

自媒体时代校园微剧 对高职学生思想政治教育的影响与路径探索

周文

四川现代职业学院 四川成都 610207

摘要: 自媒体技术飞速发展改变了信息流传格局,给高职院校思想政治教育革新赋予了崭新契机。校园微剧依靠碎片化流传特点,生活化讲述方法,高互动性长处慢慢变成符合高职学生认识规律和行为特征的新式教育媒介。从校园微剧在高职思想政治教育里的应用情形出发,细致探究它通过情感共鸣,叙述认同和行为模仿助力学生成长的内在机理,而且从主题规划,内容制作,平台运作到成果评判形成体系化的实际架构。这种研究既回应了高职思想政治教育冲破传统形式的时代诉求,又为新媒体时代思政教育载体更新给予理论根据和操作参照,有益于改进思政教育的针对性,时效性和吸引力。

关键词: 自媒体时代;校园微剧;高职学生;思想政治教育;教育路径

1. 绪论

1.1 研究背景与意义

信息技术飞速发展的时候,自媒体慢慢变成社会上主流的信息流传途径,微博,微信,抖音这类新型媒体平台,因为高效性,互动性以及多种化的内容特征,给传统的流传形式带来了重大改变,全面更新了大众的生活形态,在这样的媒体生态系统当中,人成了内容创作的关键主体,信息流通的成本大幅下降,流传途径变得越发丰富,总体流传效能表现出明显的改进趋向。不仅给学生搭建了一个表现自我创作创意和创新思维的重要舞台,而且对校园文化生态有着不可或缺的影响作用。

1.2 文献综述

当下国内外学术界对于校园微剧同高职院校思政教育融合机制的研究还处在初步探究阶段,国外微剧,微电影之类的新型媒介形式在教育领域虽有部分实践应用,但是针对其在高职院校思想政治教育中的功能定位及具体实施路径展开系统化研究的成果却比较稀少,已有文献大多聚焦于利用多种教学手段来加强学生的综合素质和批判性思维培养,而且也重视创新教学模式以推动个体全面发展的必要性。如此一来就能有效地增进他们对思政知识的领悟和认同,还有些研究关注到校园微剧这种新兴的校园文化载体的功能特点,重视它既充实了校园文化内涵,又营造出积极向上的育人氛围^[1]。

1.3 核心概念界定

自媒体:数字技术飞速发展且全球知识网络持续扩张的时候,人们渐渐养成以个体为单位展开事实流传并分享新闻的习惯,自媒体属于新兴的媒介形态,它凭借平民化,个性化,即时性以及互动性较强等特性,在冲破传统媒体对信息垄断方面有着重要作用,从而让信息流传表现出多样化,分散化的特点。

校园微剧:以高校校园为主要背景,面向多类新媒体平台创作并播出的微型剧集,有短小精悍、低制造成本并且效率高的特点,每部时长大概在几分钟到十几分钟不等的长度,且速度比较快,制作费用也相对低廉,其选材覆盖了多个方面如学业紧张程度、同伴关系、爱情发展情况等等,在剧情安排时重视故事的吸引力,并以清晰的人设形象表现青春文化的特征内涵。

高职学生:高等职业院校的学生群体大多由那些已完成高中教育或者拥有同等学历,并且决定继续深造的人所组成,这种群体有着明显的特点,他们十分重视对实践技能的培养。在专业课程的学习过程中表现出了较强的主动性和自主性,并且有着很强的动手操作能力,在思维方式上,高职生更偏向于务实精神,注重解决实际问题以及规划自己的职业生涯路径。

2. 现实考量:高职思政教育的挑战与校园微剧的兴起

2.1 高职学生思想行为特点与思政教育困境

在自媒体时代,信息传播便捷迅速,高职学生能轻松

获取海量多元知识并参与社会话题讨论。然而，他们心智尚未成熟，社会阅历浅薄，批判性思维不足，面对纷繁复杂的信息，往往难以辨别真伪、去伪存真，易被错误思潮和不良价值观误导，出现思想波动和行为偏差。反观当下思想政治教育，传播路径存在明显发展瓶颈，主要依赖传统课堂教学与纸质教材，形式单一、内容更新慢，缺乏互动性与趣味性，难以吸引学生主动参与，更无法及时有效回应学生在自媒体接触中产生的困惑，导致思政教育效果大打折扣。

