

基于短视频平台的高校思想政治宣传策略与效果评估

苏和

内蒙古农业大学职业技术学院 内蒙古包头市土右旗 014100

摘要: 随着短视频平台在高校群体中的深度渗透,其传播特性为高校思想政治宣传提供了新路径。文章首先剖析短视频平台与高校思政宣传的内在关联,包括二者适配性、高校对平台的功能需求及平台赋能的核心价值;继而从内容创作、传播运营、主体协同三方面提出核心宣传策略;随后构建涵盖传播、认知、行为效果的多维度评估体系;最后从内容、技术、机制层面设计针对性优化路径,形成完整理论分析框架,旨在为提升高校思政宣传的时代性、吸引力与实效性提供理论支撑与实践参考,助力新时代高校思想政治教育高质量发展。

关键词: 短视频平台;高校思想政治宣传;宣传策略;效果评估;优化路径

引言

随着短视频平台在高校群体中的深度渗透,其碎片化、可视化、强互动的传播优势,为高校思想政治宣传工作提供了全新载体。传统思政宣传模式面临受众注意力分散、传播效率不足等挑战,而短视频平台凭借独特的传播特性,能够有效拉近思政内容与青年学生的距离,成为强化思想引领、弘扬主流价值观的重要阵地。本文立足短视频平台与高校思政宣传的内在关联,系统探究适配于该场景的宣传策略,构建科学的效果评估维度,并提出针对性优化路径,旨在为提升高校思政宣传的时代性、吸引力与实效性提供理论支撑与实践参考,助力新时代高校思想政治教育工作高质量发展。

1 短视频平台与高校思想政治宣传的内在关联

1.1 短视频平台的传播特性与思想政治宣传的适配性

短视频平台以碎片化时长、可视化呈现、强互动属性为核心传播特性,这与高校思想政治宣传的需求高度契合。碎片化传播契合当代大学生快节奏的学习生活习惯,能让思政内容在零散时间中被高效接收;可视化呈现将抽象的思政理论转化为具象的画面、故事,降低学生理解门槛,增强内容吸引力;强互动属性支持点赞、评论、分享等功能,便于学生围绕思政话题展开交流,形成思想共鸣。这种适配性打破了传统思政宣传单向灌输的局限,使思政内容传播更贴合学生认知与接受习惯,为宣传效果提升奠定基础^[1]。

1.2 高校思想政治宣传对短视频平台的功能需求

高校思想政治宣传在短视频平台上开展,需平台提供多维度功能支撑以实现宣传目标。从内容呈现来看,需要平

台具备多样化的创作工具,如剪辑、特效、字幕等,帮助打造兼具思想性与观赏性的思政作品;从传播范围来看,需要平台拥有精准推送功能,能基于学生兴趣、专业、年级等标签,将思政内容定向推送给目标群体,提升传播精准度;从互动引导来看,需要平台支持直播、话题挑战等功能,便于开展实时思政宣讲、组织集体性思想交流活动,强化宣传的参与感与影响力;从内容管理来看,需要平台具备合规审核机制,保障思政内容传播的严肃性与正确性,避免不良信息干扰。

1.3 短视频平台赋能高校思想政治宣传的核心价值

短视频平台为高校思想政治宣传赋予了多重核心价值,推动宣传工作提质增效。其一,赋能内容破圈传播,借助平台庞大的用户基数与社交传播链条,思政内容能突破校园边界,触达更广泛青年群体,扩大思想引领范围;其二,赋能主体角色转变,学生从思政内容的被动接收者转变为主动创作者、传播者,通过拍摄身边的思政故事,增强对主流价值观的认同与践行意识;其三,赋能宣传时效提升,面对社会热点事件,高校可通过短视频快速发布思政解读内容,及时引导学生树立正确认知,抢占思想引导先机;其四,赋能情感连接构建,短视频以真实场景、鲜活人物为载体,能拉近思政内容与学生的感情距离,让思想引领更具温度与感染力^[2]。

2 基于短视频平台的高校思想政治宣传核心策略

2.1 内容创作策略:聚焦思想内核与受众需求融合

内容创作需以思想政治教育核心目标为根本,将主流价值观、家国情怀、理想信念等思想内核融入短视频创作。同时,深度调研高校学生群体的兴趣偏好、认知习惯与信息

需求,避免脱离学生实际的单向灌输。创作过程中,可结合学生关注的学业成长、社会实践、文化潮流等话题,采用故事化叙事、情景化演绎、生活化表达等方式,将抽象的思政理念转化为具象可感的内容。例如,通过展现校园榜样事迹、解读时代热点背后的思政内涵等,让思政内容既具思想高度,又能贴近学生生活,实现思想引领与受众需求的有机融合,提升内容的吸引力与认同感。

