

地方高校一流本科专业建设的实践探索与优化路径

——以电子商务类专业为例

王 涛

长春工业大学经济管理学院 吉林长春 130012

摘 要: 一流本科专业建设是新时代高等教育质量提升工程的核心抓手,更是地方高校实现内涵式发展、服务区域经济社会发展的关键突破口。本文以地方高校电子商务类专业为研究对象,在界定地方高校本科院校、专业建设、一流本科专业等核心概念,深入剖析其建设标准及地方高校的适配性特征。总结地方高校电子商务类一流专业建设的实践经验,识别建设过程中存在的突出问题及深层成因,并从政府、高校、社会、企业四维视角,提出针对性的优化实施策略,为地方高校高质量推进一流本科专业建设、培养适配区域发展的复合应用型人才提供参考。

关键词: 地方高校; 一流本科专业; 电子商务; 人才培养

1. 概念界定

1.1 地方高校本科院校

地方高校本科院校是指由地方政府举办或主管,以服务区域经济社会发展为核心定位,承担本科教育为主,兼具一定研究生教育和科研任务的高等院校。其核心特征体现在三个方面:一是办学主体的地方性;二是服务面向的区域性;三是办学定位的应用型。

1.2 专业建设

专业建设是高等院校以人才培养为核心,围绕专业内涵提升开展的一系列系统性、长期性工作,是高校办学水平和人才培养质量的集中体现。其核心内容涵盖人才培养目标定位、课程体系构建、教学改革与实践、师资队伍建设、教学条件保障、质量监控体系完善、专业特色凝练等多个维度。

1.3 一流本科专业

一流本科专业是指在人才培养目标定位精准、课程体系科学合理、教学改革成效显著、师资队伍结构优化、教学条件保障有力、质量监控体系完善、专业特色鲜明、服务区域发展能力突出的本科专业。其核心特征体现为“五个一流”,即一流的师资队伍、一流的课程体系、一流的教学方法、一流的教学条件、一流的人才培养质量。

2. 地方高校电子商务类一流专业建设研究和存在的问题及成因分析

地方高校一流专业建设标准需立足其“地方性、应用型”

的核心办学定位,在遵循一流专业建设共性标准的基础上,突出区域适配性、实践导向性和特色发展性,形成差异化的建设标准体系。

2.1 地方高校电子商务类一流专业建设经验总结

2.1.1 构建“一引双导三融四协”人才培养模式,持续深化教育教学改革

改革与集成培养目标、课程体系、实践教学和素质教育,以三全育人为引领,以培养地方经济建设急需的电商人才和“学用结合、学以致用”的复合应用型人才为双导向,坚持“专业教育与思政教育相融合、专业教育与双创教育相融合、专业教育与行业实践相融合”的人才培养过程,推进“导师学长制”的协同导学模式、“实践进阶制”的实践与理论协同教学方式、校企合作的“学分置换协同育人”机制、“订单式人才培养”的协同合作方式。

2.1.2 构建“产学研用一体化”的教育服务生态体系,融合多元发展理念

坚持“课证融合、书网结合、通专耦合、供需契合、校企联合”的教学形态,应用现代信息技术,打造智慧课堂,实施网络化、智能化、个性化教育;构建跨学科课程群,培养学生形成跨越学科界限的知识视野和思维方式;深入推进产教融合、科教结合,营造协同培养环境,实现高校与行业企业合作育人与发展,实现全员竞聘、带薪顶岗,有效提升了学生专业技能,增强了社会责任认知。

2.1.3 注重开放式与创新式发展, 推动教学建设

支持专业教师进修深造, 鼓励教师国外访学、参加国际学术交流, 提升教师专业水平, 建设具有国际化视野的师资队伍。创新教学管理体系, 强调教学目标精准化、教学过程制度化、管理组织规范化、教学评价专业化。教学文件、教学进度和教学质量实行计划、执行、检查、处理的教学过程常态化管理。

精细化教学管理将“以生为本”落到实处, 实现传播先进思想、传递学科前沿、传导尚学精神、传承红色基因, 使学生回归常识、回归本分、回归初心、回归梦想。

2.1.4 注重导学能力培养, 形成“导师学长制”教学组织模式

以提升学生学术研究能力为导向、以培养学生实战能力为核心, 形成导师学长的组织模式, 设立导师团、学长组和学员的三级组织机构, 形成“导师指导学长——学长指导学员——学员反馈导师”的良性循环模式。

2.1.5 注重实践水平提升, 创设“四级制”实践教学体系

制定符合专业特点的实践四级教学体系, 即商务及信息技能基础、网站策划、网站设计与开发实践、电子商务运营综合实践四个阶段, 学生逐级完成每一级别实践任务, 经考核通过后方能升入下一级别, 使得学生的实践能力显著提高。

