

新时代推动高校宣传思想工作高质量发展方式创新和对策研究

李文畅

河北农业大学 河北省保定市 071000

摘要:在新时代背景下,高校宣传思想工作承担着培养时代新人、传播主流价值观、营造良好校园文化氛围等重要使命。随着信息技术的飞速发展和社会环境的深刻变化,高校宣传思想工作面临着新的机遇与挑战。推动高校宣传思想工作高质量发展,创新工作方式并提出切实可行的对策,对于增强高校思想政治教育的实效性、提升高校的综合影响力具有重要意义。本文旨在深入探讨新时代高校宣传思想工作高质量发展的方式创新与对策。

关键词:新时代;高校宣传思想工作;高质量发展;方式创新

引言

新时代,中国社会发展呈现出前所未有的态势,高校作为人才培养与思想汇聚的关键阵地,其宣传思想工作的重要性愈发突显。高校宣传思想工作不仅关乎学生的价值观塑造、道德品质培养,更对社会主流思想的传播和意识形态的稳定具有深远影响。随着信息技术的日新月异和社会思潮的多元交织,高校宣传思想工作面临着诸多新问题与新挑战。传统的宣传方式在新时代的传播格局中逐渐显现出局限性,如何创新工作方式、提升工作质量,成为高校宣传思想工作亟待解决的重要课题。深入研究新时代高校宣传思想工作高质量发展的方式创新与对策意义重大。

1. 新时代高校宣传思想工作的现状与挑战

1.1 宣传思想工作的重要性凸显:在培养高素质人才、弘扬社会主义核心价值观方面的关键作用

高校宣传思想工作在培养高素质人才进程中扮演着关键角色。高素质人才不仅需要具备扎实的专业知识,更要有正确的价值观、道德观和社会责任感。宣传思想工作通过课堂教学、主题活动等多种形式,向学生传递积极向上的思想观念,引导学生树立远大的理想和抱负。在专业学习之外,帮助学生塑造健全的人格和良好的品德,使其成为有担当、有作为的社会栋梁。

同时,高校宣传思想工作是弘扬社会主义核心价值观的重要阵地。社会主义核心价值观是当代中国精神的集中体现,凝结着全体人民共同的价值追求。高校通过宣传思想工作,将社会主义核心价值观融入到校园文化建设、社会实践等各个环节,让学生在潜移默化中接受其熏陶。使学生深刻

理解社会主义核心价值观的内涵,并将其内化于心、外化于行,从而在全社会起到示范和引领作用,推动社会主义核心价值观的广泛传播和践行。^[1]

1.2 面临的复杂社会环境:多元文化冲击、网络信息繁杂等带来的挑战

多元文化冲击给高校宣传思想工作带来巨大挑战。随着全球化的发展,不同国家和地区的文化相互交流、碰撞。各种文化思潮涌入高校,其中既有积极健康的文化,也有消极、腐朽的文化。这些多元文化的冲击,使得高校学生面临着更多的选择和诱惑。部分学生可能会受到不良文化的影响,出现价值观扭曲、道德观念淡薄等问题。这就要求高校宣传思想工作在多元文化的环境中,准确把握主流思想,引导学生正确对待不同文化,增强对优秀文化的认同感和归属感。

网络信息繁杂也是高校宣传思想工作面临的难题。互联网的普及使得信息传播变得更加迅速和广泛。高校学生作为互联网的主要使用者,每天都会接触到大量的信息。然而,网络信息良莠不齐,其中不乏虚假信息、有害信息和负面舆论。这些繁杂的网络信息容易干扰学生的思维,影响学生对正确信息的判断。

1.3 现有工作存在的不足:工作方法传统、覆盖面有限、与学生需求契合度不高等问题

工作方法传统是高校宣传思想工作存在的明显不足。部分高校在开展宣传思想工作时,仍然采用传统的灌输式教育方法,如举办讲座、发放宣传资料等。这些方法缺乏互动性和创新性,难以吸引学生的注意力,导致宣传思想工作的效果大打折扣。在信息时代,学生获取信息的渠道更加多元

化,传统的工作方法已经无法满足学生的需求。高校需要探索更加新颖、有效的工作方法,提高宣传思想工作的吸引力和感染力。

覆盖面有限也是影响高校宣传思想工作质量的重要因素。部分高校的宣传思想工作主要集中在课堂和校园活动中,对于学生的课余生活和校外活动涉及较少。这就导致宣传思想工作无法全面覆盖学生的学习和生活,难以对学生产生全方位的影响。^[2]与学生需求契合度不高也是现有工作的一大问题。高校宣传思想工作的内容和形式往往与学生的实际需求存在一定差距。部分宣传思想工作的内容过于理论化、抽象化,缺乏实际案例和生动故事,难以引起学生的共鸣。

