

国有企业信息化规划体系构建与落地实施路径研究

王栋

湖南农业发展投资集团有限责任公司, 湖南 长沙 410000

摘要: 信息化转型是国有企业实现高质量发展目标、增强核心竞争力的必要抉择, 具备科学性的信息化规划体系以及具备高效性的落地实施途径是实现转型成功的关键支撑要素。本文依据国有企业的发展定位以及信息化建设的实际需求, 结合所制定的提纲内容, 对信息化规划体系构建相关的基础认知进行系统性阐述, 明确规划体系的核心框架和具体构成情况, 对落地实施的关键途径进行全面梳理, 并且提出具有针对性的保障举措, 以此为国有企业构建信息化规划体系并促使其顺利落地提供理论和实践方面的支撑。

关键词: 国有企业; 信息化规划体系; 核心框架; 落地实施; 保障措施

引言

处于数字经济迅猛发展的大环境之下, 国有企业身为国民经济的关键支撑, 承担着数字化转型的关键任务。信息化构建现已成为国有企业优化管理流程、提高运营效能、强化创新本领的核心举措。当下, 部分国有企业在信息化构建方面存在诸如规划缺乏系统性、框架不明确、落地推进缺乏秩序等状况, 造成信息化的价值难以全面展现出来。开展国有企业信息化规划体系构建与落地实施路径的深度探究, 并依照规范的框架来梳理其中的核心要点及推进逻辑, 对于促进国有企业数字化转型、达成提质增效目标、筑牢高质量发展基础而言具有关键现实意义。

1 国有企业信息化规划体系构建的基础认知

1.1 国有企业信息化规划的核心内涵与特征

国有企业开展信息化规划时, 其核心内涵体现在以企业发展战略为指引, 紧扣业务运营需求与管理提升目标展开规划, 对信息技术的应用、信息资源的整合、信息安全的保障等关键内容予以全面且细致地考量, 进而形成一套层次鲜明、逻辑严谨且协同性高效的系统性规划方案。该规划的核心要点在于达成信息技术与业务发展、管理优化之间的深度融合, 确保信息化建设的进程与战略目标的落地步调一致, 最终达成借助信息化手段为企业价值创造提供助力的目标。其特点主要呈现出战略导向的特性, 与国有企业的战略规划紧密贴合, 为国有资产的保值增值以及战略使命的达成提供服务; 还具备系统特质, 涵盖信息技术、业务流程、组织管理等多个维度, 达成全链条的统一规划; 更具有合规属性,

严格符合国家的法律法规以及行业的监管规定; 并且还拥有动态适配的能力, 能够依据内外部环境的改变以及战略的调整不断进行优化^[1]。

1.2 信息化规划体系构建的核心价值

科学地搭建信息化规划体系, 可以保证国有企业在信息化建设进程中, 其方向不会偏离战略目标, 防止出现盲目性投入以及重复性建设的情况, 进而提高资源配置的效率。凭借体系化的规划对企业内部和外部的信息资源予以整合, 打破各个部门之间存在的信息阻碍, 达成数据的共享以及业务的协同合作, 让管理流程得到优化, 使运营成本得以降低。该规划体系为信息技术和核心业务的深度融合给予明确的引导, 从中培养数字化的创新能力, 帮助国有企业培育全新的增长动力。健全的规划架构还可增强企业对于风险的管控能力, 借助数据引领的精确决策来提高管理的精细度, 确保国有资产的安稳无虞。

2 国有企业信息化规划体系的核心框架构建

2.1 规划体系的构建原则

规划体系构建的核心原则是战略引领, 应将企业发展战略当作核心导向, 以此保证各项信息化举措都能为战略的落地提供服务; 业务驱动原则提出要聚焦于核心业务方面的需求以及管理上的痛点问题, 促使信息技术和业务达成深度融合, 防止技术出现空转的情况; 系统协同原则着重强调要对各业务板块、各管理环节的信息化需求进行统筹安排, 达成应用体系、数据资源、技术架构的协同与联动; 循序渐进原则, 要求依据企业的实际状况, 分阶段地推动规划得以落

地实施,应优先在核心且关键的环节实现突破,进而逐步达成全面的覆盖;安全可控原则需将信息安全贯穿于规划的整个过程,保障数据安全与业务的稳定运转;标准化原则要求对技术标准、数据标准以及管理标准予以统一,从而为规划的落地以及持续优化奠定坚实基础。