2.1.6 加强师资队伍和基层教学组织建设

2.1.6.1 实施“5个1”举措, 加强师资队伍建设

一是聘请一批高水平兼职教师。聘请来自日本等国家的国外学者和北京、上海等地的国内学者作为兼职教师。二是引进一批青年教师, 以充实专业教师队伍。三是培养一批优秀骨干。重点培养学科学术带头人、青年骨干教师。四是稳步提升一批专业教师的创新创业指导能力。五是建设一批科研团队。建设了数字经济与数字化转型(校)、互联网产业、商务分析决策等科研团队。

2.1.6.2 制定“4个3”工作方案, 加强基层教学组织建设

一是凝练电子商务管理、电子商务技术、电子商务运营3个专业课程组。二是形成了系书记、主任、副主任并交叉管理的3条主线, 系书记带领党员教师负责学生思想政治教育, 系主任带领专业教师负责专业建设, 副主任负责教学常态化、信息化和成果化的管理。三是系书记、班导师、创业协会负责教师3主体共同负责指导学生参加第二、三课

堂活动。四是建设3个科研团队, 为教师提升教学能力、为学生参与科研锻炼提供了机会。

2.2 存在的问题

2.2.1 人才培养与区域需求适配度仍需提升

电子商务专业立足区域需求培养人才, 但仍存在人才培养与区域产业需求适配度不足的问题。一方面, 课程内容更新滞后于行业发展, 吉林省跨境电商、农村电商产业发展迅速, 对跨境电商运营、农产品电商营销等技能需求迫切, 但相关课程内容较为陈旧, 案例更新不及时, 难以满足企业实际需求; 另一方面, 实践教学与企业岗位对接不够紧密, 部分实践项目仍停留在模拟操作层面, 学生参与企业真实项目的机会较少, 导致学生毕业后需经过企业再培训才能上岗。

2.2.2 师资队伍存在短板

一是双师型教师质量有待提升, 虽然双师型教师比例达到65%, 但部分教师仅通过考取证书获得双师资格, 缺乏企业实际工作经验, 实践教学指导能力不足; 二是高水平师资引育难度大, 地方高校薪酬待遇、发展平台有限, 难以吸引高水平博士、行业领军人才; 三是教师科研能力偏弱, 尤其是应用研究能力, 难以围绕区域产业发展中的实际问题开展科研攻关, 科研成果转化率低。

2.2.3 产教融合深度和广度不足

校企合作多停留在浅层合作层面, 缺乏长期稳定的深度合作机制。一方面, 企业参与人才培养的积极性不高, 多数企业仅提供实践岗位, 对课程设计、教学改革、人才评价等环节参与度低; 另一方面, 高校与企业之间的资源共享不足, 企业的技术、设备、师资等资源未能充分融入高校教学过程, 高校的科研成果也难以有效转化为企业的生产力。此外, 实践基地建设质量参差不齐, 部分基地功能单一, 难以满足学生多样化的实践需求。

3. 问题成因分析

3.1 高校办学定位模糊, 资源整合能力不足

部分地方高校对自身“应用型、地方性”办学定位认识不清, 在一流专业建设中盲目照搬研究型高校模式, 重理论轻实践、重科研轻教学, 导致人才培养与区域需求脱节。同时, 高校内部各部门之间协调不畅, 教务处、二级学院、专业教研室之间缺乏有效的联动机制, 难以整合教学、科研、师资等资源, 推进专业建设系统性改革。

3.2 政府政策支持力度不足, 引导机制不健全

地方政府对地方高校一流专业建设的财政支持有限, 经费投入不足, 难以满足专业建设对师资培训、设备更新、实践基地建设等方面的需求。同时, 缺乏完善的政策引导机制, 对校企合作的激励政策不足, 企业参与人才培养的税收优惠、补贴等政策落实不到位, 难以调动企业的积极性。

3.3 企业参与动力不足, 协同育人意识淡薄

企业作为人才需求方, 参与高校人才培养的动力不足。一方面, 企业以盈利为核心目标, 参与人才培养需要投入大量的人力、物力、财力, 且短期内难以获得回报, 导致企业缺乏积极性; 另一方面, 部分企业对校企合作的认识不足, 认为人才培养是高校的责任, 缺乏协同育人意识, 不愿深度参与课程设计、教学改革、实践指导等环节。

3.4 社会认知存在偏差, 支持氛围不浓厚

社会对地方高校应用型人才培养的认知存在偏差, 仍存在“重学历、轻技能”的观念, 认为地方高校毕业生质量不如研究型高校, 影响地方高校毕业生的就业竞争力和专业建设的社会认可度。同时, 社会中介机构、行业协会等组织在地方高校一流专业建设中的作用未能充分发挥, 缺乏为高校与企业之间搭建合作桥梁、提供专业指导的有效机制, 难以形成全社会支持地方高校一流专业建设的浓厚氛围。

4. 地方高校一流专业建设实施策略

4.1 政府强化政策支持, 完善引导机制

4.1.1 加大财政投入, 保障建设经费

地方政府应提高对地方高校一流专业建设的重视程度, 加大财政投入力度, 设立一流专业建设专项经费, 重点支持师资培训、实践基地建设、教学设备更新、数字化教学资源建设等关键环节。同时, 优化经费使用机制, 实行经费包干制和绩效评价制, 确保经费专款专用、高效利用。

