沉浸式体验赋能推进文旅融合发展研究

——以巴中市光雾山景区为例

王睿　吴治霖　张童　周小琼　杨洲
巴中职业技术学院　四川省巴中市　636000

摘　要：在文旅产业蓬勃发展的当下，沉浸式体验作为一种全新的旅游体验模式，正逐渐成为推动文旅融合的关键力量。它以其独特的互动性、参与性和场景化特点，为游客带来了更具深度和个性化的旅游感受，也为文旅产业的创新发展注入了新的活力。巴中市光雾山景区以其秀丽的自然风光和丰富的文化底蕴闻名遐迩，如何借助沉浸式体验赋能，实现景区文旅的深度融合，提升景区的竞争力和吸引力，成为当前值得深入研究的重要课题。

关键词：沉浸式体验；文旅融合；光雾山景区；旅游发展

文旅融合是当前旅游产业发展的重要趋势，旨在将文化与旅游深度结合，为游客提供更具内涵和品质的旅游体验。随着旅游市场的不断升级，游客对于旅游的需求不再局限于传统的观光游览，而是更加追求个性化、互动性和深度体验。沉浸式体验作为一种新兴的旅游方式，能够让游客全身心地融入到旅游场景中，感受当地的文化氛围和特色，成为推动文旅融合发展的重要手段。巴中市光雾山景区拥有丰富的自然资源和深厚的文化底蕴，具备发展沉浸式旅游的良好条件。深入研究沉浸式体验赋能光雾山景区文旅融合发展，具有重要的理论和实践意义。

1. 沉浸式体验与文旅融合发展的理论基础

1.1 沉浸式体验的概念与内涵

沉浸式体验，简单来说，就是让人全身心投入到一个特定的环境或者情境当中，仿佛自己就身处其中，所有的感官都被充分调动起来。在旅游场景里，沉浸式体验可以让游客不只是简单地看看风景、拍拍照，而是能深度参与到旅游活动里。比如说，在一些历史文化景区，游客可以穿上古装，按照古人的生活方式去体验一天，从起居到饮食，都按照那个时代的习惯来，这就会让游客感觉自己穿越回了过去，沉浸在历史文化的氛围之中。

沉浸式体验强调的是一种全身心的投入感和参与感。它不只是视觉上的享受，还包括听觉、嗅觉、触觉等多方面的感受。就像在一个森林主题的沉浸式旅游项目中，游客不仅能看到郁郁葱葱的树木，还能听到鸟儿的歌声、风吹过树叶的沙沙声，闻到森林里清新的空气和花草的香气，触摸到树干的纹理，这样全方位的感受能让游客更加深入地融入到这个环境中，获得独特的旅游体验。

1.2 文旅融合发展的定义与目标

文旅融合发展，就是把文化和旅游这两个领域紧密结合起来，让文化为旅游赋予更深的内涵，让旅游成为传播文化的载体。文化是旅游的灵魂，旅游是文化的重要表现形式。通过文旅融合，能让游客在欣赏美景的同时，了解当地的历史、风俗、艺术等文化元素，提升旅游的品质和价值。

文旅融合发展的目标，首先是要满足游客日益多样化、个性化的旅游需求。现在的游客不再满足于传统的观光旅游，他们更希望能有一些有深度、有内涵的旅游体验，文旅融合正好能满足这一需求[1]。另外，文旅融合可以促进文化的传承和创新。通过旅游的方式，能让更多的人了解和认识当地的文化，同时也能为文化的创新发展提供新的思路和动力，实现文化和旅游的相互促进、共同发展。

1.3 沉浸式体验对文旅融合的作用机制

沉浸式体验对文旅融合有着重要的作用机制。首先，沉浸式体验能增强游客对文化的感知和理解。在传统的旅游模式中，游客可能只是走马观花地看看文化景点，很难真正理解其中的文化内涵。而沉浸式体验可以让游客身临其境地感受文化，比如在一个民俗文化沉浸式体验项目中，游客可以亲自参与到民俗活动的制作过程中，像制作传统手工艺品、学习民俗舞蹈等，这样能让游客更深刻地理解民俗文化的魅力。

其次，沉浸式体验能提升文旅产品的吸引力和竞争力。在如今竞争激烈的旅游市场中，独特的文旅产品才能吸引游客的目光。沉浸式体验这种新颖的旅游方式，能为文旅产品增添独特的魅力。以光雾山景区为例，如果能打造出一些与当地自然风光和文化特色相结合的沉浸式体验项目，就能让景区在众多旅游目的地中脱颖而出，吸引更多的游客前来，从而推动文旅融合的发展。

