

# 新媒体环境下高职学生主流意识形态认同现状及引导策略研究

卜凡 钱雪微 郑沂郢

湖北城市建设职业技术学院 湖北武汉 430205

**摘要:** 5G 技术普及、短视频和社交媒体蓬勃发展,新媒体时代来临,信息传播碎片化、即时化、互动化,这深刻重塑社会舆论生态和青年群体认知模式,高职学生作为互联网“原住民”,新媒体虽让他们获取知识更便利、社交体验更多元,但也存在潜在风险,其主流意识形态认同的构建和巩固面临新挑战,在这样的背景下,深入探究新媒体环境里高职学生主流意识形态认同现状并系统提出科学有效的引导策略,是落实立德树人根本任务所必须的,也是筑牢意识形态安全防线、培养能担当民族复兴重任的时代新人的重要课题,本研究通过实证调研加上理论分析,想要揭示新媒体对高职学生价值观的作用机制,为新时代高职院校意识形态教育的创新发展提供理论支撑和实践路径。

**关键词:** 新媒体环境; 高职学生; 主流意识形态认同; 引导策略

## 引言

新媒体技术迅猛发展使得信息传播方式发生深刻变革,高职学生在多元网络环境下信息获取和价值观塑造受影响日益加深,新媒体虽提供便捷学习交流平台但也带来泛娱乐化、碎片化阅读、西方意识形态渗透等挑战,这可能削弱高职学生对主流意识形态的认同,高职院校是培养技术技能型人才的重要阵地且这里学生的思想动态与国家未来建设者的政治素养和社会稳定直接相关,本研究要分析新媒体环境里高职学生主流意识形态认同的现状、问题和成因并提出有针对性的教育引导策略,为强化高职院校意识形态工作、落实立德树人根本任务提供理论参考和实践依据。

### 1 新媒体环境下高职学生主流意识形态认同的战略意义

高职学生对主流意识形态的认同在新媒体环境下有着极为关键的战略意义,高职学生是青年群体重要部分,作为未来社会建设生力军处于价值观形成关键期,思想活跃又可塑性强,新媒体迅猛发展,高职学生作为互联网原住民,海量信息与多元思潮通过新媒体不断冲击着他们,在这种情况下主流意识形态认同状况直接关联到高职学生能否健康成长,主流意识形态能为高职学生指引正确的世界观、人生观与价值观,助其在复杂新媒体环境里明辨是非,抵御不良思想侵蚀,树立积极人生态度,为职业发展和个人生活筑牢思想根基,并且在国家发展层面,高职学生对主流意识形态的认同是推动国家不断进步的重要保障,习近平总书记深刻指出,意识形态工作是党的一项极其重要工作,主流意识形态

集中体现国家意志与核心价值观,是维系国家统一、民族团结的精神纽带。

高职学生毕业后会广泛分布于各行各业,他们对主流意识形态的认同程度决定着在工作中能否秉持国家利益至上原则、践行社会主义核心价值观,能否以高度责任感和使命感为国家建设贡献力量,只有坚定地认同主流意识形态,才会在各自岗位积极传播正能量,把国家发展理念落实到实际行动中,推动经济社会朝着正确方向稳步发展,保障国家发展战略顺利实施。从民族复兴角度看,高职学生认同主流意识形态是实现中华民族伟大复兴中国梦的必然要求,中华民族伟大复兴需要全体中华儿女齐心协力共同奋斗,主流意识形态正是凝聚民族力量的强大精神动力,并且新媒体带来全球化视野,各种文化相互碰撞,西方敌对势力企图借新媒体对我国进行意识形态渗透,若高职学生能坚定认同主流意识形态,就能在多元文化的冲击下坚守民族文化自信,传承和弘扬中华优秀传统文化,自觉捍卫国家文化安全,他们会以民族复兴为己任,把个人梦想融入国家和民族的伟大梦想,在新时代征程中勇挑重担,为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献青春力量,提供源源不断的人才和精神支撑。

### 2 新媒体环境下高职学生主流意识形态认同现状问题

#### 2.1 多元价值观冲击导致认知混乱

高职学生在新媒体环境下受到多元价值观的强烈冲击,主流意识形态的认知因此变得混乱,新媒体渠道如社交媒体、短视频平台让西方个人主义、享乐主义、拜金主义等价

价值观大量涌进，这与我国主流意识形态所倡导的集体主义、艰苦奋斗、奉献精神冲突鲜明，而高职学生处在价值观形成的关键时期，思想尚未完全成熟，鉴别能力不足，面对好坏混杂的价值观很难判断对错，有些网络博主宣扬“躺平”“摆烂”等消极观念，一些高职学生受其影响，对主流意识形态倡导的积极进取、努力奋斗精神产生怀疑，甚至动摇对社会主义核心价值观的认同，并且新媒体传播碎片化信息，多元价值观零散地渗透到学生日常生活，学生在无意识中接触大量与主流意识形态相悖的观点，这种潜移默化影响使其认知更混乱，也阻碍了他们对主流意识形态系统深入的理解与认同。

