

基于自然崇拜视角的汉字美学教学策略研究

张学芳

香港教育大学 999077 香港

摘要：本文从自然崇拜的文化视角出发，探讨汉字美学的生成逻辑及其在小学语文教学中的应用价值。文章指出，汉字的构形不仅是语言符号，更是古人“天人合一”思想与自然崇拜观念的符号化表达。然而，当前汉字教学偏重识记与功能训练，忽视了汉字的美育潜能与文化意蕴。基于此，本文构建了“感知自然意象—理解文化隐喻—创造生态表达”的三阶段教学框架，并通过具体案例设计（如“云雨风雷”主题课）展示其在课堂中的实施路径，从而助于学生建立形义关联，激发多模态审美体验，促进文化认同与创造力的发展。

关键字：汉字美学；自然崇拜；语文教学；美育；文化传承

1. 引言

1.1. 研究背景与意义

汉字，不仅是语言的载体，更是中华文化的瑰宝，凝聚着数千年的历史与智慧。作为中华文明的核心载体，其形、音、义三位一体的特征不仅是语言的符号，更是文化基因的浓缩。从甲骨文到楷书，汉字的演变始终与自然万物紧密关联（朱良志、詹绪佐，1988）。上古先民在“仰观天文，俯察地理”的生存实践中，将对自然的敬畏与崇拜凝结于汉字构形之中。例如，“日”字以圆形轮廓模拟太阳，“山”字以三峰并立象征山脉，这些字形不仅是物象的抽象表达，更承载着“天人合一”的哲学思想（胡锡恒，2019）。然而，在当今以应试为主导的教育环境中，汉字教学过于注重识记与应答，而忽视了其美育潜能的挖掘，导致汉字美学的割裂与文化传承的断层。

在此背景下，从自然崇拜视角重构汉字美学教学策略，具有双重意义：

文化传承价值：通过挖掘汉字中的自然意象，唤醒学生对中华文明生态智慧与审美传统的认知。理解汉字的结构与造字理据之美源于对自然的模仿与升华（李守奎，2019）。

教育创新意义：突破传统教学的功利化倾向，以跨学科、沉浸式教学激发学生的文化认同与创造力。

1.2. 研究现状与问题

当前关于汉字美学的研究多集中于书法艺术、字体设计等领域，而对自然崇拜与汉字形义关联的系统性探索仍显不足。Ernest Fenollosa 虽在《汉字作为诗歌媒介》中强调汉字

的意象性，却较少触及自然崇拜的文化语境。国内近年虽有学者关注汉字生态美学，但教学转化研究仍处于起步阶段。

基于此，本文提出核心问题：如何以自然崇拜为纽带，构建汉字形义解析与美学感知相融合的教学框架？通过理论溯源与策略设计，力求实现从“识字符号”到“文化意象”的教学范式转型。

2. 理论框架：自然崇拜与汉字美学的内在关联

2.1. 自然崇拜的文化根基

自然崇拜，就是对自然神的崇拜，如日、月、星、山、川、鸟、兽、雷、闪电等等，这是人类把它们视作具有生命、意志和伟大能力的对象而加以崇拜，这种崇拜通过“天人合一”“万物有灵”的哲学观念渗透到汉字构形中。同时也是最原始的宗教形式，是人们依赖于自然的一种表现（李刚、刘永安，2020）。

2.1.1 哲学溯源

《周易·系辞》中“仰则观象于天，俯则观法于地”的表述，揭示了汉字创制与自然观察的直接关联（张岱年，2005）。如“天”字，甲骨文写作𠁵以人形顶部的抽象符号象征苍穹，体现了人与自然的同构性。商周时期曾崇尚“万物有灵论”，而甲骨文常通过自然符号传递神灵意志，汉字成为沟通天人的媒介（张光直，1983）。如“雷”字中的闪电纹，雷在古代神话中，雷被视为神灵的意志。在道教中，雷被视为天神的武器，用于驱邪治病。古人相信，雷声是天神战车在天穹上驰过的声音，这种观念在甲骨文中得到了体现。甲骨文“雷”字中的两个小圆圈，被解释为天神战车的