2. 光雾山景区文旅融合发展现状分析

2.1 景区旅游资源的优势与特色

光雾山景区的旅游资源优势明显。在自然资源方面，光雾山的自然风光十分秀丽。这里有层峦叠嶂的山峰，每一座山峰都有着独特的形状，有的像巨人，有的像动物，给人无尽的遐想。而且，景区内植被丰富，四季景色各异。春天，漫山遍野的鲜花盛开，五彩斑斓；夏天，绿树成荫，是避暑的好去处；秋天，红叶似火，将整个山林染成一片红色的海洋，吸引了众多游客前来观赏；冬天，银装素裹，宛如童话世界。

光雾山的文化资源也独具特色。当地有着悠久的历史和丰富的民俗文化。比如，流传着许多古老的传说和故事，这些传说为景区增添了神秘的色彩。当地的民俗活动丰富多彩，像传统的歌舞表演、民俗手工艺制作等，让游客能够深入了解当地的文化风情，感受到浓郁的地域特色。

2.2 景区现有文旅融合发展模式与成效

光雾山景区现有的文旅融合发展模式取得了一定成效。一种模式是文化展示与自然景观相结合。景区在一些观景台上设置了文化展示区，介绍当地的历史文化和传说故事。游客在欣赏美景的同时，还能了解到背后的文化内涵，使旅游体验更加丰富。例如，在观赏红叶的地方，会有关于红叶文化的介绍，让游客对红叶有了更深的认识。

另一种模式是举办文化主题活动。景区会根据不同的季节和节日，举办各种文化活动，如红叶节、民俗文化节等。这些活动不仅吸引了大量游客，还促进了当地文化的传播。在红叶节期间，会有红叶摄影比赛、红叶诗歌朗诵等活动，让游客参与其中，感受文化与自然的完美融合。通过这些模式，景区的知名度和影响力得到了提升，旅游收入也有所增加。

2.3 景区文旅融合发展存在的问题与挑战

光雾山景区在文旅融合发展过程中也存在一些问题。一方面，部分文化展示不够深入。虽然景区设置了文化展示区，但展示的内容比较浅显，缺乏深度挖掘。游客只能了解到一些表面的文化知识，无法真正体会到当地文化的精髓。比如，对于一些古老传说，只是简单地文字介绍，没有生动的演绎和讲解，难以让游客产生深刻的印象。

另一方面，文旅融合的创新力度不足。现有的文旅融合模式相对传统，缺乏新颖的创意和形式。在旅游产品的开发上，也比较单一，不能满足游客多样化的需求。比如，文化主题活动的形式和内容多年来变化不大，容易让游客产生审美疲劳。景区在营销推广方面也存在不足，宣传渠道相对狭窄，不能让更多的人了解到景区的特色和优势 [2]。

3. 沉浸式体验赋能光雾山景区文旅融合的策略

3.1 文化元素的沉浸式挖掘与呈现

光雾山景区拥有丰富多样的文化元素，对其进行沉浸式挖掘与呈现，能极大提升景区的文化魅力。就历史传说而言，当地流传着诸多与山水紧密相连的古老故事。可以将这些传说精心制作成有声导览，游客只需在游览过程中用手机扫码，便能听到绘声绘色的讲述，仿佛穿越时空，置身于故事发生的场景之中 [3]。在与传说相关的地点设置场景复原，运用雕塑、光影等手段，让游客直观看到故事中的场景。

民俗文化也是景区文化元素的重要组成部分。当地的传统节日、特色手工艺等独具魅力。可以在景区合适的地方打造民俗文化村，让游客深度参与到传统节日的庆祝活动中。在春节期间，举办写春联、放鞭炮等活动，让游客感受浓厚的节日氛围。游客还能亲手体验制作手工艺品，如剪纸、刺绣等。工作人员会现场指导，在制作过程中，详细讲解民俗文化背后的寓意和传承价值，使游客更深入地感受当地文化。

3.2 旅游产品的沉浸式创新与设计

旅游产品的沉浸式创新与设计是吸引游客的关键。在住宿方面，打造主题民宿是一大亮点。以光雾山的自然风光为主题，房间的装饰、布置都围绕着山水、红叶等元素。房间的墙壁上挂着光雾山不同季节的风景照片，床上用品采用带有红叶图案的布料，灯具设计成山峰的造型。还能提供特色的睡眠体验，播放山林间的鸟鸣声、流水声等自然音效，让游客在睡眠中也能沉浸在景区的氛围里，仿佛与大自然融为一体。

在游玩项目上，设计探险类的沉浸式旅游产品。沿着景区的山林开辟探险路线，设置一些关卡和挑战。游客在探险过程中，需要运用自己的观察力、判断力等，就像在玩一场现实版的冒险游戏。例如，在路线上设置一些谜题，游客需要根据周围的环境和提示来解开谜题，才能继续前进。在