2. 新时代高校宣传思想工作方式创新策略

2.1 技术融合创新:利用新媒体平台、大数据、人工智能等提升宣传效果

新媒体平台为高校宣传思想工作提供了广阔的传播空间。如今,微信、微博、抖音等新媒体平台深受学生喜爱,高校可以充分利用这些平台开展宣传思想工作。通过创建官方账号,发布有针对性的内容,如时事热点解读、优秀文化作品分享等,能够吸引学生的关注。新媒体平台具有互动性强的特点,学生可以随时发表自己的观点和看法,高校可以及时与学生进行沟通和交流,增强宣传思想工作的实效性。

大数据和人工智能技术能够为高校宣传思想工作提供精准的服务。通过对学生的浏览记录、兴趣爱好等数据进行分析,高校可以了解学生的需求和关注点,从而制定更加个性化的宣传方案。人工智能技术还可以实现自动回复、智能推荐等功能,提高宣传思想工作的效率。

2.2 内容形式创新:打造有吸引力、感染力的宣传内容,采用多样化表现形式

打造有吸引力、感染力的宣传内容是提高宣传思想工作效果的关键。高校宣传思想工作的内容应该贴近学生的生活实际,关注学生的成长需求。可以通过讲述身边的故事、分享感人的案例等方式,让宣传内容更加生动、具体。同时,宣传内容还应该具有时代性,结合当下的社会热点和科技发展,让学生感受到宣传思想工作的活力和魅力。

采用多样化的表现形式能够增强宣传思想工作的吸引力。除了传统的文字、图片宣传形式外,高校还可以利用视频、音频、动画等多种形式进行宣传。例如,制作短视频、微电影等,通过生动的画面和精彩的情节,传递宣传思想工

作的内容。还可以举办主题演讲比赛、文艺演出等活动,让学生在参与中接受思想教育。

2.3 工作机制创新:建立协同联动机制、完善评价反馈机制等

建立协同联动机制能够整合高校各部门的资源,形成宣传思想工作的合力。高校宣传思想工作不仅仅是宣传部门的事情,还需要教学、学工、后勤等多个部门的共同参与。各部门应该加强沟通与协作,形成统一的工作目标和计划。例如,教学部门可以将宣传思想工作融入到课程教学中,学工部门可以组织开展丰富多彩的学生活动,后勤部门可以营造良好的校园环境,共同推动宣传思想工作的开展。^[3]

完善评价反馈机制能够及时了解宣传思想工作的效果,为工作的改进提供依据。高校可以建立科学的评价指标体系,对宣传思想工作的内容、形式、效果等进行全面评价。同时,还应该畅通反馈渠道,让学生和教师能够及时反馈意见和建议。根据评价和反馈的结果,高校可以及时调整宣传思想工作的策略和方法,提高工作的质量和水平。

3. 推动高校宣传思想工作高质量发展的对策

3.1 加强队伍建设:提升宣传思想工作者的专业素养和创新能力

宣传思想工作者的专业素养是推动高校宣传思想工作高质量发展的基础。高校宣传思想工作涉及到思想政治教育、传播学、心理学等多方面的知识。宣传思想工作者需要具备扎实的专业知识,能够准确把握党的理论和路线方针政策,运用科学的方法开展宣传思想工作。^[4]高校应定期组织宣传思想工作者参加专业培训,邀请专家学者进行授课,提高他们的理论水平和业务能力。

创新能力也是宣传思想工作者不可或缺的素质。在新时代,宣传思想工作面临着新的挑战和机遇,需要宣传思想工作者不断创新工作方式和方法。宣传思想工作者要敢于突破传统思维的束缚,积极探索新的宣传途径和手段。例如,利用新媒体平台开展宣传思想工作,创新宣传内容和形式,吸引学生的关注和参与。高校可以鼓励宣传思想工作者开展创新实践活动,对有创新成果的工作者给予奖励和支持。

3.2 强化理论研究:为宣传思想工作提供理论支持和指导

理论研究是推动高校宣传思想工作高质量发展的重要支撑。高校应加强对宣传思想工作相关理论的研究,深入探讨宣传思想工作的规律和特点。通过理论研究,能够为宣传

思想工作提供科学的指导，提高工作的针对性和实效性。高校可以设立专门的研究机构，组织专家学者开展研究工作，形成一批有价值的研究成果。

理论研究成果要及时应用到宣传思想工作实践中。宣传思想工作者要将理论研究成果转化为实际工作中的具体措施和方法。例如，根据理论研究提出的新观点和新方法，调整宣传思想工作的内容和形式，改进工作机制和模式。通过理论与实践的结合，不断推动宣传思想工作的创新发展，提高工作的质量和水平。