轮子，象征着天神的权威和力量。

2.1.2 符号化表达

汉字中的自然物象符号可分为两类：

直接象形：如“水”模拟水流蜿蜒，“火”描绘火焰升腾，其形态直接映射自然现象。

隐喻象征：如“社”由^示（示）和土构成，合起来表示对土地神的祭祀。有的甲骨文假借“土”，表示在原始村落中，人们聚土成墩，以便祭祀活动中围绕土墩，

祭拜滋生万物的地神。

2.2 汉字美学中的自然意象

汉字通过形义结合、结构隐喻与情感投射，将自然崇拜升华为审美表达，形成独特的“自然——人文”美学范式。

2.2.1 形义结合：从具象到抽象的美学转化

象形字的直观美：“口”写成，“人”写成，“羊”写成，“申”写成（像闪电），等等。这些文字是按照实物的形状描绘出来的，所以称为“象形字”。

会意字的联想美：如“休”（人倚木）通过人与树木的互动传递荫蔽之趣，体现自然与生命的和谐。

2.2.2 结构隐喻：对自然规律的模仿

空间布局的平衡美：楷书“森”字以三“木”叠加，既符合树木丛生的自然场景，又通过三角结构实现视觉稳定。

笔画运动的韵律美：行书“风”字（风）以曲线模拟气流回旋，呼应《文心雕龙》“因情立体，即体成势”的动态美学。

2.2.3 情感投射：自然意象的文化升华

物候符号的情感寄托：如“秋”字（禾+火）以焚烧秸秆隐喻丰收与肃杀的双重意境，关联《诗经》“蒹葭苍苍”的悲秋传统。

书写实践的精神超越：王羲之《兰亭序》中“之”字的多变形态，被解读为“书者心画”（宗白华，1981）即通过笔墨流动复现自然生命的自由律动。

3. 基于自然崇拜的汉字美学教学策略（小学阶段为例）

3.1. 教学策略的核心理念

“做中学”理论（杜威，1938）强调了实践对认知的促进作用，由此可以以“感知自然意象→理解文化隐喻→创造生态表达”三阶段递进，融合游戏、故事、实践与跨学科学习，构建从具象到抽象的汉字美学教学闭环。