2.2 规划体系的核心构成维度

战略适配维度作为规划体系的核心导向,其职责在于将企业的整体战略进行解码,转化为信息化建设的目标与任务。同时,其要清晰地确定信息化规划在中长期的发展方向以及短期内的关键要点,并构建起战略动态适配的机制。架构设计维度属于规划体系的核心支撑,其包含了技术架构、应用架构还有数据架构。此维度需要明确基础设施、平台软件以及应用系统的技术标准和选型准则,对应用模块加以划分,并且明确各模块之间的协同关系,进而建立起统一的数据标准体系。规划体系的基础保障层为数据治理维度,其涵盖数据全生命周期管理、数据分级分类管控、数据治理组织体系建设以及数据价值挖掘等方面,以此来稳固数据资产的基础^[2]。

2.3 关键规划内容设计

战略解码与目标设定属于关键规划内容中的一项,有必要深入地对企业发展战略予以拆解,将信息化建设的总体目标以及分阶段目标清晰地确定下来,将各阶段的核心任务和实施优先级进行细化。在技术架构规划方面,要明确基础设施建设的方向,推动云计算、大数据、人工智能等新兴技术和现有技术体系实现融合,搭建起统一的技术支撑平台,以此保障技术体系具备兼容性和可扩展性。数据规划涵盖了确立统一的数据标准与口径这一任务,对数据从采集、存储、传输到应用的整个流程规范进行规划,搭建起数据治理的平台,并且明确数据安全防护方面的要求。应用规划则需要着重关注像生产运营、市场营销、供应链管理这类核心业务环节,还包括财务管理、人力资源管理、风险管控等管理环节,清晰界定应用系统的功能定位以及建设内容,构建起应用系统迭代优化的机制。

3 国有企业信息化规划的落地实施路径

3.1 实施前期的准备工作

在前期准备阶段,应率先组建一个专门用于推动信息化规划落地的机构,清晰地界定各个部门的职责以及分工情况,进而构建起一种跨部门的协同推进机制。要开展一场全

面且深入的需求调研工作,对各个业务板块以及各个管理环节的信息化需求进行细致梳理。在此基础上,应形成一份需求清单,并且完成对这些需求的优先级排序工作。同时,要开展技术调研与评估活动时,应仔细研判行业技术的发展趋向,评估现有的信息系统和技术设施间的适配程度,以此为技术选型以及方案设计提供有力支撑。制定全面且细致的落地推行计划,清晰界定各个阶段的目标、任务、时间节点、责任主体以及资源需求状况。

3.2 分阶段实施的节奏把控

分阶段开展实施工作时,应遵循逐步推进的原则。首先是第一阶段,也就是试点建设阶段,在此阶段,要挑选核心的业务领域或者具有代表性的管理环节,优先去推动那些需求极为迫切并且能够快速见到成效的项目,以此积累实施经验;进入第二阶段,即优化推广阶段,在试点取得成功的条件下总结所获得的经验,并且对实施策略进行优化,再按照不同的领域、分批次地推进信息化项目的扩大与推广;之后是第三阶段,也就是全面落地阶段,此阶段要统一筹划、推进各个业务领域以及各个管理环节的信息化建设工作,达成应用系统和数据资源的全面整合;最后是第四阶段,也称之为持续优化时期,依据业务拓展的需求以及技术更新的趋向,持续不断地对系统功能与数据运用加以优化,始终如一地释放信息化所蕴含的价值^[4]。在每个时期都应明确时间节点与验收准则,以此保证推进节奏得到有效控制。

3.3 实施过程中的协同管理

在实施进程中,要构建持续化的协同沟通机制,按照一定周期举行跨部门的协调会议,从而迅速处理技术部门与业务部门彼此之间存在的沟通阻碍方面的问题。要加强对项目整个流程的管控工作,构建起进度跟踪以及质量管控的机制,以固定的周期开展项目进度的检查以及质量的评估工作,及时察觉并处理实施过程中出现的各类问题,防止项目出现延期情况以及成本超出预算的状况。应建立起变更管理的机制,当面临业务需求有所变动或者技术升级时,使变更申请评估与审批流程更加规范,保证实施策略的调整能够科学且有序地进行。强化对全体人员的培训以及宣传引导工作,促使业务工作人员和管理工作人员在信息化应用方面的能力得以提升,营造起一种积极主动投身于信息化建设进程的有利氛围,确保系统顺利地实现推广与应用。

3.4 实施效果的评估与反馈

构建多层面的实施效果评估系统,要从战略契合状况、业务助力成效、管理增进价值、成本把控成果、安全防护水准等多个层面来设定评估的指标,有规律地开展实施效果的评价工作。借助数据统计、问卷调查、实地考察等途径收集有关的数据,将规划的目标和实际取得的成效进行对比,剖析存在的差异以及产生的缘由。建立评估反馈与优化的机制,将评估所得的结果迅速反馈到各个负责的部门,针对出现的问题制定具有针对性的改进办法,对信息化系统的功能以及落地执行的策略进行优化。构建起包含评估、反馈以及优化环节的闭环式管理模式,不断地增强信息化规划实际落地的有效程度,确保信息化所蕴含的价值能够持续不断地得以释放。

