

基于互联网+视域下高校二外法语课程改革的意义及路径探寻

陆晓婧

广州华商学院 广东省广州市 510000

摘要: 数字化浪潮席卷全球教育领域,高校二外法语课程面临前所未有的变革机遇。本研究聚焦互联网+背景下二外法语教学的转型升级,剖析信息技术赋能语言教学的内在逻辑,探讨传统教学模式向智慧教学范式转变的现实困境与破解路径。研究发现,当前二外法语课程在教学资源配置、师资信息素养、评价体系构建等方面存在结构性矛盾,亟须通过混合式教学模式创新、立体化资源体系建设、教师专业发展机制完善以及多元评价体系重构等策略,推动课程改革向纵深发展。

关键词: 互联网+; 二外法语; 课程改革; 混合式教学; 智慧教育

引言

随着中国“一带一路”倡议深入推进,与法语国家合作日益密切,复合型法语人才需求持续增长。然而,高校二外法语教学长期面临课时少、师资弱、教材缺等结构性困境,教学效果不尽如人意,学生普遍反映学习难度大、实用性不强。互联网+时代的到来为破解这一困境提供了前所未有的机遇。慕课、微课、翻转课堂等新型教学模式不断涌现,人工智能、虚拟现实等前沿技术加速应用,正在重塑高等教育生态。信息技术不仅改变了知识获取方式,更为语言学习提供了丰富可能——在线平台提供海量资源、语音识别辅助发音练习、虚拟现实创造沉浸环境。如何把握这一变革契机,推进二外法语课程深度改革,实现从传统教学向智慧教学转型,提升教学质量和学习效果,已成为高校外语教育必须直面的重要课题。

1. 互联网+视域下高校二外法语课程改革的现实意义

1.1 信息技术与语言教学深度融合的时代背景

全球化进程加速和“一带一路”倡议深入推进,使法语作为覆盖 29 个国家和地区、超过 3 亿人使用的国际语言,在跨文化交流中的重要性日益凸显,法语人才需求持续增长。互联网技术的飞速发展从根本上改变了语言学习方式,在线教育平台提供海量原汁原味的法语资源,语音识别技术让发音练习更加便捷,虚拟现实技术创造沉浸式语言环境,这些技术手段极大拓展了语言学习的时空边界。《教育信息化 2.0 行动计划》要求实现从教育专用资源向教育大资源、从提升信息技术应用能力向全面提升信息素养、从融合应用向创新发展的三大转变,推动二外法语课程从使用多媒体课

件的初级阶段走向教学理念、模式和方法的全方位变革^[1]。

1.2 高校二外法语课程教学模式的现状扫描

当前高校二外法语课程深陷“三少三难”困境:课时少(每周仅 2-4 课时)、教材少(多用法语专业教材,难度偏大进度过快)、师资少(专职教师极少,多由英语教师兼任),导致学生学习难、教师教学难、效果评价难。师资短板尤为突出,教师缺乏系统的法语教学理论培训,班级规模过大使教师难以关注个体差异,口语练习机会极其有限。教学方法仍以传统语法翻译法为主,过分强调语法规则讲解和词汇机械记忆,忽视语言交际功能,“满堂灌”式教学导致学生学了两年法语却难以进行基本日常对话。

1.3 学生多元化学习需求与个性化发展诉求

新一代大学生成长于互联网时代,其学习方式发生根本性变化:碎片化学习成为常态,习惯通过手机 APP、短视频等方式获取知识;个性化需求日益凸显,不同专业背景学生对法语学习期待各异;实用性导向更加明确,希望所学能在未来工作生活中发挥作用。学习动机呈现多样化特征,有的为赴法留学需通过水平考试,有的因文化兴趣想阅读原著观看电影,有的为从事法语相关商务工作,有的纯粹出于兴趣爱好,这种多元化需求要求课程必须提供差异化、个性化教学服务^[2]。

2. 互联网+视域下高校二外法语课程改革的实践困境

2.1 传统教学模式与信息化教学要求的适配偏差

当前二外法语课程的信息化改革仍停留在表层,许多教师仅将信息技术视为教学工具的简单升级,认为使用 PPT、播放音视频就是信息化教学,这种认识偏差导致技术与教学

相互脱节, 信息技术的深层潜力未能充分发挥。线上线下教学衔接不畅成为突出问题, 疫情期间的在线教学暴露出教师缺乏对在线教学规律的把握、学生自主学习能力不足、师生互动受限等短板, 而疫情后如何构建线上线下融合的混合式教学模式仍缺乏成熟经验^[3]。教学设计理念的滞后进一步制约了信息技术的深度应用, 多数教师沿用知识传授为中心的传统思路, 将信息技术当作辅助工具而非变革力量, 虽使用在线学习平台却仅限于作业布置和提交, 未能充分利用数据分析、个性化推送、协作学习等功能, 没有从根本上改变教学的组织形式和实施方式。