3.2. 具体实施方案

3.2.1 初级阶段：玩转自然汉字（1-2 年级）——建立汉字与自然的直观联系

教学目标：

能通过实物观察匹配10个以上基础象形字（日、月、山、水等）。

感知汉字的造字逻辑。

教学策略与活动：

策略一：感官探索汉字

活动一：校园汉字探险

学生携带“自然汉字收集卡”，在校园中寻找与卡片匹配的实物（如“木”对应树木，“石”对应石头），抄写或拍照记录。

活动二：听声辨字游戏

播放自然声音（流水声、风声），学生选择对应的“水”“风”字卡并模仿书写动作。

策略二：AR 体会汉字

用平板扫描“火”字卡，触发火焰动态燃烧动画，学生隔空“吹气”互动灭火，理解“火”的字形与危险性。

3.2.2 中级阶段：揭秘汉字神话（3-4 年级）——解码汉字中的自然文化密码

教学目标：

能讲述3-5个汉字相关神话故事（如“日”与后羿射日、“社”与土地崇拜）

理解汉字结构中的自然隐喻（如“森”表示树木繁多）。

教学策略与活动：

策略一：汉字神话沉浸剧场

活动一：神话角色扮演

分组演绎《夸父追日》：学生甲扮演“夸父”，手持“日”字卡追逐“太阳”；

学生乙用水瓶（象征“河”）在地上画出“川”字，解释“渴”字（+）的构形。

活动二：甲骨文占卜体验

仿制甲骨片雕刻“雨”“雷”等字，模拟古人祈雨仪式，理解自然崇拜的原始语境。

3.2.3 高级阶段：畅想汉字（5-6 年级）——表达生态智慧与文化认同

教学目标：

能设计汉字主题环保艺术作品，阐释“人与自然共生”理念。

撰写短文反思汉字中的生态智慧。

教学策略与活动：

策略：汉字生态艺术展

活动一：消失的汉字

用废旧材料拼贴“森→木”“渔→鱼”等字形变化装置，警示环境破坏（如“森”字逐渐减少的“木”旁）。

活动二：汉字自然纪录片

拍摄校园植物生长延时摄影，配以“萌”“华”“落”等字的手写过程，制作《汉字与生命》的小片段。

4. 案例设计与实施

“云雨风雷”自然意象汉字启蒙课（小学低段）

4.1. 背景：针对二年级学生认知特点，选取与天气现象相关的“云、雨、风、雷”四字，通过多感官体验与跨学科融合，引导学生理解汉字构形中的自然崇拜内涵。

4.2. 教学目标：

知识目标：掌握四字甲骨文与楷书形态，理解其与自然现象的关联。

能力目标：能用肢体动作模拟汉字动态，创作天气主题汉字拼贴画。

情感目标：感受古人对自然力量的敬畏，培养观察自然的兴趣。

4.3. 教学设计：

教学安排：2 课时（80 分钟）

教学环节：

4.3.1 导入：（10 分钟）

播放《雷雨》自然音效，学生闭眼聆听并猜测对应汉字；

展示甲骨文“雷”字[䷪]，观察闪电纹与鼓形符号，解释“雷如战鼓”的古人对自然的想象。

4.3.2 汉字解密：（25 分钟）

分组任务：

云组：用棉花模拟云朵形态，拼贴甲骨文“云”^云

雨组：用吸管滴水在宣纸上晕染，对照“雨”字的竖点排列；^雨

风组：用风扇吹动丝带，观察流动轨迹并书写“风”（风）的篆书；^风

雷组：敲击鼓面感受震动，绘制“雷”字的金文符号。

4.3.3 跨学科延伸（20 分钟）

科学小实验：用加湿器制造“云”，解释“云”字中的气态水意象；

诗词吟诵：朗读《春夜喜雨》“随风潜入夜”，用肢体动作表现

4.3.4 创作表达（20 分钟）

制作“天气汉字日记”在字旁绘画今日天气并配一句话描述（如：“风字像飘动的丝带”）。

用树叶、彩纸剪贴“云雨风雷”四字。

4.3.5 评价反思（5 分钟）

展示墙：张贴作品，学生用贴纸投票“最像自然的汉字”反思问题：“如果古人没见过雨，会怎么造‘雨’字？”。

5. 结语

本文基于自然崇拜视角，系统论证了汉字美学与传统文化、生态智慧的内在关联，并构建了从文化溯源到教学实践的策略框架，主要得出以下结论：

文化维度：

汉字作为“自然——人文”的双重符号，其构形（如“日”“山”的象形）、衍生（如“木→林→森”的层级叠加）与书写韵律（如行书“风”字的流动感）深刻体现了中国古代“天人合一”的自然观。

教育维度：

以自然意象为纽带的教学策略（如神话叙事、跨学科联动、生态艺术创作）能有效解决当前汉字教学中的三大问题：

文化感知浅表化→通过甲骨文与自然现象对照，重建形义关联（如“雷”字的鼓形符号）；

审美体验单一化→借助书法、篆刻等艺术实践激活多模态感知；

学习动机功利化→以项目式学习，引导学生从“识记工具”转向“文化表达”。

在现实教学中，审美维度往往被功能性学习所遮蔽，教师对汉字文化美的理解尚显不足，学生也难以从中获得深层的审美体验。因此，未来的汉字教学应更加注重传统文化与现代教育的融合，强调汉字的美育功能与文化意蕴，使学生在识字、用字的同时，亦能“悟字、赏字、爱字”

汉字不仅是记录语言的工具，更是中国人理解自然、对话天地的诗意密码。在生态危机与文化认同焦虑并存的当下，重拾汉字中的自然崇拜智慧，既是对传统文化的创造性

转化，亦为构建“生命共同体”教育提供了本土化方案。让每一个汉字成为一扇通向自然的窗，或许正是我们留给未来文明的最美遗产。

参考文献：

- [1] McGarry, K. (2019). Multitextual literacy in educational settings: Contextual analysis and the dab. *Art/Research International*, 2, 480–504.
- [2] Mellgren, E., & Gustafsson, K. (2011). Early childhood literacy and children's multimodal expressions in preschool. *International Perspectives on Early Childhood Education and Development*, 4, 173–189.
- [3] Rogers, R. (2019). Literacy educators' practices of solidarity within an educational network. *English Teaching: Practice & Critique*, 18(2), 263–278.
- [4] 白玉霞 (2024): 语文教育中汉字美学的渗透策略探析,《新视野》, 第 33 期, 页 73–75。
- [5] 蔡宇佳 (2020): 语文教师美育素养的培养策略研究,《文学教育》, 2020 年第 9 期, 页 46–47。
- [6] 张宏伟 (2016): 汉语格律诗音韵美不可译性研究,《西安电子科技大学学报 (社会科学版)》, 第 26 卷第 6 期, 页 163–169。
- [7] 杨惠栋 (2009): 汉字的形态美和结构美,《艺术殿堂》, 2009 年第 10 期, 页 179–181。

[8] 邹钰 (2025): 跨学科视角下汉字文化教学的策略探究,《汉语言文教学》, 2025 年第 4 期, 页 140–142。

[9] 刘素芳 (2020): 《汉字美学应用于小学语文识字教学的行动研究——以 L 小学五年级学生为例》, 南京师范大学教育科学学院小学教育专业硕士学位论文, 未出版。

[10] 徐欣, 任娇旸 (2024): 语文教育中的汉字美学: 形态之美与文化意蕴的深度探索,《新传奇》, 2024 年第 31 期, 页 090–093。

[11] 郑喆, 谷方圆 (2023): 美术教育研究: 美学视域下的汉字意象表征,《美术教育研究》, 页 86–88。

[12] 向粟裕 (2024): 《识字跨学科学习设计研究》, 海南师范大学小学教育专业硕士学位论文, 未出版。

[13] 崔西春 (2017): 浅谈小学语文识字教育与汉字文化的关系,《汉语言文教学》, 2017 年第 21 期, 页 18。

[14] 骆冬青 (2014): 图象先于声音——论汉字美学的根本特质,《江苏社会科学》, 2014 年第 5 期, 页 147–152。

[15] 李刚, 刘永安 (2020): 说“示”谈中国人的自然崇拜——汉字造字法在汉语国际教育汉字教学中的使用,《沈阳大学学报 (社会科学版)》, 第 22 卷第 2 期, 页 189–193。