4 国有企业信息化规划体系构建与落地的保障措施

4.1 组织保障:建立专职化推进机构

设置专门化的信息化管理部门,明确该部门在规划制定、项目推动、运维操作、安全把控等方面所承担的关键职责,为全面推进信息化建设的各项事务构建层次分明的组织体系,清晰界定企业管理层、业务部门以及技术部门的职责,塑造出企业管理层统一领导、专职部门带头推进、各部门相互协作的工作模式,加强跨部门的协同运作机制,搭建信息共享和联合处理机制,保障规划构建以及落地执行过程中各个环节能够顺利衔接,迅速化解跨领域难题。

4.2 资源保障:优化人力与资金配置

在人力资源调配领域,构建多样化的人才培育与引入机制,引入那些具备信息技术、业务管理、战略谋划等多方面能力的综合型人才,以此来充实信息化构建团队。开展常态化的人才培训工作,依据不同岗位的具体需求,开展信息技术、业务流程、安全管控等范畴的培训活动,提高全体员工的信息化素养。强化人才梯队的搭建,确保信息化工作能够持续、稳定地推进。在资金调配方面,设立稳固的信息化资金投入机制,将信息化建设以及运维所需的资金纳入企业的年度预算安排,保障资金能够不间断地投入。提升资金配置的效能,依据规划的优先等级对资金资源予以合理的调配,再将核心关键项目的保障置于优先地位,构建资金使用的管控体系,强化监督与审计工作,保证资金能够做到专款专用并实现高效目标。

4.3 技术保障:强化技术支撑与创新

加大力度开展技术支撑能力的建设工作,构建一个具备统一性的技术支撑平台,将技术资源以及服务能力加以整合,从而为信息化项目的建设及运维工作给予保障。构建起技术调研和跟踪的机制,始终如一地关注行业前沿技术的发展走向,以积极的态度引入与企业需求相适配的新兴技术,促使技术和业务达成深度的融合。着重强化技术创新方面的能力,激励开展信息化技术的攻关行动,针对业务所存在的痛点以及技术面临的难点开展创新性的实践活动,推动数字化应用场景实现创新。构建技术风险防控机制,强化技术选型的评估与测试验证工作,确保技术应用具备稳定且安全的特性。

4.4 制度保障:完善配套管理制度

搭建一套能贯穿信息化完整生命周期的制度体系,制定如信息化规划管理办法、项目建设管理制度、系统运维管理制度、数据治理制度、信息安全管理这类核心制度,以此来规范各项工作的流程,强化对制度的执行以及监督力度。构建起制度执行的检查机制,定时开展制度执行状况的评估工作,保证各项制度能够切实得以落实。设立制度动态更新的机制,综合考虑信息化发展的趋向以及企业的实际情形,及时对制度内容作出调整和完善,确保制度具备时效性与适配性。加强对制度的宣传贯彻与培训工作,促使全体人员的制度意识得以提升,以此保障制度规范且有效地落到实处^[5]。

5 结论

国有企业信息化规划体系的构建以及落地实施,属于推动数字化转型的关键举措,其成效将直接对企业高质量发展的进程产生影响。构建具备科学性的规划体系,就需明确其核心内涵以及特征,依照正确的构建原则行事,让核心构成维度与关键规划内容更为完善;而落地实施则需要做好前期的各项准备工作,把控好分阶段推进的节奏,加强协同管理以及评估反馈。落地实施和体系构建相互补充、相互促进,共同为信息化价值的释放提供保障。这也将帮助国有企业增强核心竞争能力,更出色地履行战略使命,推动国民经济实现高质量发展。

参考文献:

- [1] 徐攀. 企业信息化标准体系研究 [J]. 女报, 2023(1):0178-0180.
- [2] 王文孟. 安全性视角下的企业信息化建设与网络规

划研究[J]. 安家, 2024(2):0205-0207.

[3] 丁升良. 企业内部信息化服务体系建设与策略研究[J]. Engineering Science Research & Application, 2025, 6(20):21-13.

[4] 杨莹. 企业信息化数据中心建设的路径探究[J]. 电脑乐园, 2023(1):0121-0123.

[5] 刘文君, 苏莹, 段金奎, 等. 数字经济背景下企业信息化建设探究[J]. 中国管理信息化, 2025, 28(7):99-102.

作者简介: 王栋(1979—), 男, 汉族, 陕西韩城, 本科学历, 中级工程师, 研究方向为集团大数据处理, 数字化转型、大数据平台研究。