

浅谈在大班幼儿绘本阅读中融入品格教育的行动研究

徐映媚

深圳市光明区实验学校(集团)东升幼儿园 广东省深圳市 518107

摘要:大班阶段(5—6岁)是幼儿品格形成的关键窗口期,此阶段幼儿具象思维占主导,抽象道理说教难以触及心灵,需借助具象载体实现品格内涵的自然浸润。相对于常规的教育活动,图文并茂的绘本教学更能帮助幼儿提升对故事的专注力以及促进幼儿品格教育,选取的绘本内容源于幼儿自身生活经验,则更能引起情感共鸣。传统品格教育常陷入“目标模糊、形式单一”的困境,而在绘本阅读中融入品格教育,可将诚实、合作、同理心等核心品格,通过角色互动与情节发展隐性传递,让幼儿在故事共情中理解品格意义,在行为模仿中践行品格要求。本研究先剖析绘本的教育特性及对大班幼儿品格教育的独特价值,明确绘本与品格教育的契合点;再通过调查大班幼儿绘本教学现状,梳理出选材偏离品格目标、活动设计缺乏生活迁移等问题;最后以行动研究为方法,设计三轮递进式方案:第一轮激发幼儿品格意识,第二轮巩固品格教育目标,第三轮提升品格教育成效。研究表明,该模式能有效提升大班幼儿品格认知与行为表现,为幼儿园品格教育提供可复制的实践路径,同时拓展绘本教学的教育维度,具有重要的实践与研究价值。

关键词:大班幼儿;绘本阅读;品格教育;行动研究

引言

著名教育家陈鹤琴先生指出:“幼稚期是人生最重要的一个时期,什么习惯、言语、技能、思想、态度、情绪都要在此时期打下坚实基础,若基础打不稳固,健全的人格就不容易塑造。”^[1]《3—6岁儿童学习与发展指南》中指出“幼儿在活动过程表现出的积极态度和良好行为倾向是终身学习与发展所必需的宝贵品质。要充分尊重和保护幼儿的好奇心和学习兴趣,帮助幼儿逐步养成积极主动、认真专注、不怕困难、勇于探究和尝试、乐于想象和创造等良好学习品质。”相对于常规的教学活动,生动形象的绘本教学更能引导幼儿培养良好的品格。幼儿通过绘本内容可以获得间接的经验,同时引起生活中的情感共鸣,以积极情感的体验去解决生活中面临的问题,进而获得直接经验,循序渐进地积累生活经验,培养良好的品格。

1 绘本与品格教育的关联

1.1 绘本的教育特性

绘本也凭借三大核心教育特性,成为大班幼儿品格教育的理想载体。其一为图文共生的具象性,以图画为主要表达语言,借鲜明色彩与生动角色,将抽象品格概念转化为可观察的具体行为,契合幼儿“以形会意”认知特点,助力快速理解品格意义。其二是故事场景的生活化,围绕幼儿熟悉

的同伴交往、集体活动等情境展开,角色经历与幼儿日常体验高度契合,易引发情感共鸣,为品格认知内化奠定基础。其三是教育内涵的隐性化,不直接宣讲道理,而是将品格素养藏于故事情节,通过角色行为选择与结果自然传递,避免说教引发的抵触,实现“润物细无声”的教育效果^[2]。

1.2 绘本对大班幼儿品格教育的独特作用

相较传统方式,绘本对大班幼儿品格教育有三大不可替代作用。一是降低认知难度,将“诚实”“合作”等抽象品格,通过角色行为与情节转化为可模仿的具体举动,避免认知偏差。二是激发情感共鸣,让幼儿代入角色情感,感受角色的喜怒哀乐,从“被动听道理”转变为“主动认同品格行为”,内化为自身情感倾向。三是提供行为范本,契合幼儿“模仿学习”关键期,绘本角色行为为幼儿提供清晰模仿榜样,助力其将行为迁移到生活中。

2 大班幼儿绘本教学现状调查

2.1 大班幼儿绘本教学选材现状

本研究对多所幼儿园大班绘本教学选材调查(180本绘本、50节课),发现三大问题。一是75%的绘本聚焦语言能力培养,如学词汇、认颜色,完全忽视“坚持”“探索精神”等潜在品格价值,教育价值单一。二是仅20%绘本涉及品格主题,且70%的品格绘本故事场景与幼儿生活脱节,

超出认知范围, 幼儿无法共情, 品格教育流于形式。三是品格主题选材随机, 未围绕规则意识、同理心等核心目标形成系统体系, 导致幼儿品格认知零散, 教育效果碎片化。

2.2 大班幼儿绘本教学活动存在的主要问题

结合课堂观察与 12 名教师访谈, 发现教学活动有三大问题。一是 88% 的绘本课以教师逐页讲解为主, 幼儿被动倾听, 缺乏动手、动脑、动情感的体验环节, 难以理解品格内涵。二是品格讨论多为“是不是”“对不对”的封闭性问题, 缺乏对品格意义的开放性引导, 幼儿仅记“标准答案”, 认知难以内化。三是 75% 的绘本课延伸活动与品格无关, 仅 10% 引导幼儿将品格行为迁移到生活, 导致幼儿品格认知停留在故事层面, 无法转化为实际行为, 教育效果难落地^[3]。