2.2 传播运营策略:构建多维度矩阵与互动机制

传播运营需打破单一平台、单一账号的局限,构建多维度传播矩阵。整合高校官方短视频账号、二级学院账号、教师个人账号及学生组织账号,明确各账号定位与分工,形成协同传播合力,扩大思政内容的覆盖范围。同时,注重强化与学生群体的互动机制,摒弃“发布即结束”的被动传播模式。通过设置话题讨论、发起创意挑战、开展线上问答、鼓励用户UGC创作等方式,激发学生参与热情,让学生从思政内容的接收者转变为传播者与创造者。此外,结合学生活跃时段合理安排发布时间,利用平台流量推荐规则优化内容标签与标题,进一步提升思政内容的触达效率与传播效果^[3]。

2.3 主体协同策略:整合师生与平台资源的联动模式

主体协同是提升短视频思政宣传效能的关键,需充分整合教师、学生与平台三方资源,构建联动模式。高校教师作为思政宣传的主导力量,应发挥专业优势,参与内容策划与质量把控,确保思政方向的正确性与内容的专业性;同时,鼓励教师结合教学实践创作短视频,增强内容的权威性与亲和力。学生作为核心受众与重要参与主体,可通过组建学生创作团队、征集学生原创作品等方式,挖掘学生中的优质内容与创意,让思政宣传更贴近学生视角。此外,积极与短视频平台开展合作,争取平台在流量扶持、技术支持、数据反馈等方面的资源倾斜,借助平台优势优化传播路径,实现师生主体与平台资源的高效联动,推动思政宣传工作有序开展。

3 基于短视频平台的高校思想政治宣传效果评估维度构建

3.1 传播效果评估

传播效果评估是衡量高校短视频思政宣传覆盖范围与扩散能力的核心维度,主要围绕覆盖广度、触达深度与扩散速度展开。覆盖广度通过平台推荐量、实际播放量、账号粉丝增长数等指标,判断思政内容触达高校学生群体的范围,确保宣传内容能够突破圈层,触达更多目标受众。触达深度聚焦用户停留时长、完整播放率、复播率等数据,评估内容

对学生注意力的吸引程度,反映学生对思政内容的接受意愿。扩散速度作为传播效果评估的关键指标,主要通过短视频的转发量、用户主动分享至社交平台的次数、学生基于原内容进行改编或再创作的二次创作数量等数据来综合衡量,以此判断思政内容在高校学生群体中的自发传播活力与扩散能力,直观体现思政宣传突破圈层的辐射效应与对学生群体的实际影响力,为后续精准调整传播策略、优化内容推送方向提供科学且具体的数据支撑。

3.2 认知效果评估

认知效果评估聚焦短视频思政宣传对学生思想认知层面的影响,重点考察思想认知度、价值认同度与信息理解度。思想认知度通过用户评论关键词分析、相关知识问答互动数据等,判断学生对思政内容所传递的理论观点、政策精神的知晓程度,评估内容是否有效传递核心思想。价值认同度通过正面评论占比、情感倾向分析、点赞与收藏行为等,衡量学生对思政内容中主流价值观的接纳与认同程度,反映宣传工作在思想引领上的实际成效。信息理解度则结合用户反馈中的观点表达、内容解读准确性等,评估学生是否准确把握思政内容的核心要义,避免因信息传递偏差影响宣传效果,为优化内容表达提供依据^[4]。

3.3 行为效果评估

行为效果评估关注短视频思政宣传对学生实际行为产生的影响,主要从用户参与度、行为转化度与正向影响度三个方面开展。用户参与度通过评论互动频率、话题参与次数、线上活动报名人数等指标,评估学生在思政宣传活动中的主动参与程度,体现内容对学生行为的调动能力。行为转化度聚焦学生在观看短视频后,是否出现符合思政导向的实际行为转变,如参与志愿服务、关注时政热点、践行文明行为等,衡量宣传内容从思想认知到行为实践的转化效率。正向影响度则通过长期跟踪学生的行为习惯、价值选择变化,结合校园氛围监测数据,评估短视频思政宣传对学生价值观塑造、行为规范养成的长期正向作用,全面检验宣传工作的实践价值。