路线上设置关于景区动植物知识的科普点，游客可以通过扫描二维码了解动植物的特点和习性，让游客在探险中学习到知识，增加游玩的趣味性和教育意义。

3.3 旅游服务的沉浸式优化与提升

旅游服务的沉浸式优化与提升能让游客有更优质的旅游感受。景区工作人员的服务起着至关重要的作用。对工作人员进行专业培训，让他们穿着具有当地特色的服装，用热情、专业的态度为游客服务。工作人员不仅要能解答游客的问题，还能给游客讲述一些景区的文化故事。当游客在欣赏风景时，工作人员可以适时地讲述相关的传说和历史，成为游客了解景区文化的窗口。

景区的导览系统也需要进一步优化。除了传统的纸质地图和电子导览，开发增强现实（AR）导览。游客通过手机的 AR 功能，能看到虚拟的导游在景区中带路，同时还能看到一些隐藏的文化信息和景点介绍 [4]。当游客站在某个景点前，AR 导览会展示该景点的历史变迁和文化背景。

4. 沉浸式体验赋能光雾山景区文旅融合的保障措施

4.1 政策支持与保障

政策支持与保障对于沉浸式体验赋能光雾山景区文旅融合至关重要。政府可以出台相关的财政补贴政策。对于在景区内开展沉浸式体验项目的企业或者个人，给予一定的资金扶持。比如，对于打造主题民宿、开发沉浸式游玩项目的主体，根据项目的规模和创新性，给予相应的资金补贴，这样能够降低他们的运营成本，提高其开展项目的积极性。

政府还需要完善相关的监管政策。制定严格的行业标准，对沉浸式体验项目的质量、安全等方面进行规范。比如，对于利用高科技手段打造的沉浸式场景，要确保其设备的安全性和稳定性。加强对景区内文化元素挖掘和呈现的监管，保证文化的正确传播和传承，避免出现歪曲、滥用文化元素的现象。

4.2 人才培养与引进

人才培养与引进是推动沉浸式体验赋能景区文旅融合的关键因素。在人才培养方面，景区可以与当地的职业院校合作，开设相关的专业课程。比如，开设旅游策划、文化创意、虚拟现实技术等专业课程，为景区培养专业的人才 [5]。学校可以邀请景区的工作人员和行业专家进行授课，让学生在学习理论知识的同时，了解实际的行业需求和操作流程。

在人才引进方面，景区要提供优厚的待遇和良好的发展空间。吸引那些在沉浸式体验设计、文化研究等领域有丰富经验的人才。对于引进的人才，可以给予住房补贴、高薪待遇等。为他们提供广阔的发展平台，让他们能够充分发挥自己的专业技能，为景区的文旅融合发展贡献力量。

4.3 技术创新与应用

技术创新与应用能够为沉浸式体验赋能景区文旅融合提供强大的动力。在虚拟现实（VR）和增强现实（AR）技术方面，景区可以加大投入。利用 VR 技术打造虚拟的景区游览场景，让游客在未到达景区之前，就能提前感受景区的魅力。比如，开发一款 VR 旅游应用，游客戴上 VR 设备，就能仿佛置身于光雾山的山林之中，欣赏到美丽的风景。

在人工智能技术方面，景区可以利用智能导览系统。通过人工智能算法，为游客提供个性化的导览服务。根据游客的兴趣爱好、游览时间等因素，为游客推荐合适的游览路线和景点。利用智能客服系统，及时解答游客的问题，提高游客的满意度。景区还可以利用大数据技术，分析游客的行为和需求，为景区的运营和管理提供数据支持，以便更好地开展沉浸式体验项目。

结语：综上所述，沉浸式体验为巴中市光雾山景区的文旅融合发展提供了新的思路和方向。通过深入挖掘景区的文化内涵，创新旅游产品和服务，引入先进的技术手段，能够打造出更具吸引力和竞争力的沉浸式旅游体验，实现景区文旅的深度融合与可持续发展。然而，在推进过程中，还需要政府、企业和社会各方的共同努力，完善政策支持体系，加强人才培养和技术创新，为沉浸式体验赋能文旅融合创造良好的环境和条件，让光雾山景区在文旅市场中绽放出更加璀璨的光彩。

参考文献

[1] 宫克明 . 发挥资源优势推动文旅融合发展 [J]. 求知 ,2025,(09):45–46.

[2] 顾海萍 . 文旅融合发展助力乡村振兴——以江苏镇江新区姚桥镇华山村为例 [J]. 太原城市职业技术学院学报 ,2025,(10):19–21.

[3] 周海霞 , 张燕 , 廉吉全 . 长征沿线文化—旅游系统适配驱动文旅融合发展的时空演变与机理 [J]. 地理科学进展 ,2025,44(09):1883–1900.

[4] 王宇歌 , 张鸿翎 . 农文旅融合背景下农业景观展示设计策略 [J]. 现代园艺 ,2025,48(23):119–122.

[5] 杨宜 , 王春娟 . 城市商文旅融合发展的动力体系与实现路径 [J]. 旅游学刊 ,2025,40(09):12–15.