### 2.2 信息茧房加剧认同封闭化

在算法推荐机制主导的新媒体环境里，高职学生特别容易陷入信息茧房从而使主流意识形态认同呈现封闭化趋势，新媒体平台会按照用户的浏览历史、兴趣偏好推送相关信息，高职学生长期使用新媒体平台后就渐渐被局限在和自己观点一致的信息圈层中，他们更多接触自己感兴趣、认同的内容而接触不同观点以及主流意识形态信息的机会变少了，有些学生在社交媒体上只关注娱乐、游戏等内容很少主动去看主流意识形态的教育宣传信息，时间一长对主流意识形态的认知就越来越模糊，而且信息茧房不但限制了学生获取信息的范围还让他们在封闭的信息环境中容易养成极端化思维方式进而对不同意见有排斥心理，碰到与自己观点不一样的主流意识形态内容时也许就会抵触难以客观理性地接受和认同，这严重影响了主流意识形态在高职学生群体中的传播与认同。

### 2.3 教育体系适配不足削弱引导效果

新媒体环境下，当前高职院校教育体系存在适配性不足的情况，这大大弱化了对学生主流意识形态认同的引导作用，思政课教学时部分教师还在用传统讲授法，没有好好利用新媒体丰富的教育资源与多样传播形式，导致课堂缺乏吸引力和趣味，很难激起学生学习兴趣与主动性，并且课程思政建设也有欠缺，专业课程和主流意识形态教育融合不深入，主流意识形态内涵未能有机融入专业知识教学，使学生在专业学习时不能深化对主流意识形态的理解，而且校园文化育人机制没充分发挥新媒体优势，校园文化活动在新媒体平台传播力度小，难以扩大影响力，不能有效营造浓厚的主流意识形态教育氛围，这些教育体系的不足之处让学生在在

新媒体环境冲击下得不到及时有效的引导，主流意识形态认同的提升受到阻滞。

## 3 新媒体环境下提升高职学生主流意识形态认同的引导策略

### 3.1 优化高职院校主流意识形态教育体系

新媒体环境下，要提升高职学生对主流意识形态的认同，核心路径是优化高职院校主流意识形态教育体系，思政课程教学应积极创新模式而不被传统讲授式局限，教师要充分利用新媒体技术将丰富的图文、视频资源融入课堂，制作生动动画短片来讲抽象理论知识、借助虚拟仿真技术还原历史场景等方式就很好，能让教学更直观有趣并吸引学生的学习主动性，还应引入翻转课堂、线上讨论等互动式教学方法以打破师生单向交流的壁垒，鼓励学生在交流探讨里加深对主流意识形态的理解，在课程思政建设方面要加强专业课程和主流意识形态教育的深度融合，各专业教师应深入挖掘专业课程里包含的思政元素，把主流意识形态教育自然地融合到专业知识讲解当中，以计算机专业为例，讲软件开发课程时可结合行业里知识产权保护的案例让学生树立正确的法治观念和责任意识，建筑专业教学时介绍我国重大基建工程的建设成就以激发学生的民族自豪感和爱国情怀，使学生在专业学习过程中不知不觉接受主流意识形态教育。要让新媒体的优势充分发挥出来以完善校园文化育人机制，高职院校得积极搭建官方微博、微信公众号、短视频账号等多样化的新媒体平台并制作优质的校园文化宣传内容来传播主流意识形态。

### 3.2 提升高职院校新媒体素养教育水平

新媒体环境下，要增强高职学生对主流意识形态的认同，提升高职院校新媒体素养教育水平很关键，如今新媒体深入学生生活，信息海量且鱼龙混杂，若学生新媒体素养不好，就抵御不了不良信息的侵害，也不能很好地理解和认同主流意识形态，构建系统的新媒体素养教育体系非常急迫，高职院校应把新媒体素养教育纳入课程体系，开设专门的新媒体素养课，课程内容要包含新媒体技术基本操作，如短视频制作、社交媒体运营等，而且要重视培养学生的信息辨别能力、批判性思维以及网络道德意识，通过分析典型网络信息案例，引导学生甄别虚假信息、不良价值观，明白主流意识形态在网络空间传播的重要性，并且结合不同专业的特点，设置与专业有关的新媒体素养实践项目，如新闻传播专

