

# 建筑工程招标投标管理的风险及控制措施

王利冬

河北建设集团股份有限公司 河北保定 071000

**摘要:** 建筑工程招标投标管理是建筑项目执行阶段的重要部分,然而在实际的招投标运作过程中,经常会遇到很多风险,严重阻碍招标管理工作的顺利开展。本文首先阐述招标投标管理的基本定义及其重要意义,接着深入分析建筑工程项目招标投标管理中屡次出现的各类风险,并给出相应的解决措施,希望为建筑企业和相关监管部门提供可靠的参照意见。

**关键词:** 建筑工程;招标投标管理;风险;控制措施

## 前言

当下,我国建筑行业正处在快速发展的重要阶段,建筑工程项目的规模不断变大,复杂程度也更高,招投标运作作为建筑工程项目早期的一个重要部分,对于合理安排创建资源,保证项目质量具有重要的意义。然而在招投标运作过程中存在很多风险,如果不能有效地把控这些风险,就很可能引起项目延误,甚至带来巨大的法律纠纷,所以,深入研究建筑工程招投标运作中的风险及其应对策略已势在必行。

### 1 招标投标管理的基本概念

建筑工程招标投标管理指的是在建筑工程项目的建造期间,建设单位(即招标人)通过公开招标或者邀请招标的形式,吸引具有相应资质及能力的建筑企业(投标人)前来竞标,从而选定最为契合项目需求的中标者,并与其订立合同,以此来保障建筑工程项目的有效开展,招标投标管理包含招标、投标、开标、评标以及中标等诸多阶段,各个阶段均具有专属的程序与准则,需要依照有关法律法规以及行业标准来进行操作。

### 2 建筑工程招标投标管理的重要性

#### 2.1 优化配置工程建设资源

建设单位通过招投标运作,可吸引大量拥有不同优势的建

筑企业参与竞标,在此期间,各建筑企业会遵照自身的技术实力,管理水平及资源优势来制订投标计划,试图获取中标资格。建设单位依照项目实际需求,从诸多投标计划中挑选出最合适的那个,以此做到工程建设资源的改良调配,选取施工技术先进,管理经验丰富的建筑企业,便能切实提升项目施工质量并加强进度把控能力;而选中成本控制得当的建筑企业,也有益于削减项目建设开支,这样的改良调配

#### 2.2 提升项目整体管理效能

既能改善项目的综合收益,又有益于促使建筑行业资源合理调用<sup>[1]</sup>。

招投标管理为建设单位搭建起了一个公平,公正又公开的竞争平台,有益于推动建筑企业不断改良自身经营方式,在招投标期间,建设单位可以从诸多方面去考虑建筑企业的资质与信誉,并选出信誉较好的企业作为合作伙伴,从而防止因经营不善而造成的工期延误,加强项目的整体经营效率。

#### 2.3 有助于建筑行业规范化的管理建设

招投标管理是建筑行业管理很重要的一部分,开展科学的招投标管理方式,有益于促使建筑行业朝着整体化规范化方向发展,在招投标进程中,承建单位以及建筑企业都要严格按照国家有关法律法规及行业准则办事,维护建筑行业的市场秩序,防止出现不正当竞争情况。同时,在招投标管理期间对建筑企业资质实施严格审查,也可以剔除掉资质缺失、管理混乱的企业,实现建筑行业的优胜劣汰,进而推动该行业健康稳定地向前迈进<sup>[2]</sup>。

### 3 建筑工程招标投标管理中的常见风险

#### 3.1 法律法规风险

建筑工程招投标运作包含诸多法律法规,倘若建设单位或者建筑企业在招投标时没有严格按照相关法律法规来执行,就有可能陷入法律风险中。比如招标文件的制定若不符合法律规定,就会造成招标失效;在评标环节出现不公正现象,会引发法律诉讼;合同条款要是违背了法律规定,就会致使合同无效或者产生合同纠纷等等,这些法律法规带来的风险既会为建设单位和建筑企业造成经济损失,又可能影

响到企业的声誉及其在市场中的形象。

### 3.2 市场风险

在建筑工程招标投标管理期间,一旦市场环境发生改变,这会给建设单位和建筑企业带来风险。其一,建筑材料价格不断起伏,直接影响建筑企业的成本核算情况。倘若建筑企业在投标时无法精准预估建筑材料价格上涨情形,那么会在项目执行阶段陷入亏损的境地;其二,建筑市场竞争的激烈程度同样影响招标投标的结局,在竞争十分激烈的市场环境下,建筑企业可能为了赢得招标而压低报价,进而引发项目执行阶段出现偷工减料,质量下滑之类的问题;其三,宏观经济形势有所改变,比如出现通货膨胀或者利率调整等情况,这些都会对建筑工程项目的投资成本以及创建进程造成影响。