2.2 优质数字教学资源共建共享机制尚不健全

二外法语数字教学资源建设呈现“散、乱、差”特征, 资源分散在不同平台缺乏统一检索渠道, 质量参差不齐缺少权威认证, 形式单一以文本音频为主, 交互式和游戏化资源匮乏。各高校在资源建设上各自为政, 缺乏统一规划和标准导致重复建设严重, 基础性资源如语音教材、语法视频等各校重复制作造成资源浪费, 而特色资源如法国文化专题、商务法语情景对话等因版权或技术原因无法共享, 限制了优质资源的传播利用。

2.3 教师信息技术应用能力的结构性短板

二外法语教师队伍的信息素养呈现结构性不足, 中老年教师虽具有丰富教学经验但对新技术接受困难, 青年教师熟悉技术却缺乏教学经验, 难以实现技术与教学的深度融合。信息技术培训存在“重技术、轻教学”倾向, 过度聚焦软件操作和平台使用等技术层面, 忽视了信息化教学设计、在线教学方法、数字化评价等教学层面的指导, 导致教师虽会使用工具却不知如何有效整合到教学中。激励机制不完善严重影响教师参与改革的积极性, 信息化教学改革需要大量时间精力投入, 但在职称评定和绩效考核中信息化教学成果权重较低, 教师更倾向于将精力投入科研论文等“硬指标”, 缺乏持续动力支持使许多教师在初步尝试后便放弃了信息化教学探索^[4]。

2.4 课程评价体系与过程性考核的实施难点

传统的期末考试“一考定音”评价模式已无法适应信息化教学要求, 忽视学习过程难以全面反映学生学习成效, 虽然信息化环境下可以完整记录学生学习行为数据, 但如何利用这些数据进行科学评价仍缺乏成熟方案。过程性评价的实施面临技术和管理双重挑战, 技术上需要建立完善的学习

管理系统实时记录分析学习数据, 管理上需要制定科学的评价标准和权重分配确保公平有效, 而目前多数高校信息化平台功能单一难以支撑复杂评价需求, 评价指标设计、防止“刷分”行为、保证结果客观性等问题亟待解决。

3. 互联网+视域下高校二外法语课程改革的破解路径

3.1 构建混合式智慧教学模式的实施方略

混合式智慧教学模式的核心在于实现教学流程的系统性重构与优化, 通过课前、课中、课后三个阶段的有机融合, 充分发挥线上线下教学的各自优势。在具体实施中, 课前阶段教师利用在线平台发布预习任务和微课视频, 学生自主完成基础知识学习并接受在线测试, 平台自动记录学习轨迹并分析难点分布, 为课堂教学提供精准的数据支撑; 课中阶段教师将重心转向组织深度讨论、开展互动活动和答疑解惑, 真正实现从知识传授向能力培养的转变; 课后则通过个性化辅导和拓展练习巩固学习成果。智慧教学工具的应用紧密服务于教学目标, 如运用语音识别技术自动评测学生的法语发音并标注错误, 帮助学生反复练习直至掌握标准发音; 借助虚拟现实技术创设沉浸式语言环境, 让学生在模拟的法国餐厅、巴黎街头等真实场景中练习口语表达; 配备人工智能助教全天候在线答疑, 及时解决学生的基础问题。特别是在语法教学中推广翻转课堂模式, 学生课前通过视频自主学习复杂的法语语法规则, 课堂上则集中进行改错、造句、情景对话等实践活动, 教师重点解决共性问题和个性化困惑, 这种方式显著提高了课堂效率和学生的语法运用能力^[5]。

3.2 开发立体化数字教学资源的优化方案

立体化数字教学资源的开发必须遵循“统筹规划、分工协作、共建共享”的原则, 通过建立区域或全国性的二外法语教学资源联盟, 制定统一的建设标准和规范, 实现资源的优化配置。基础性资源如语音库、词汇库、语法库由联盟统一组织开发, 避免重复建设和资源浪费; 而地方文化、行业法语等特色资源则由各高校根据自身优势分工建设, 形成互补格局。在资源形态上, 充分考虑不同学习风格学生的需求, 为视觉型学习者提供图表、动画、思维导图等视觉化资源, 为听觉型学习者开发音频、歌曲、播客等听觉资源, 为动觉型学习者设计互动游戏、角色扮演等体验式资源, 如开发法语动词变位的多模态学习资源, 包括变位表生成器、变位歌曲和变位卡片游戏等。质量保障体系的建立至关重要, 需要成立由法语教学专家、技术专家和一线教师组成的评审