3.3 促进全员参与：形成全体师生共同参与宣传思想工作的良好局面

全体师生共同参与宣传思想工作能够营造良好的校园氛围。宣传思想工作不仅仅是宣传思想工作者的任务，也是全体师生的责任。教师在教学过程中要将宣传思想工作融入到课程教学中，通过言传身教，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观。学生要积极参与宣传思想工作相关的活动，如主题班会、社会实践等，在参与中接受教育和锻炼。

形成全员参与的良好局面需要高校加强组织和引导。高校可以制定相关的政策和制度，鼓励师生参与宣传思想工作。例如，对在宣传思想工作中表现突出的师生给予表彰和奖励。还可以开展各种宣传活动，提高师生对宣传思想工作的认识和重视程度。通过全体师生的共同努力，形成宣传思想工作人人有责、人人参与的良好局面，推动高校宣传思想工作高质量发展。

4. 高校宣传思想工作高质量发展的保障措施

4.1 政策保障：争取学校和相关部门的政策支持

学校和相关部门的政策支持是高校宣传思想工作高质量发展的重要保障。学校应制定有利于宣传思想工作开展的政策，明确宣传思想工作的地位和作用。例如，在职称评定、绩效考核等方面，对宣传思想工作者给予一定的倾斜，提高他们的工作积极性和主动性。

相关部门也应给予高校宣传思想工作政策上的支持。教育部门可以制定相关政策，加强对高校宣传思想工作的指导和管理。文化部门可以为高校提供文化资源和活动平台，支持高校开展宣传思想工作。通过学校和相关部门的政策协同，为高校宣传思想工作创造良好的政策环境。

4.2 资源保障：确保资金、设备等资源的充足投入

资金投入是高校宣传思想工作顺利开展的基础。高校

应加大对宣传思想工作的资金支持力度，保障宣传思想工作的各项活动能够顺利开展。资金可以用于宣传阵地建设、活动组织、人员培训等方面。例如，建设校园宣传栏、更新宣传设备等，提高宣传思想工作的硬件水平。^[5]高校还可以设立宣传思想工作专项基金，鼓励师生开展宣传思想工作创新实践活动。

设备资源的充足投入也至关重要。随着科技的发展，宣传思想工作需要借助先进的设备和技术。高校应配备先进的宣传设备，如投影仪、摄像机、音响设备等，提高宣传思想工作的效果。

4.3 制度保障：完善相关规章制度，保障工作的规范化开展

完善的规章制度是高校宣传思想工作规范化开展的保障。高校应建立健全宣传思想工作的各项规章制度，明确工作流程和工作标准。例如，建立宣传内容审核制度，确保宣传内容的正确性和导向性。建立宣传思想工作考核制度，对宣传思想工作者的工作业绩进行考核评价，激励他们提高工作质量。

制度的执行也非常关键。高校应加强对规章制度执行情况的监督检查，确保各项规章制度能够落到实处。对违反规章制度的行为要进行严肃处理，维护规章制度的严肃性。通过完善的制度保障和严格的制度执行，推动高校宣传思想工作高质量、规范化发展。

5. 结语

新时代高校宣传思想工作高质量发展具有不可忽视的战略价值。通过对现状与挑战的剖析、方式创新策略的探讨、推动发展对策的研究以及保障措施的分析，为高校宣传思想工作的前行提供了清晰路径。方式创新是提升工作吸引力和影响力的关键，推动高质量发展的对策是确保工作成效的核心，保障措施则是工作顺利开展的坚实后盾。

参考文献

- [1] 刘锋, 汪然. 新媒体场域中做好高校宣传思想文化工作的现实境遇与优化路径 [J]. 传播与版权, 2024, (20):89-92.
- [2] 金慧玲, 刘嘉宏. 高校宣传思想文化工作与大学生思想政治教育的有效融合 [C]// 北京国际交流协会. 2024 年第五届教育创新与经验交流研讨会论文集. 重庆工程职业技术学院, 2024:102-105.
- [3] 魏书鑫. 新媒体环境下高校宣传思想工作创新策略

研究 [J]. 作家天地 ,2025,(08):165–168.

[4] 何乔丽 . 新媒体视域下高校宣传思想工作的新策略与实践 [J]. 中关村 ,2025,(03):150–152.

[5] 贾秀丽 . 以融媒技术赋能高校宣传思想文化工作 [N].

山西日报 ,2025–06–03(011).

课题项目: 2024 年保定市哲学社会科学规划课题: 新时代推动高校宣传思想工作高质量发展方式创新和对策研究 (编号: 2024027)