调整声音的音调和语气,使表达更具说服力和感染力。了解不同文化背景和敏感话题的特点,能够帮助主持人在跨文化交流中更加敏感和包容。这种意识的培养有助于避免误解和冲突,同时提升主持人在国际舞台上的表达能力和影响力。

(三) 关注受众需求

在融媒体时代,播音主持的口语传播风格塑造路径中,关注受众需求尤为重要。通过市场调研深入了解受众的年龄、地域、文化背景和兴趣爱好等信息至关重要。这些数据能够帮助制定针对性的口语风格,确保传播内容更贴近受众的心理预期和沟通习惯。针对不同的受众群体,需要个性化地调整口语风格。例如,针对年轻观众可能需要更加生动活泼的表达方式,而针对老年观众则可能更偏向于传统和稳重的语调^[4]。这种个性化的调整能够增强受众的参与感和互动性,从而提升传播效果。在口语传播中应避免使用过于专业化或难以理解的术语,确保信息传递的清晰易懂。通过文字、声音、图像等多种表达方式的结合,丰富传播内容,进一步促进受众的深度参与和互动体验。同时,情感表达在口语传播中尤为重要。通过情感共鸣建立与受众的情感联系,能够深化互动体验的深度和广度。情感表达不仅能增强内容的吸引力,还能加强听众与主持人之间的情感连接,从而提升整体传播效果。

(四) 持续学习和积累

在融媒体时代,播音主持口语传播风格的塑造是一个持续学习和积累的过程。我们可以积极利用网络资源、书籍和专业课程来学习语言表达、声音控制和情感表达等基本技巧。这些资源能够帮助主持人理解如何通过语调、节奏和情感表达方式与听众建立更有效的沟通。模仿优秀的播音主持人是提高技能的有效途径。通过学习他们的表达方式,可以深入了解如何准确地传递信息,并激发听众的共鸣。通过模仿和实践,主持人可以逐步调整和改进自己的表达风格,使其更加自然和生动。还可以参加相关的培训班、工作坊或个人辅导也是提升播音能力的重要途径。这些活动能够提供专业的技术指导和反馈,帮助主持人发现和克服自己在语言表达和声音控制方面的不足之处^[5]。同时,通过实习、实践或从业经验,主持人可以积累行业内的专业知识和经验,理解不同类型节目的要求和观众喜好。这样的经验能够帮助主持人更好地调整自己的表达风格,使其更加贴近听众的需求和预期。

四、结语

在融媒体时代,播音主持人的口语传播风格对于塑造个人形象和增强节目影响力至关重要。这种风格需要具备清晰准确的语言表达能力、丰富多样的声音表现力以及多元互动的语言感染力。通过提升语言表达能力、多样化的口语训练,以及关注受众需求并持续学习积累,播音员主持人能够塑造出独特的口语传播风格。这不仅能凸显丰富的声音技巧,提高语言表达的能力,还能强化情感表达,与受众建立情感连接。在竞争激烈的媒体环境中,以专业和真实为准则,传递信息、服务受众,使节目脱颖而出。

参考文献:

- [1]黄耀北.融媒体时代播音主持口语传播风格特点及塑造路径探析[J].新闻文化建设,2023(13):167-169.
- [2]汪汶.融媒体环境下主持人个性化培养的策略与实践[J].新闻研究导刊,2022(05):67-69.
- [3]张居永.全媒体时代网络舆论生态治理策略研究[J].学校党建与思想教育,2021(09):81-84.
- [4]隋鹏.融媒体语境下广播电视即兴口语传播的两个关键[J].新闻世界,2021(03):3-6.
- [5]毛玉西.打造新型主流媒体:认知、审视与方向[J].新闻战线,2020(22):8-10.

作者简介:张启明(1995年6月),男,汉族,江西景德镇人,初级教师,硕士研究生,研究方向为:口语传播、现场报道、影视配音。