委员会,从内容准确性、形式生动性、技术稳定性和教学有效性等多个维度进行评价,通过星级评定、用户反馈和使用数据分析形成动态评价机制。同时,积极开展国际合作,与法语国家的教育机构和出版社建立合作关系,引进原版教材数字版权,合作开发本土化资源,如与法国 TV5Monde 教育频道合作进行视频资源的字幕翻译和难度分级,与魁北克大学联合开发符合中国企业需求的商务法语在线课程。

3.3 提升教师信息素养的专业发展机制

教师信息素养的提升是推进课程改革的关键环节,需要实现从单纯的“技术培训”向“教学能力提升”的根本转变,培训内容不仅涵盖技术工具的使用方法,更要包括信息化教学设计、在线教学方法、数字化评价等核心能力的培养。采用“理论学习+案例分析+实践操作+反思改进”的培训模式,让教师在实践中学习、在应用中成长,如组织信息化教学设计工作坊,教师带着自己的教学内容参加,在专家指导下完成包括学情分析、目标设定、活动设计、资源选择、评价方案在内的完整教学设计。通过建立跨校的二外法语教师教学共同体,打破学校和学科壁垒,定期开展教研活动,分享经验、探讨问题、合作开发资源,实施导师制由经验丰富的教师指导新手,开展同课异构活动通过对比分析找出最优教学方案。完善的激励机制是激发教师改革内生动力的重要保障,将信息化教学成果纳入职称评定和绩效考核体系,设立专项奖励基金,提供技术支持和助教配备,如配备技术助理协助制作微课、管理平台、分析数据等,让教师能够专注于教学设计和实施本身。

3.4 创新多元智能评价体系的构建策略

多元智能评价体系的构建要充分体现“全程化、多元化、个性化”的特点,实现评价理念和评价方式的全面创新。全程化评价贯穿学习全过程,覆盖课前预习、课中参与、课后作业、阶段测试等各个环节;多元化体现在评价主体的多样性(教师评价、同伴互评、自我评价相结合)、评价方式的多样性(量化评价与质性评价相结合)以及评价内容的多样性(涵盖知识、技能、态度、策略等多个维度);个性化则根据学生的学习目标和特点设计差异化的评价方案。大数据技术的应用使精准评价成为可能,学习管理系统详细记录学生的学习行为数据,通过数据挖掘和学习分析,能够发现

学习规律、预测学习困难、提供个性化建议,如系统根据学生的学习时间偏好推送合适的资源,针对薄弱环节推送强化练习。形成性评价与终结性评价的有机结合是评价改革的关键,形成性评价占总成绩的 60%,包括在线学习情况、课堂参与度、作业完成质量、项目展示等多个方面;终结性评价占 40%,采用听说读写四个模块的综合测试方式,既重视学习过程又不忽视学习结果。建立灵活的学习成果认证体系推动学分互认,学生通过慕课平台学习并通过考核可申请学分认定,参加 DELF/DALF 等国际考试达到相应等级可申请免修,在企业实习中的法语应用表现可作为实践学分,真正实现泛在学习的教育理念。

结语

互联网+背景下的二外法语课程改革是一项复杂的系统工程,需要理念更新、模式创新、资源建设、师资培养、评价改革等多维度协同推进。改革的根本在于实现三个关键转变:从“以教为中心”向“以学为中心”转变,从“知识传授”向“能力培养”转变,从“标准化教学”向“个性化学习”转变。必须明确技术只是手段而非目的,其应用须服务于教学目标和学生发展。混合式教学要实现线上线下优势互补,数字资源开发要注重质量和适用性,教师培养要将信息素养与教学能力相结合,评价改革要科学合理并避免增加负担。

参考文献

- [1] 杨晓丹.二外法语线上教学改革实践与探究[J].科学咨询,2024(10):134-137.
- [2] 姬海菲.大学二外法语课程思政改革策略分析[J].中文科技期刊数据库(全文版)教育科学,2023(10):30-33.
- [3] 林师茂.基于“面向行动”教学理念的法语文化教学设计[J].华章,2024(13):0153-0155.
- [4] 曹曦.课程思政视域下二外法语课程教学改革与探索[J].品位·经典,2022(16):146-148.
- [5] 彭爽.课程思政背景下英语专业师范生二外法语教学方法研究[J].数据,2022(1):139-141.

作者信息: 陆晓婧,1986年11月,女,壮族,硕士研究生,广东省清远市,高校中级(讲师),研究方向:外国语言学,外语教学