4 基于短视频平台的高校思想政治宣传优化路径

4.1 内容优化:强化思想性与趣味性的平衡设计

内容是高校短视频思政宣传的核心竞争力,优化需以思想性为根本,同时提升趣味性以契合学生认知习惯。一方面,要紧扣时代主题与高校育人目标,从理想信念教育、家国情怀培养等核心思政内容出发,将党的创新理论、英雄模范事

迹等转化为学生可感知的内容素材,确保思政内核不偏离。另一方面,需彻底摒弃传统思政宣传中单向灌输、生硬说教的表达模式,主动贴近学生日常,深度融入课堂学习、社团活动、志愿服务等校园生活场景,灵活结合网络热词、流行音乐、创意剪辑等学生喜闻乐见的流行文化元素,广泛采用身边人讲身边事的故事化叙事、还原真实场景的情景剧演绎、引发情感共鸣的微纪录片等生动形式,让抽象的思政理念转化为具象可感的内容,显著增强思政内容的吸引力与感染力。通过思想性与趣味性的深度融合、价值引领与情感共鸣的同频共振,既能精准传递正确价值导向,又能有效激发学生的观看兴趣与传播意愿,吸引学生主动观看、主动分享,切实避免思政内容因脱离学生语境而陷入“曲高和寡”“无人问津”的困境^[5]。

4.2 技术优化:借助智能算法提升精准传播效率

短视频平台的技术特性为高校思政宣传的精准化发展提供了可能,技术优化需重点依托智能算法实现传播效能提升。高校可与短视频平台加强技术协作,利用算法对学生用户的年龄、专业、兴趣偏好等数据进行分析,构建精准的用户画像,明确不同学生群体对思政内容的差异化需求。基于用户画像,将贴合学生需求的思政内容精准推送至目标群体,减少无效传播,提升内容触达的精准度。同时,可借助AI技术辅助内容创作,如利用智能剪辑工具提升视频制作效率,通过虚拟数字人打造具有亲和力的思政宣传形象,增强内容的科技感与新鲜感。此外,还需注重技术应用的合规性与安全性,保障学生数据隐私,确保技术始终服务于思政宣传的正向目标,推动思政内容从“广撒网”向“精准滴灌”转变。

4.3 机制优化:完善宣传效果的动态监测与反馈体系

科学完善的机制是保障高校短视频思政宣传持续优化的关键,需围绕宣传效果构建动态监测与反馈体系。在监测环节,要建立多维度的实时监测指标,不仅关注播放量、点赞量等表层数据,更要跟踪学生的观看时长、评论内容、转发动机等深层数据,全面掌握思政内容的传播范围与学生的接受情况。在反馈环节,需搭建便捷的反馈渠道,通过平台

留言区互动、校园问卷调查、学生代表座谈等方式,收集学生对思政内容的意见与建议,了解学生的真实需求与认知困惑。同时,要建立监测与反馈的联动机制,将监测数据与学生反馈信息及时整理分析,形成优化方案并应用于后续宣传工作,实现“监测—反馈—优化”的闭环运行,推动高校短视频思政宣传工作不断调整、持续改进,始终保持活力与实效性。

5 结语

本文围绕短视频平台与高校思想政治宣传的融合展开研究,系统梳理了二者的内在关联,从内容创作、传播运营、主体协同三个维度提出核心宣传策略,构建了包含传播、认知、行为效果的多维度评估体系,并针对性设计了内容、技术、机制层面的优化路径,形成了较为完整的理论分析框架,为高校利用短视频平台开展思政宣传提供了清晰思路。同时需正视研究局限,如未深入探讨不同类型高校的策略适配差异,且效果评估的量化指标仍需更多实践数据验证。未来可进一步结合具体高校案例深化研究,细化评估指标的量化标准,探索人工智能等新技术在思政宣传中的创新应用,持续为新时代高校思政宣传工作的高质量发展提供更具针对性的理论支持与实践参考。

参考文献

- [1] 吴夏雷.短视频平台在高校思想政治教育中的运用研究[J].传媒论坛,2021,4(8):53-54.
- [2] 段苏怡.移动短视频对大学生思想政治教育的挑战及应对[J].江西广播电视大学学报,2022,24(4):70-74.
- [3] 刘诗雨.新媒体短视频在高校思想政治教育中的应用及评估体系构建策略研究[J].艺术科技,2025,38(12):130-132.
- [4] 李月明.高校短视频共情传播策略研究[J].新闻研究导刊,2025,16(12):20-24.
- [5] 王兴东.跨平台传播视域下高校图书馆短视频服务优化策略研究[J].贵图学苑,2025(2):12-16.

基金项目:家国情怀培育下高职院校铸牢中华民族共同体意识机制研究,编号:BR220805