3 以绘本为载体实施大班幼儿品格教育行动研究过程

3.1 第一轮行动方案——激发幼儿品格培养意识: 从“故事认知”到“行为识别”

3.1.1 制定行动计划

第一轮行动以“激发大班幼儿品格培养意识”为核心目标, 聚焦“让幼儿能识别绘本中的品格行为, 初步理解品格内涵”, 为期 4 周(每周 2 节绘本课, 共 8 节课)。首先, 精选“生活情境型”品格绘本, 围绕“友善、诚实、分享”三大基础品格, 选择《小熊的道歉》、《诚实的小狐狸》、《分享的月亮》、《蚂蚁搬西瓜》4 本绘本, 确保故事场景贴近大班幼儿生活, 角色行为清晰易识别。其次, 设计“情境导入 + 故事讲解 + 互动识别”的活动流程: 每节课前 5 分钟, 以生活问题导入; 中间 15 分钟, 教师逐页讲解绘本, 重点引导幼儿观察角色表情与行为; 最后 10 分钟, 开展“品格行为找一找”互动——为幼儿发放绘本缩略图与“友善”“诚实”“分享”“合作”贴纸, 让幼儿标记对应品格行为。最后, 制定观察指标: 通过“幼儿能否说出绘本中品格行为的名称”“幼儿倾听故事的专注度”, 评估行动效果。

3.1.2 实施行动计划

实施中, 教师注重以幼儿为中心, 调整互动方式提升参与度。讲解《小熊的道歉》时, 先展示“小熊弄坏朋友积木”的图画, 提问“小熊现在的表情是什么样的? 它可能在想什么?”, 引导幼儿关注角色情绪; 再展示“小熊主动道歉”的图画, 追问“小熊做了什么让朋友不生气了?”, 帮助幼儿识别“友善道歉”的行为。“品格行为找一找”环节, 若幼儿将“分享”贴纸贴在“小熊道歉”图画上, 教师不直接

否定, 而是引导: “小熊是在和朋友分享玩具吗? 再看看这张图, 小松鼠把坚果分给伙伴, 这才是分享哦”, 通过启发式引导帮助幼儿正确识别。课后, 在班级绘本角摆放本轮绘本, 鼓励幼儿自由翻阅, 强化品格行为认知^[4]。

3.1.3 行动的观察

通过课堂观察与幼儿贴纸作品分析, 发现第一轮行动取得初步成效, 但存在不足。积极方面: 82% 的幼儿能准确识别绘本中的基础品格行为, 如 92% 的幼儿能说出“小狐狸承认错误是诚实”“小松鼠分坚果是分享”; 幼儿倾听专注度明显提升, 主动举手提问的幼儿从 15% 增加到 40%, 如幼儿会问“老师, 小熊道歉后, 朋友为什么会原谅它?”, 表明幼儿开始关注品格行为的意义。不足方面: 20% 的幼儿对“合作”的识别存在偏差, 如将“小蚂蚁独自搬食物”误认为合作; 且幼儿仅能识别绘本中的品格行为, 无法联系生活, 当教师问“你们生活中有没有分享的行为”时, 仅 25% 的幼儿能举例, 需进一步引导生活迁移。

3.2 第二轮行动方案——巩固幼儿品格教育目标: 从“情感认同”到“意义理解”

3.2.1 制定行动计划

基于第一轮不足, 第二轮行动以“巩固大班幼儿品格教育目标”为核心, 聚焦“让幼儿情感上认同品格行为, 理解品格行为的意义”, 为期 5 周(每周 2 节绘本课, 共 10 节课)。首先, 补充“情感体验型”绘本, 新增《同理心小刺猬》、《遵守规则的小兔子》、《坚持的小蜗牛》3 本绘本, 故事侧重角色情感变化与行为结果。其次, 优化活动设计, 增加“角色扮演”“情感讨论”“故事续编”环节: 每节课 10 分钟讲解绘本后, 开展 10 分钟角色扮演, 5 分钟情感讨论, 5 分钟故事续编。最后, 调整观察指标: 通过“幼儿角色扮演的情感投入度”“续编故事中品格行为的合理性”“幼儿能否说出品格行为的好处”, 评估行动效果。

3.2.2 实施行动计划

实施中, 教师重点引导幼儿体验角色情感, 理解品格意义。角色扮演《同理心小刺猬》时, 为幼儿准备头饰与玩具, 让幼儿扮演“小刺猬不小心扎到小兔子, 主动关心”的场景——扮演小刺猬的幼儿会轻轻抚摸“受伤”的小兔子, 说“对不起, 我帮你吹吹”; 扮演小兔子的幼儿回应“谢谢你, 我不疼了”, 教师及时总结: “小刺猬关心小兔子, 小兔子就不难过了, 这就是同理心的好处”。故事续编《坚持的小