2.2 校园微剧：思政教育新载体的独特优势探索

校园微剧作为一种新颖独特的艺术呈现形式，在当下高校思政教育领域崭露头角并备受关注。它紧密依托高校真实场景，深度聚焦学生的学习、生活以及情感发展等核心话题。通过塑造一个个具体鲜活、个性鲜明的人物形象，如学术型学生专注科研的执着、组织型学生协调团队的智慧、创业型学生开拓市场的果敢，以生动的剧情打动观众，有效唤起他们的参与意识与情感共鸣。这些剧中人物并非凭空虚构，而是与现实中的学生成长经历紧密相连，观众在观照过程中，能真切感受到剧中人物的喜怒哀乐，进而产生强烈的情感呼应。这种独特的呈现方式，让学生深刻认识到思政课并非枯燥乏味、纯粹灌输的理论说教，而是能够切实伴随自己行为发展、为成长成才提供有力指导的精神力量。

3. 机制剖析：校园微剧影响高职学生思想政治的内在逻辑

3.1 情感共鸣机制

校园微剧凭借细腻的情感表达方式，可以很好地触动高职学生的心灵深处，产生深层次的情感共鸣，从而把思想政治教育融入到情境体验当中。这类作品以校园生活为创作背景，通过剖析学生在学业、日常事务以及人际关系方面的心理活动，依靠情节铺陈来表现现实生活的真实状况，使受众容易代入角色并达成情感共振。一部以专业技能竞赛为题材的校园微剧，把主人公所遭遇的诸多困境当作故事主线来推进剧情发展，剧中的人物要应付繁杂的赛程安排，紧张的时间限制，团队内部的矛盾冲突等诸多困难，不过他们凭借着对专业领域浓厚的兴趣以及争取荣誉的强烈愿望，始终保持着信心并不断超越自己^[2]。

3.2 叙事认同机制

叙事艺术是校园微剧引导高职学生形成正确价值取向的重要手段，精心构建情节架构、多角度立体塑造人物形象

的校园微剧，可以为学生形成认同的价值体系和行为准则，通过潜移默化的形式，在观影中逐步塑造其核心思想观念。校园微剧创作大多围绕情节展开，巧妙安排情节冲突和悬念要素来抓住观众眼球，进而促使他们深入参与到故事进程当中，以校园创业为主题的微剧中，主人公们因有着相同梦想而聚集起来组成创业团队。在实际操作过程中碰到资金短缺，竞争压力和技术障碍等种种难题，不过还是始终不肯放弃寻找解决方法，最后达到既定目的，这种方式把戏剧张力和情感共鸣相结合，既增强了学生对创业过程的关注程度，又很好地诠释了坚持，更新和责任担当这些价值观念。

3.3 行为模仿机制

校园微剧通过展现正面道德模范和文明礼仪，可以有效地引领学生形成良好的行为准则和高尚的思想品质，在剧情安排上加入角色践行社会公德，尊重他人权益，恪守诚信原则等要素，有利于观众在不知不觉中受到感染，进而自发地在日常生活里践行文明礼让，诚实守信，遵纪守法这些价值观念。这种以行为示范为核心内容的教育形式凸显了校园微剧在高职院校思想政治教育中的特殊意义，它把抽象的理论知识变成直观的行为范例，助力学生把学到的思政内容铭记于心并付诸行动，从而达成思政教育的目的。

4. 路径构建：高职院校运用校园微剧开展思政教育的实践策略

4.1 主题策划阶段

校园微剧在思想政治教育中的关键作用是主题规划，其本质目标是确立方向并指引实践。高职院校要将马克思主义理论、爱国主义精神、社会主义核心价值观等核心思政要素融入到微剧主题规划中去，利用创新性的情节构思和角色塑造方法，在学生观看过程中实现隐性教育和价值观的传递效果。提高微剧传播效果的重点在于准确定位受众的需求并恰当把握住社会议题，由于高职院校的学生比较注重自己发展及职业规划，还具有较强的现实观察力。因此微剧选题要结合其关键关切之处选取与实际生活贴合的题材，可以选取类似校园励志事例，工作场所中遵行的职业伦理规定，一些当前热门事件背后的真正想法等素材内容来展开剧情。

4.2 创作生产阶段

校园微剧创作生产环节是将思政教育理念转化为实际成果的核心步骤，这一阶段着重推动学生主体性与教师指导作用的深度融合，从而提升作品质量，实现思政要素与

艺术表达的有机统一。在整个影视创作与生产流程中,教师是不可或缺的核心指导者。他们需凭借深厚的政治理论素养和丰富的艺术实践经验,从思想引领与美学表达双重维度为学生提供专业支持。在剧本策划环节,教师不仅要助力学生构建逻辑严密、情节跌宕的故事架构,还要引导他们精准把握思想政治教育的核心要点,防止作品出现价值导向偏差。同时,教师要鼓励学生大胆创新,将个人感悟与思政元素巧妙结合,让校园微剧既富有艺术感染力,又能传递正确的价值观,实现育人目标。