### 3.3 技术风险

建筑工程项目比较复杂,所以招投标运作的过程中存在一些技术风险/其一,创建单位编写招标文件时,会因为对项目技术要求阐述不精准,造成建筑企业投标时产生误会,进而影响到项目的开展效果。招标文件中施工工艺的要求若不太清晰,有可能致使建筑企业施工时使用不合格的工艺,这样就会影响工程质量;其二,建筑企业投标时,大概会因为低估了项目的技术难点,导致投标方案缺乏可行性<sup>[3]</sup>。

### 3.4 合同风险

合同是建筑工程招标投标运作的关键部分,合同条款是否合理会直接影响项目的顺利执行。在招投标期间,若合同条款存有漏洞或者不合理的地方,就有可能为建设单位和建筑企业造成合同风险。比如,合同中没有明确说明工程变更的处理办法,这会造成双方在项目执行时因为工程变更而产生争执;合同对于工程质量标准的界定不清晰,那么建筑企业在施工的过程中就可能擅自减小质量标准,进而出现质量问题,阻碍项目的正常开展。

### 3.5 人为风险

在建筑工程招标投标运作期间,人为因素是引发风险的关键要素之一。招标代理机构或者评标委员会成员会存在不公正行为。而且,建设单位以及建筑企业的内部运作人员可能因为缺少专业知识或者缺乏责任心,在招投标过程中犯错,譬如招标文件编制有误、投标文件审核不仔细等等,进而给企业造成严重的损失。

## 4 建筑工程招标投标管理的控制措施

### 4.1 法律法规风险控制

#### (1) 加强法律法规培训

建设单位与建筑企业要定时举办由相关人员参加的法律法规培训活动,提升他们对招投标相关法律法规的认识与把握水平,通过培训,让相关人员知晓招投标过程中的法律界限,免除因为缺乏认知而触犯法律,可以安排学习《中华人民共和国招标投标法》有关招标文件编制、评标委员会形成和中标条件等内容的条款,保证招标投标行为符合法律规定<sup>[4]</sup>。

#### (2) 严格审核招标文件和合同

在招投标进程中,建设单位需要委托专业律师或者法律顾问严格审查招标文件以及合同,保证其中的内容符合法律法规的要求,律师需要从法律层面对招标文件中的各项条款展开审查,防止因为某些条款违法而致使招标归于无效,而且还要细致审查合同的每一条款,明晰双方的权利与义务,免除由于合同条款存在瑕疵而产生的合同争议。

#### (3) 建立健全内部监督机制

建设单位与建筑企业要形成起完善的内部监督机制,加大对招投标活动的监督力度,设立专门的监督部门或者岗位,对招投标的各个流程予以监督,同时,监督部门需定时对招投标活动执行检查,察觉问题就立即改正,以保证招投标活动做到公开、公平和公正。

### 4.2 市场风险控制

#### (1) 加强市场调研

建设单位在招标之前需加大对建筑材料市场的研究力度,掌握建筑材料价格的波动规律,从而在编制招标文件时恰当确定工程造价。建筑企业也要在投标前全面探究市场状况,了解竞争对手情形,进而合理制订投标报价。

#### (2) 合理设置投标报价机制

建设单位在编制招标文件的过程中,要合理设定投标报价机制,不能让建筑企业因为低价中标就影响项目的质量,可以采用综合评标法,将投标报价、企业信誉以及施工方案等因素综合起来考量,选出最适合项目需求的中标者。建筑企业在投标时,应当按照自己的成本和市场状况,恰当拟定投标报价,不可以盲目地压低报价致使项目出现亏损。

#### (3) 建立风险预警机制

建设单位与建筑企业要形成市场风险警报机制,要随

时留意宏观经济形势和市场变动情况,并预先做好准备来解决可能出现的问题。比如,如果预期会出现通货膨胀,那么建设单位就可以稍微调整一下工程造价,并加上一些风险调节的相关条款,建筑企业则可以事先储存好建筑材料,从而减小由于价格上涨而造成成本增大的这种风险<sup>[5]</sup>。

#### 4.3 技术风险控制

##### (1) 明确技术要求

在建设单位编制招标文件的过程中,要明确项目的技术要求,通过细致入微的技术要求阐述,确保建筑企业投标时能精准领会项目的技术需求,进而制订出恰当的投标方案。比如招标文件明确提出需采用某项先进施工工艺,而且给出相关技术参数及验收标准,这样就能防止建筑企业施工期间由于技术误认引发质量问题的情况。

##### (2) 加强技术评审

在评标期间,要设置专门的技术评定小组,该小组负责对建筑企业的投标方案执行技术评定,这个小组的成员须具备丰富的专业知识与应用经验,他们要从技术可行性,施工方案合理性以及质量保障措施等诸多方面全方位考量投标方案,从而保证中标的方案具有较高的技术可靠度。