业学生可策划正能量新闻的新媒体传播,设计专业学生可参与创作主流意识形态主题的新媒体作品,让学生在实践中加深对新媒体的认识,提高运用新媒体传播主流意识形态的能力,学校还可以组织新媒体技能竞赛,如短视频创作大赛、网络文案撰写比赛等。鼓励学生围绕主流意识形态创作,这样既能锻炼学生的新媒体技能,又能激起他们传播主流价值观的热情,而且校园新媒体平台也可利用起来,定期开展新媒体素养教育讲座、线上研讨等活动,邀请行业专家、优秀校友分享经验,从而让学生拓宽视野,了解新媒体行业动态和主流意识形态传播趋势。开展新媒体素养教育教师是关键,高职院校要定期安排教师参加新媒体技术与教学方法培训,提升教师自身的新媒体素养和教学能力。

### 3.3 构建新媒体时代家校协同育人机制

高职学生主流意识形态教育在新媒体环境下面临信息传播复杂性与多元性带来的挑战,提升学生主流意识形态认同、构建新媒体时代家校协同育人机制很重要,家庭和学校是学生成长最重要的两个环境,只有形成教育合力才能抵御不良信息对学生思想的侵蚀、帮助学生树立正确价值观、让学生坚定主流意识形态认同。构建家校协同育人机制要以搭建高效的新媒体沟通平台为基础,充分利用高职院校微信、QQ、钉钉等社交软件建立班级家长群、年级家长公众号等,将学校主流意识形态教育的目标、计划和活动开展情况及时传给家长,家长通过这些平台反馈学生在家的思想动态、行为表现,实现家校信息实时互通,学校定期将主流意识形态教育主题的短视频、图文资讯发到家长群,引导家长和学生一起学习、讨论,增强家庭的教育参与感,明确家校双方在主流意识形态教育中的责任以提升协同育人效果,学校要发挥教育主导作用,将主流意识形态教育融入日常教学和校园文化活动,并且给家长提供教育指导,如定期开展线上家庭教育讲座,分享新媒体环境下引导学生树立正确价值观的方法和经验。家庭教育的主体责任得由家长来承担,家长要关注学生使用新媒体时的行为,学生有接触不良信息的倾向时应及时发现并纠正,家长能和孩子一起制定手机使用规则、监督孩子网络行为、营造积极健康家庭氛围,从而与学校教育互补;开展新媒体家校共育活动能使协同育人机制进一步强化,学校和家庭可以联合组织线上主题班会、亲子共读红色经典、家庭红色故事分享等以新媒体为载体的活动,增进

家长和学生、学校互动交流,这些活动能让学生在家庭和學校共同引导下深入理解主流意识形态内涵,激发对主流意识形态的认同感和践行热情,最终有效提升新媒体环境下高职学生对主流意识形态的认同。

### 4 结束语

高职学生对主流意识形态的认同在新媒体环境下机遇与挑战并存,虽然学生的认知受多元信息涌入的冲击,但新媒体互动性和传播方面的优势也给意识形态教育带来新契机,当下通过优化教育体系、提高新媒体素养教育水平、构建家校协同育人机制等策略可有效强化高职学生对主流意识形态的认同,并且由于新媒体技术不断迭代,得持续探索创新教育模式和方法,让主流意识形态教育更具时代性、针对性和实效性,从而使高职学生在复杂网络环境下坚定信仰,担当起民族复兴的大任成为时代新人。

### 参考文献:

- [1] 杨荧. 融媒体环境下高职学生主流意识形态认同研究[J]. 秦智, 2024,(07):28-30.
- [2] 杨荧. 融媒体环境下大学生主流意识形态认同研究[D]. 广西师范大学, 2021.
- [3] 刘禹廷. 全媒体视阈下大学生主流意识形态认同培育研究[D]. 曲阜师范大学, 2021.
- [4] 沈奕伶. 新媒体时代高职院校学生主流意识形态认同的提升路径[J]. 开封文化艺术职业学院学报, 2021,41(02):171-172.
- [5] 叶华, 刘春蕾. 手机新媒体在高校学生主流意识形态认同中的实效性研究[J]. 创新创业理论与实践, 2019,2(23):173-174.

**作者简介:** 卜凡(1990—),女,汉,湖北十堰,硕士研究生,初级,湖北城市建设职业技术学院,思想政治教育;

钱雪微(1991—),女,汉,湖北荆门,硕士研究生,中级,湖北城市建设职业技术学院,通信与信息系统;

郑沂郢(1983—),女,汉,湖北武汉,硕士研究生,初级,湖北城市建设职业技术学院,思想政治教育。

**基金项目:** (中英文对照) 基金项目: 2023 年度校级立项一般课题,《新媒体视域下高职院校学生意识形态现状与对策》(项目编号: 2023B21)。