4.3 传播推广阶段

社交媒体平台是校园微剧传播的重要载体,具有明显的传播效能,以微博为例,它依靠高效的传递机制和广泛的用户覆盖范围,能迅速推动微剧内容向高校学生群体蔓延。高职院校可开设官方账号,发布微剧精华片段,预告视频,宣传海报等各类内容,以此吸引学生关注,并促使他们主动分享。利用微博的话题功能,围绕微剧主题设定专属标签,比如“校园微剧思政育人”,“青春励志校园微剧”,调动学生的参与热情,让学生联系自身经历展开讨论,从而加强微剧的社会影响和文化传播效果^[3]。

4.4 反馈评估阶段

教育效果评估属于反馈性评价体系的关键部分,此次研究把学生思想观念,行为表现当作核心变量,着重探寻校园微剧对于学生思想政治教育的推动情况,通过比较学生观看微剧前后对某些思政主题的认知差别以及态度改变状况,来判断微剧能不能有效地传达教育内容并引领价值走向。选取一部关于社会主义核心价值观的校园微剧当作例子,利用问卷调查或者深度访谈手段,剖析学生对核心价值观的认识深度及其认同程度的变化走向,而且联系平日的行为考察,思考微剧所传递的价值观念是否变成学生的实际行动。

5. 反思与展望

5.1 可能面临的挑战

校园微剧在高职思政教育中的应用前景广阔,但实践中也面临一系列挑战

制作成本属于影视作品生产过程中的关键制约因素。从设备采购或者租赁,专业软件购置及其授权使用,场地租金,后期制作等环节,都需要投入不少资金,项目周期包含剧本创作,演员挑选,拍摄录制,后期剪辑,特效制作,音效设计等诸多阶段,每个环节都会产生相应的费用支出,高

端摄像器材(专业级摄影机),稳定装置,照明设备等租赁成本较高,主流视频编辑软件,特效处理工具大多采取付费模式,其正版授权费用同样不可轻视。内容审核成为核心议题,校园微剧是传播媒介,创作时要严格遵守社会主义核心价值观和思想政治教育的基本准则,保证作品的思想内涵积极向上,价值导向正确,创作者群体在思想观念和认知水平上有较大差别,容易出现偏离教育主题或者价值取向偏差等情况^[4]。

5.2 对策与展望

高校要完善校园微剧创作的支持体系,创建专项基金来保证项目顺利开展,这个基金主要用于高端摄制设备购置,场地租赁,专业人员聘用等事项,也可以尝试校企合作的方式。依靠外界资源拓展资金筹集途径,在人才培养上,高职院校可以开设有关选修课程或者成立兴趣社团,邀请影视行业资深人士参加教学活动,从而改善学生的创作水准。针对师资队伍塑造,学校要加强在职教师的专业培训,改良人才引进政策,塑造既有思想政治引导又有艺术指导才能的高水准教学团队。

结论:新媒体语境下,校园微剧成为高职院校思政教育新范式。其贴近学生生活、形式新颖、交互性强,打破传统思政教育模式,以情感共鸣促共情,实现无形价值引导。未来,随着自媒体技术革新与教育观念深化,校园微剧在高职思政教育中的潜力将进一步释放。新技术与新思维融合,能精准满足学生文娱需求,助力培育有信仰、品格优、技能强的技术人才。当前研究应聚焦校园微剧教育价值,挖掘其与传统教导方式协作路径,制定差异化方案,以提升其在高职思政教育中的实用性。

参考文献:

- [1] 丛锦嘉,牛婧丹,郭云贵.自媒体时代短视频行业发展面临的问题与对策[J].内江科技,2025,46(08):88-90.
- [2] 薄小永.自媒体时代高校网络舆情引导策略研究[J].新闻传播,2025,(16):20-22.
- [3] 葛作然.自媒体时代高职院校传承发展中华优秀传统文化策略研究——以汉字文化推广为例[J].汉字文化,2025,(15):40-42.
- [4] 杨娜.自媒体时代下高校突发事件网络舆情治理策略研究[J].新闻传播,2025,(15):50-52.

作者简介:周文(1985-02),男,汉,四川平昌人,本科,中级(助理研究员),研究方向:高等职业教育。