##### (3) 建立技术咨询机制

建设单位与建筑企业能够形成技术咨询机制,当招投标过程中出现技术问题,可以及时向专业技术人员或者专家实施咨询。比如,建设单位在编写招标文件时,对于一些复杂的技术要求不确定,就可以向行业专家咨询,以保证技术要求的合理性与可行性;建筑企业在投标期间,如果对项目的技术难点存疑,也能够向建设单位或者技术人员咨询,从而制订出更为恰当的投标方案。

#### 4.4 合同风险控制

##### (1) 完善合同条款

在建设单位编制招标文件的过程中,要委托专业律师或者合同专家来完善合同条款,明确双方的权利与义务,合同条款需要细致地阐述工程范围,质量标准,工期要求,工程变更的处理方式,违约责任等内容,防止因条款不清而产生合同纠纷。比如在合同中清楚规定工程变更的申请程序、审批流程以及价格调整方式,这样就能保证项目执行过程中由工程变更引起的问题得以妥善解决。

##### (2) 加强合同管理

建设单位和建筑企业要加强对合同的管理,形成专门

的合同管理部门或者岗位,该部门负责合同的签订,执行以及变更等各项管理事务。合同管理部门需定时对合同执行状况展开检查,一旦察觉问题便立即同对方展开商讨并寻求解决办法。在项目开展期间,倘若建筑企业发觉合同中有部分条款无法顺利执行,那么应当及时向建设单位通报此事,并共同探讨是否要对合同条款予以变更,从而规避由于合同履行存在困难而产生争议的情况发生。

##### (3) 建立合同纠纷解决机制

建设单位与建筑企业要明确合同纠纷解决机制,合同中可包含协商,调解,仲裁或者诉讼等途径,一旦合同履行期间出现纠纷,双方需依照合同所定方式来化解纠纷,防止由于解决方式不明而引发矛盾加剧,合同中若规定有仲裁条款,一旦双方产生合同纠纷,就可以依靠仲裁机构实施仲裁,从而快速有效解决纠纷,促使项目得以顺利向前推进。

#### 4.5 人为风险控制

##### (1) 加强职业道德教育

建设单位与建筑企业需加大对员工职业道德教育的力度,提升员工的道德水准及职业素养,通过举办职业道德培训班,签署廉洁从业承诺函等形式,让员工知晓投标期间应遵照的职业道德准则,防止出现受贿,串标围标之类的不当情形,可以安排员工学习《中华人民共和国招标投标法》中有关禁止串标围标的条款,从而巩固员工的法治观念与道德观念。

##### (2) 规范招投标操作流程

建设单位与建筑企业要规范招投标的操作流程,明确各个阶段的操作准则及责任划分,以招标文件编制为例,要明确编制人员的职责与要求,保证招标文件准确无误且完备齐整,在评标阶段,则需规范评标委员会成员的行为,以确保评标过程公平公正,通过规范操作流程,可以缩减人为因素为招投标活动带来的影响,从而保障招投标活动真正公平公正。

##### (3) 加大监督和处罚力度

建设单位与建筑企业需加强对招投标活动的监督,一旦察觉不正当行为就要及时查处。要设置举报渠道,促使员工举报违法违规行为,对于举报属实者予以奖励,对于违背职业道德及法律法规的行为,要依照法规严肃处理,产生强大的震慑作用。

## 5 结语

建筑工程招标投标管理是建筑工程项目执行阶段的关键部分,该阶段的管理质量同项目的经济效益,质量标准以及总体推进速度休戚相关,但在招投标管理进程中存在不少风险,倘若无法有效地把控这些风险,就有可能为建设单位和建筑企业造成重大经济损失并引发法律诉讼,所以,建设单位和建筑企业要着重重视招投标管理中的风险控制,通过提升法律法规培训,完备合同条款,规范招投标运作流程等手段,切实减少招投标管理风险,促使建筑工程项目得以如期推进。

## 参考文献:

- [1] 杨竟. 关于建筑工程招投标阶段工程造价控制管理的途径探析 [J]. 中华建设, 2025,(10):71-73.
- [2] 鲍娴娴. 基于大数据技术, 优化建筑工程招投标与合同管理 [J]. 楼市, 2025,(09):78-80.
- [3] 方旭春. 建筑工程招投标管理的风险及控制措施 [J]. 低碳世界, 2025,15(08):166-168.
- [4] 唐明月, 刘利利, 何贝. 基于贝叶斯网络的建筑工程招投标风险管理研究——以济南市超高层项目为例 [J]. 项目管理技术, 2025,23(08):125-133.
- [5] 王昀炜. 建筑工程招投标阶段工程造价控制管理 [J]. 工程建设与设计, 2025,(15):260-262.