4.1.2 完善政策激励, 推动校企合作

制定完善的校企合作激励政策, 对深度参与地方高校人才培养的企业, 给予税收减免、财政补贴、项目优先申报等优惠政策, 调动企业参与协同育人的积极性。建立校企合作考核评价机制, 将企业参与人才培养的成效纳入企业信用评价和评优评先体系, 引导企业主动参与课程设计、教学改革、实践指导等环节。

4.2 高校深化内涵建设, 提升核心竞争力

4.2.1 精准定位, 优化专业布局

地方高校应清晰把握自身办学定位, 结合区域产业发展需求, 优化专业布局, 重点建设与区域主导产业、战略性新兴产业紧密相关的专业。定期开展区域产业需求调研, 建立专业动态调整机制, 及时增设适应区域发展需求的新专业, 淘汰与区域需求脱节的老旧专业。在一流专业建设中, 突出应用型导向和区域特色, 避免盲目跟风研究型高校, 形成差异化发展格局。

4.2.2 创新人才培养模式, 深化教学改革

持续深化“一引双导三融四协”人才培养模式改革, 以三全育人为引领, 精准定位人才培养目标, 优化课程体系。加强课程思政建设, 将价值引领融入教学全过程; 强化实践教学, 完善“四级制”实践教学体系, 增加实践课程比重, 推动实践教学与企业真实岗位需求无缝对接; 创新教学方法, 打造智慧课堂, 实施网络化、智能化、个性化教育, 提升教学效果。

4.2.3 加强师资队伍建设, 提升师资质量

深入实施“5个1”举措和“4个3”工作方案, 加强师资队伍建设。加大高水平师资引进力度, 制定优惠政策吸引行业领军人才、企业技术骨干、高水平博士等加入教师队伍; 强化现有师资培养, 支持教师进修深造、国外访学、参加行业培训, 提升教师专业水平和实践能力; 完善双师型教师培养和认定机制, 鼓励教师深入企业参与项目研发, 提升实践教学指导能力。

4.3 社会转变认知观念, 营造支持氛围

4.3.1 转变认知观念, 认可应用型人才

通过媒体宣传、社会活动等多种方式, 普及地方高校应用型人才培养的重要意义, 转变“重学历、轻技能”的社会认知观念, 提升地方高校毕业生的社会认可度。宣传地方高校一流专业建设的成效和应用型人才的典型案例, 引导社会各界正确认识地方高校的办学定位和人才培养质量, 为地方高校一流专业建设营造良好的社会环境。

4.3.2 发挥中介作用, 搭建服务桥梁

行业协会、社会中介机构等组织应充分发挥桥梁纽带作用, 为地方高校一流专业建设提供专业指导和服务。行业协会可牵头制定行业人才培养标准, 为高校课程设计、教学改革提供依据; 组织企业与高校开展对接活动, 推动校企合

作深入开展；开展行业人才需求调研，及时向高校传递行业发展动态和岗位需求信息。社会中介机构可提供师资培训、教学评估、专业认证等服务，帮助地方高校提升专业建设质量。

4.4 企业主动参与协同，实现互利共赢

4.4.1 强化协同意识，深度参与人才培养

企业应转变观念，充分认识到参与高校人才培养是提升企业核心竞争力的重要途径，强化协同育人意识，主动深度参与地方高校一流专业建设。积极参与课程设计、教学改革、实践指导、人才评价等各个环节，将企业的技术标准、岗位需求、企业文化等融入人才培养过程，确保人才培养与企业岗位需求精准适配。

4.4.2 共建实践基地，强化产教融合

主动加强与区域内企业的沟通对接，建立长期稳定的深度合作关系。与企业共建产业学院、实践教学基地、科研创新平台等，实现资源共享、优势互补。邀请企业技术骨干、行业专家参与课程设计、教学实施、实践指导和人才评价，

将企业实际问题转化为教学案例和实践项目，推动“订单式人才培养”，实现人才培养与企业需求的精准对接。

参考文献

- [1] 王建华. 一流本科专业建设的逻辑与路径[J]. 高等教育研究, 2021
- [2] 李立国. 地方高校一流本科专业建设的困境与突破[J]. 教育发展研究, 2022
- [3] 陈丽, 李明华. 电子商务专业一流本科专业建设的实践与探索[J]. 商业经济研究, 2021
- [4] 刘献君. 应用型大学的发展与转型[M]. 北京: 教育科学出版社, 2021.
- [5] 王战军, 李明磊. 一流本科专业建设的内涵、特征与路径[J]. 中国大学教学, 2020
- [6] 李军. 地方高校产教融合的困境与对策[J]. 中国职业技术教育, 2022

作者简介: 王涛(1971.10), 吉林省人, 男, 汉族, 硕士, 教授, 研究方向: 电子商务。