蜗牛》时，幼儿续编“小蜗牛放弃赴约，朋友很失望”，教师追问“为什么朋友会失望？”，幼儿回答“因为朋友等了它很久”，帮助幼儿理解“坚持”对人际关系的重要性。课后，设立“品格故事角”，鼓励幼儿分享自己编的品格小故事，如“我帮妈妈收拾桌子，妈妈很开心”，强化情感认同。

3.2.3 行动的观察

观察发现，第二轮行动成效显著：92%的幼儿在角色扮演中能投入情感，如扮演“诚实认错”时会露出愧疚表情；88%的幼儿续编故事能体现品格行为的合理结果，如“不遵守规则的小兔子会被老师提醒”；78%的幼儿能说出品格行为的好处，如“分享会让朋友开心”。不足在于：仍有18%的幼儿在续编中难以联系品格意义，如续编“坚持的小蜗牛”时仅描述情节，未提及“坚持的好处”；且幼儿在生活中主动践行品格行为的比例仍较低，仅35%的幼儿会主动分享玩具，需进一步加强生活迁移。

3.3 第三轮行动方案——提升幼儿品格教育目标：从“行为模仿”到“生活践行”

3.3.1 制定行动计划

第三轮行动以“提升大班幼儿品格教育目标”为核心，聚焦“让幼儿将品格认知转化为生活中的主动行为”，为期6周（每周2节绘本课，共12节课）。首先，精选“生活迁移型”绘本，在前期基础上新增《生活中的友善》《我会承担责任》《身边的小帮手》3本绘本，故事将品格行为与大班幼儿日常场景结合。其次，设计“绘本学习+生活任务+反馈分享”的活动流程：每节课10分钟讲解绘本后，布置“品格实践任务”；课后让家长协助记录幼儿任务完成情况；下次课5分钟开展“品格分享会”，让幼儿讲述自己的实践经历。最后，制定观察指标：通过“幼儿生活任务的完成率”“幼儿分享实践经历的积极性”“同伴间品格行为的相互影响”，评估行动效果^[5]。

3.3.2 实施行动计划

实施中，教师注重搭建“绘本—生活”的迁移桥梁，强化幼儿行为转化。讲解《生活中的友善》时，教师结合绘本中“小兔子帮摔倒的朋友拍灰尘”的情节，提问“我们班级里，哪些时候需要帮助朋友？”，引导幼儿联系班级生活；随后布置任务“今天找到一个需要帮助的同伴，帮他做一件事”。课后，通过家长反馈得知，多数幼儿能完成任务，如帮同伴捡掉落的画笔、陪哭泣的同伴聊天。“品格分享会”

上，幼儿积极讲述经历：“我帮小明捡了积木，他说谢谢我，我很开心”，教师及时肯定：“你像绘本里的小兔子一样友善，真是太棒了！”。此外，教师在班级设立“品格小明星”展示墙，将幼儿的实践照片贴在墙上，激发幼儿践行品格的积极性，形成同伴间的积极影响。

3.3.3 行动的观察

观察发现，第三轮行动成效显著：幼儿生活任务完成率从35%提升至85%，80%的幼儿能主动分享实践经历，且同伴间相互影响明显——如看到同伴帮助他人，其他幼儿会主动模仿。具体表现为：班级中主动整理玩具的幼儿从20%增加到75%，主动分享物品的幼儿从35%增加到80%，能关心同伴情绪的幼儿从25%增加到70%。不足在于：仍有15%的幼儿在面对复杂情境时，难以践行“分享”“友善”品格，会出现哭闹或拒绝的情况；部分幼儿的品格行为持续性不足，如在教师提醒下能帮助同伴，但缺乏主动意识，说明品格教育仍需长期巩固，需在后续教学中结合更多生活场景强化练习。

结语：本研究通过三轮递进式行动研究，探索出“故事认知—情感认同—生活践行”的大班幼儿绘本品格教育路径，有效解决了传统品格教育“说教生硬”与绘本教学“价值单一”的问题。研究表明，以贴近幼儿生活的绘本为载体，通过情境导入、角色扮演、生活任务等设计，能显著提升大班幼儿的品格认知与行为表现，幼儿主动践行友善、分享、责任等品格的比例大幅提升，验证了绘本在品格教育中的独特价值。本研究为幼儿园品格教育提供了可复制的实践范式，也拓展了绘本教学的教育维度，对促进大班幼儿良好品格养成具有重要的实践与研究意义。

参考文献

- [1] 郝金金,夏婧.依托绘本实现品格教育的价值与路径[J].东方娃娃·绘本与教育,2024,(11):4—9.
- [2] 陈艳.浅谈在幼儿绘本阅读中融入品格教育的有效策略[J].天天爱科学(教学研究),2023,(12):147—149.
- [3] 王高基.幼儿品格教育的有效组织策略[J].基础教育论坛,2023,(17):97—98.
- [4] 岳雅琴.幼儿品格教育绘本的内容分析研究[D].山西师范大学,2023.
- [5] 林洪娟.以绘本为载体的幼儿品格教育策略探析[J].山东教育,2023,(Z3):71—72.